

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung di Purwokerto

Penulis Jurnal Ilmiah : Diyah T, Ade Banani, Refius Pradipta Setyanto

Jumlah Penulis : 3 Orang

Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**

Status Penulis : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2715-6044 / p-ISSN: 2715-6052
c. Edisi : Vol.21 No.3 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1285>
f. Alamat Web Jurnal : <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1285/1361>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional / Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasional terindeks di*	
	☐	☐	☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,85
Total = (100%)			10	9,3
Nilai Pengusul = (40% / 2)			2	1,86

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur artikel lengkap & sesuai kaidah ilmiah
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : manaj. pemasaran & pembahasan mendalam
- Kecukupan dan kemutakhiran data : cukup & mutakhir
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : unsur jurnal lengkap & penerbit berkualitas
- Indikasi plagiasi : tidak ada plagiasi
- Kesesuaian bidang ilmu : sangat sesuai

Purwokerto,

Reviewer 1



Prof. Dr. Suliyanto, MM
NIP. 197404011998021001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/e)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Reviewer 2



Prof. Wiwiek Rabiatus Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung di Purwokerto

Penulis Jurnal Ilmiah : Diah T, Ade Banani, Refius Pradipta Setyanto

Jumlah Penulis : 3 Orang

Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**

Status Penulis : Penulis Ketiga

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2715-6044 / p-ISSN: 2715-6052
c. Edisi : Vol.21 No.3 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1285>
f. Alamat Web Jurnal : <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1285/1361>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasion al terindeks di*	
	☐	☐	☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0.8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2.8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2.9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2.8
Total = (100%)			10	9.3
Nilai Pengusul = (40% / 2)			2	1.86

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *unsur artikel lengkap & sesuai standar.*

2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: *Manajemen pemasaran & mendalam.*

3. Kecukupan dan kemutakhiran data : *Data / pustaka cukup dan mutakhir & metode tepat.*

4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *Unsur Jurnal lengkap & penerbit FEB unsoed.*

5. Indikasi plagiasi : *Tidak ada indikasi.*

6. Kesesuaian bidang ilmu : *Sangat sesuai.*

Purwokerto,

Reviewer 1,

Prof. Dr. Suliyanto, MM
NIP. 197404011998021001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/e)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed



Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Suliyanto, M.M.
NIP. 197404011998021001

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Peran Citra Merek Dalam Memediasi Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Smartphone Samsung di Purwokerto
Penulis Jurnal Ilmiah : Diyah T, Ade Banani, Refius Pradipta Setyanto
Jumlah Penulis : 3 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2715-6044 / p-ISSN: 2715-6052
c. Edisi : Vol.21 No.3 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i3.1285>
f. Alamat Web Jurnal : <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1285/1361>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasiona l terindeks di*	
	☐	☐	☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,3
Nilai Pengusul = (40% / 2)			2	1,86

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur lengkap & sesuai - kaidah ilmiah.
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : pemaparan & pembahasan mendalam.
3. Kecukupan dan kemutakhiran data : cukup & mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit berkredibilitas
5. Indikasi plagiasi : tidak ada indikasi
6. Kesesuaian bidang ilmu : pemaparan.

Purwokerto,

Reviewer 2,

Prof. Wiwiek Rabiatus Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001

Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed



Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Suliyanto, M.M.
NIP. 197404011998021001