

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How the Impact of Website Quality, Security and Brand Image on Purchase Decisions in the Online Buying and Selling Application
Penulis Jurnal Ilmiah : M. Agung D, Agus Arijianto, Agus Suroso, Refius Pradipta S
Jumlah Penulis : 4 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Keempat
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668
c. Edisi : Volume 22, Issue 9, Ser. IV (September 2020)
d. Penerbit : International Organization Of Scientific Research (IOSR)
e. DOI artikel : 10.9790/487X-2209063643
f. Alamat Web Jurnal : <http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol22-issue9/Series-6/D2209063643.pdf>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional / Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional terindeks di*	
	☒	☐	☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,5
Total = (100%)	20			18,9
Nilai Pengusul = 40% / 3	2,67			2,52

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur artikel lengkap & memenuhi keadaan.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Manajemen pemasaran & cukup mendalam.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data : Data / pustaka cukup & mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur jurnal lengkap & terindeks di (dalam citation index (C.I))

5. Indikasi plagiasi : Tidak ada.

6. Kesesuaian bidang ilmu : Sangat Sesuai

Purwokerto,

Reviewer 1

Prof. Dr. Suliyanto, MM
NIP. 197404011998021001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/e)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Reviewer 2

Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How the Impact of Website Quality, Security and Brand Image on Purchase Decisions in the Online Buying and Selling Application
Penulis Jurnal Ilmiah : M. Agung D, Agus Arijipto, Agus Suroso, Refius Pradipta S
Jumlah Penulis : 4 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Keempat
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668
c. Edisi : Volume 22, Issue 9, Ser. IV (September 2020)
d. Penerbit : International Organization Of Scientific Research (IOSR)
e. DOI artikel : 10.9790/487X-2209063643
f. Alamat Web Jurnal : <http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol22-issue9/Series-6/D2209063643.pdf>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasion al terindeks di*	
	☒	☐	☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,5
Total = (100%)	20			18,9
Nilai Pengusul = 40% / 3	2,67			2,52

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur artikel lengkap & memenuhi kaidah.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Manajemen pemasaran cukup mendalam.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data : Data / pustaka cukup & mutakhir

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Unsur jurnal lengkap & penerbit terindeks di Indek citation Index (ICI)

5. Indikasi plagiasi : Tidak ada.

6. Kesesuaian bidang ilmu : Sangat Sesuai -

Purwokerto,

Reviewer 1,


Prof. Dr. Sulyanto, MM
NIP. 197404011998021001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/e)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed


Mengetahui,
Dekan


Prof. Wiwiek Rabiatus Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : How the Impact of Website Quality, Security and Brand Image on Purchase Decisions in the Online Buying and Selling Application
Penulis Jurnal Ilmiah : M. Agung D, Agus Arijianto, Agus Suroso, Refius Pradipta S
Jumlah Penulis : 4 Orang
Penulis yang dinilai : Refius Pradipta Setyanto
Status Penulis : Penulis Keempat
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668
c. Edisi : Volume 22, Issue 9, Ser. IV (September 2020)
d. Penerbit : International Organization Of Scientific Research (IOSR)
e. DOI artikel : 10.9790/487X-2209063643
f. Alamat Web Jurnal : http://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol22-issue9/Series-6/D2209063643.pdf
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasiona l terindeks di*	
	☒	☐	☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,8
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,5
Total = (100%)	20			18,9
Nilai Pengusul = 40% / 3	2,67			2x52

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :
1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur lengkap & sesuai dgn faktor jurnal ilmiah
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : ruang lingkup sesuai & pembahasan cukup
3. Kecukupan dan kemutakhir data : data cukup & mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit dpt berkualitas
5. Indikasi plagiasi : Tidak ada indikasi, hasil similarity adalah 15%
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dgn bidang ilmu penulis

Purwokerto,

Reviewer 2,

Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Mengetahui,
Dekan
Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001