

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Faktor Ciri Kepribadian Dan Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Oppo
 Penulis Jurnal Ilmiah : Nuniek Tri Y, Agus Suroso, Refius Pradipta Setyanto
 Jumlah Penulis : 3 Orang
 Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
 Status Penulis : Penulis Ketiga
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
 b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2715-6044 / p-ISSN: 2715-6052
 c. Edisi : Vol21 No.1 (2019)
 d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
 e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1252>
 f. Alamat Web Jurnal : <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1252/1356>
 g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian *Peer Review* :

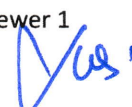
Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional / Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasio nal terindeks di*	
	☐	☐	☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,85
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,85
Total = (100%)			10	9,3
Nilai Pengusul = (40% / 2)			2	1,86

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

- Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : unsur sesuai yg sesuai standar tulisan ilmiah
- Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : Man. Pemasaran & pembahasan mendalam
- Kecukupan dan kemutakhiran data : data cukup & mutakhir
- Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit berkualitas
- Indikasi plagiasi : tidak ada indikasi
- Kesesuaian bidang ilmu : sangat sesuai

Purwokerto,

Reviewer 1


 Prof. Dr. Suliyanto, MM
 NIP. 197404011998021001
 Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/e)
 Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

Reviewer 2


 Prof. Wiwiek Rabiatal Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
 NIP. 197012292003122001
 Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
 Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Faktor Ciri Kepribadian Dan Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Oppo
Penulis Jurnal Ilmiah : Nuniek Tri Y, Agus Suroso, Refius Pradipta Setyanto
Jumlah Penulis : 3 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2715-6044 / p-ISSN: 2715-6052
c. Edisi : Vol21 No.1 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1252>
f. Alamat Web Jurnal : <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1252/1356>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasion al terindeks di*	
	☐	☐	☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,8
Total = (100%)			10	9,3
Nilai Pengusul = (40%/2)			2	1,86

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : *Isi artikel lengkap & sesuai standar/pedoman*
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : *Manaj. pemasaran & pembahasan mendalam*
3. Kecukupan dan kemutakhir data : *Dit. cukup dan mutakhir & metode tepat.*
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : *Cover jurnal lengkap & penerbit FEB unsoed.*
5. Indikasi plagiasi : *Tidak ada indikasi*
6. Kesesuaian bidang ilmu : *Sangat sesuai.*

Purwokerto,

Reviewer 1,

Prof. Dr. Suliyanto, MM
NIP. 197404011998021001
Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/e)
Bidang Ilmu : Manajemen Pemasaran
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed



Mengetahui,
Dekan

Prof. Dr. Suliyanto, M.M.
NIP. 197404011998021001

LEMBAR
HASIL PENELITIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Pengaruh Faktor Ciri Kepribadian Dan Kepribadian Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Oppo
Penulis Jurnal Ilmiah : Nuniek Tri Y, Agus Suroso, Refius Pradipta Setyanto
Jumlah Penulis : 3 Orang
Penulis yang dinilai : **Refius Pradipta Setyanto**
Status Penulis : Penulis Ketiga
Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi (JEBA)
b. Nomor ISSN : e-ISSN: 2715-6044 / p-ISSN: 2715-6052
c. Edisi : Vol21 No.1 (2019)
d. Penerbit : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed
e. DOI artikel : <https://doi.org/10.32424/jeba.v21i1.1252>
f. Alamat Web Jurnal : <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/jeba/article/viewFile/1252/1356>
g. Terindeks di* :

Kategori Publikasi Jurnal : ☐ Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi
☐ Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
☒ Jurnal Ilmiah Nasioanl/Nasional terindeks di....

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional bereputasi*	Nasional Terakreditasi	Nasional/Nasiona l terindeks di*	
	☐	☐	☒	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)			1	0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,8
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)			3	2,9
Total = (100%)			10	9,3
Nilai Pengusul = (40% / 2)			2	1,86

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

1. Tentang kelengkapan dan kesesuaian unsur : Unsur sesuai dgn kartrik tulisan ilmiah
2. Tentang ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : pemasaran & cukup mendalam
3. Kecukupan dan kemutakhiran data : cukup & mutakhir
4. Kelengkapan unsur kualitas penerbit : penerbit berkualitas
5. Indikasi plagiasi : tidak ada
6. Kesesuaian bidang ilmu : pemasaran

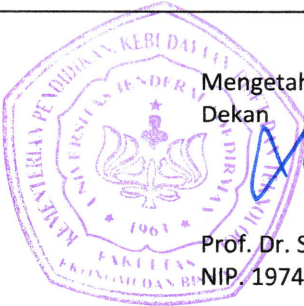
Purwokerto,

Reviewer 2,



Prof. Wiwiek Rabiatul Adawiyah, M.Sc., Ph.D.
NIP. 197012292003122001

Jabatan (Gol) : Guru Besar (Gol.IV/b)
Bidang Ilmu : Total Quality Manajemen
Unit Kerja : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unsoed



Mengetahui,
Dekan



Prof. Dr. Suliyanto, M.M.
NIP. 197404011998021001