

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Image and Product Differences on Customer Loyalty: A Case Iphone Users in Private University
Penulis Jurnal Ilmiah : John Pieter, Agus Arijiyanto, Sri Murni S, Refius Setyanto P
Jumlah Penulis : 4 Orang
Penulis yang dinilai : Refius Pradipta Setyanto
Status Penulis : Penulis Keempat
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668
c. Edisi : Volume 22, Issue 8 Ser.III (August 2020)
d. Penerbit : International Organization Of Scientific Research (IOSR)
e. DOI artikel : 10.9790/487X-2208034753
f. Alamat Web Jurnal : https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol22-issue8/Series-3/F2208034753.pdf
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional / Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasio nal terindeks di*	
	☒	☐	☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,75
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,45
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,6
Total = (100%)	20			18,3
Nilai Pengusul = 40% / 3	2,67			2,44

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Sistematis penulisan sesuai & lengkap.

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : sesuai & pembahasan sangat.

3. Kecukupan dan kemutakhiran data : Data cukup & mutakhir.

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : Unsur penerbit baik & berkualitas.

5. Indikasi plagiasi : tidak ada indikasi, similarsity 15%.

6. Kesesuaian bidang ilmu :

Purwokerto,

Reviewer 1

Reviewer 2

Prof. Dr. Pramono Hari Adi, M.S.
NIP. 196003301985031006
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/d)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Image and Product Differences on Customer Loyalty: A Case Iphone Users in Private University
Penulis Jurnal Ilmiah : John Pieter, Agus Arijiyanto, Sri Murni S, Refius Setyanto P
Jumlah Penulis : 4 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Keempat
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668
c. Edisi : Volume 22, Issue 8 Ser.III (August 2020)
d. Penerbit : International Organization Of Scientific Research (IOSR)
e. DOI artikel : 10.9790/487X-2208034753
f. Alamat Web Jurnal : <https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol22-issue8/Series-3/F2208034753.pdf>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasion al terindeks di*	
	☒	☐	☐	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,7
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,6
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,8
Total = (100%)	20			18,6
Nilai Pengusul = $(40\% \times 18,6) / 4$	2,67			1,86 2,48

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *lingkup & sesuai kondisi jurnal*
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : *luas & mendalam*
3. Kecukupan dan kemutakhiran data : *Cukup memadai & mendalam*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *penerbit berkualitas*
5. Indikasi plagiasi : *Tidak terindikasi*
6. Kesesuaian bidang ilmu : *Marketing*

Purwokerto,

Reviewer 1,

[Signature]

Prof. Dr. Pramono Hari Adi, M.S.
NIP. 196003301985031006

Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/d)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed



Mengetahui,
Dekan

Prof. Wiwiek Rabiatus Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : The Effect of Brand Image and Product Differences on Customer Loyalty: A Case Iphone Users in Private University
Penulis Jurnal Ilmiah : John Pieter, Agus Arijiyanto, Sri Murni S, Refius Setyanto P
Jumlah Penulis : 4 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Keempat
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2278-487X, p-ISSN: 2319-7668
c. Edisi : Volume 22, Issue 8 Ser.III (August 2020)
d. Penerbit : International Organization Of Scientific Research (IOSR)
e. DOI artikel : 10.9790/487X-2208034753
f. Alamat Web Jurnal : <https://www.iosrjournals.org/iosr-jbm/papers/Vol22-issue8/Series-3/F2208034753.pdf>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☒ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasiona l terindeks di*	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	2			1,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	6			5,4
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	6			5,4
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	6			5,4
Total = (100%)	20			18
Nilai Pengusul = 40% / 3	2,67			2,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur sesuai & lengkap.
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : lingkup sesuai namun kurang mendalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data : data cukup & mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit berkualitas & unsur penerbit lengkap.
5. Indikasi plagiasi : tidak ada indikasi, hasil simulasi hanya 15%.
6. Kesesuaian bidang ilmu : sesuai dgn bidang pengusul.

Purwokerto,

Reviewer 2,

Prof. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Mengetahui,
Dekan
Prof. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001