



**LAPORAN AKHIR  
RISET KEILMUAN**

**SKEMA : HIBAH RISET KEWIRAUSAHAAN**



**MODEL PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PENGRAJIN BATIK  
BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL  
BAGI GENERASI MUDA**

**TIM PERISET**

**Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
Dr. Shinta Prastyanti, MA., M.Si  
Dr. Toto Sugito, S.Sos., M.Si**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**TAHUN 2022**

**Program Riset Keilmuan**

**Direktorat Sumber Daya**

**Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi,**

**Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi**

**Sumber pendanaan:**

**Lembaga Pengelola Dana Pendidikan**



**LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR**  
**RISET KEILMUAN**

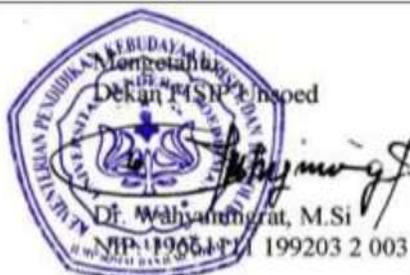
1. Judul Riset : Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital Bagi Generasi Muda  
 Skema : Hibah Riset Kewirausahaan
2. Ketua Periset  
 a. Nama Lengkap : Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
 b. NIDN : 0013107604  
 c. Jabatan Fungsional : Lektor Kepala  
 d. Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 e. No Ponsel : 0815730000577  
 f. email : adhi.sulaiman@unsoed.ac.id
3. Mitra Riset : UKM Batik Wardah  
 Alamat Mitra Riset : Penerusan Wetan RT/RW 02/01 Kecamatan Sususkan Kabupaen Banjarnegara Provinsi Jawa Tengah

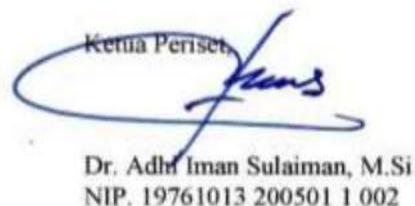
4. Anggota Periset

N	Nama	Posisi di Tim Riset	NIDN/NIM	Institusi
1	Dr. Shinta Prastyanti, MA	Anggota	0026097310	Unsoed
2	Dr. Toto Sugito, M.Si	Anggota	0014076604	Unsoed
3.	Dyah Ayu Paramitha	Anggota	F1C019019	Unsoed
4.	Yulinda Enggardini	Anggota	F1C019020	Unsoed
5.	Nur Nazifa Putri Jurnalay	Anggota	F1C019045	Unsoed
6.	Shelviana Mutiara Dewi	Anggota	F1C019014	Unsoed
7.	Clarisa Melatiningsih	Anggota	F1C019075	Unsoed

5. Pendanaan

Dana Riset Yang bersumber Dari LPDP	Dana Riset yang Bersumber dari Mitra*	Total Dana Riset
Rp. 75.000.000	-	Rp. 75.000.000

  
 Dekan FPM Unsoed  
 Dr. Wahyuningrat, M.Si  
 NIP. 19651111 199203 2 003

  
 Ketua Periset  
 Dr. Adhi Iman Sulaiman, M.Si  
 NIP. 19761013 200501 1 002

  
 Menyetujui,  
 Ketua LPPM Unsoed  
 Dr. Rinda Nanfalin, SP., M.Si  
 NIP. 19701121 199512 2 001

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	iii
<b>RINGKASAN</b>	0
<b>BAB 1. PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Signifikansi dan Pentingnya Produk Teknologi	2
1.3. Permasalahan Penelitian	3
1.4. Tujuan Khusus Penelitian	3
1.5. Sasaran dan Lokasi Pelaksanaan Penelitian	4
<b>BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN KEBARUAN RISET</b>	4
2.1 State of The Art dan Novelty Penelitian	4
2.2. Pemberdayaan dalam Kewirausahaan	5
2.3. Kearifan Lokal	7
2.4. Roadmap Penelitian	8
<b>BAB 3. METODE RISET</b>	9
3.1. Mixed Methods	9
3.2. Penentuan Sampel dan Informan Riset	9
3.3. Pengumpulan Data dan Lokasi Riset	10
3.4. Analisis Data Riset	10
<b>BAB 4. PELAKSANAAN KEGIATAN RISET</b>	11
<b>BAB 5. EVALUASI PELAKSANAAN RISET</b>	15
5.1. Prospek Komersialisasi dan Hilirisasi Produk	15
5.2. Kendala Yang Dihadapi	19
<b>BAB 6. CAPAIAN INDIKATOR</b>	21
<b>BAB 7. KONTRIBUSI MITRA</b>	22
<b>BAB 8. KESIMPULAN</b>	22
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	24

<b>LAMPIRAN</b>	26
Lampiran 1 : Bahan Paparan/Presentasi Laporan Akhir	26
Lampiran 2 : Berita Acara Penyelesaian Kegiatan	32
Lampiran 3 : Submitted Jurnal Internasional	33
Lampiran 4 : Kompilasi Capaian Indikator Kinerja Riset	35
Lampiran 5 : Laporan Keuangan	36
Lampiran 6 : SPTJB Anggaran 100%	37
Lampiran 7 : Bukti kerja sama dengan mitra riset	39
Lampiran 8 : Dokumentasi Produk atau Luaran Riset	40
Lampiran 9 : Arsip Publikasi Berita	50

## **GAMBAR**

Gambar 1 : <i>State of the Art</i> dan <i>Novelty</i> Penelitian	4
Gambar 2 : Pemberdayaan Penghubung Riset & Penerapan Teknologi	5
Gambar 3 : <i>Novelty</i> : Model Pemberdayaan Kewirausahaan	7
Gambar 4 : <i>Roadmap</i> Penelitian	8
Gambar 5 : Analisis Data Penelitian	10
Gambar 6 : Luaran Riset Tahun I dan Manfaat Riset	22

## **TABEL**

Tabel 1 : Pelaksanaan Kegiatan Riset 2022	11
Tabel 2 : Analisis Produk Batik Cap	16
Tabel 3 : Analisis Produk Batik Kombinasi	16
Tabel 4 : Analisis Produk Batik Eco-Print	17
Tabel 5 : Analisis Produk Batik Tulis Pewarna Tekstil	18
Tabel 6 : Analisis Produk Batik Tulis Pewarna Alam	19
Tabel 7 : Capaian Indikator Penelitian	21

## RINGKASAN/ABSTRAK

Batik merupakan hasil karya seni dan budaya warisan kearifan lokal Bangsa Indonesia yang unik, menarik serta berharga yang sudah diresmikan UNESCO tahun 2009 untuk dilestarikan juga dikembangkan terutama bagi generasi muda. Hasil studi pendahuluan tim peneliti tahun 2019-2020 sebagai riset kompetensi yang menjadi motivasi dan aplikasi inovasi untuk melakukan riset keilmuan tentang model pengembangan pemberdayaan pengrajin batik Gumelem yang sudah dikenal sebagai sentra batik di Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah. Penelitian Tahun I (2022) menggunakan *mixed methods* dengan strategi eksplanatoris sekuensial tahap awal metode riset kuantitatif dengan analisis deskriptif yang diperdalam dan dilengkapi dengan metode riset kualitatif *Participatory Learning and Action* (PLA). Penentuan sampel dengan sampling kuota dari pelajar SMA/SMK di sekitar Sentra Batik Gumelem Banjarnegara kelas 11 dan 12 yang mendapat pelajaran keterampilan membatik di sekolahnya. Informan riset kualitatif perwakilan para siswa sebagai sampel, para Guru membatik di sekolah, UKM Wardah sebagai mitra praktikum atau magang para pelajar di Gumelem. Pengumpulan data untuk metode riset kualitatif melalui wawancara, observasi, Focus Group Discussion (FGD). Analisis data riset kuantitatif deskriptif dan analisis data riset kualitatif PLA yaitu mengidentifikasi, mengkatagori masalah, tujuan umum dan khusus, kemudian menganalisis masalah dan menyiapkan rencana tindakan, mengevaluasi seluruh proses, serta rencana tindakan. Luran Tahun I (2022) (1) Mendesain Rencana Pembelajaran Semesteran (RPS) sebanyak 5 matakuliah "Komunikasi Pemberdayaan, Kewirausahaan, Komunikasi Pemasaran, Strategi Komunikasi pembangunan dan Pemberdayaan Ekonomi Pedesaan, Matakuliah komunikasi resiko dan hubungan Komunitas Kewirausahaan. (2) Publikasi di 7 media massa nasional cetak dan online yaitu Kompas, Kedaulatan Rakyat (KR) dan Suara Merdeka, RRI: <https://rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1392360/kemiskinan-bukan-alasan-untuk-tidak-kuliah>, <https://rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1374146/unsod-bekali-pembatik-pelajar-pemkab-banjarnegara-diharapkan-bantu-pemasaran>. ANTARA: <https://jateng.antaranews.com/berita/436325/unsod-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik>. dan INews : <https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all>. (3) Publikasi kegiatan riset pemberdayaan batik untuk memotivasi dan menginspirasi di Youtube dengan link: <https://www.youtube.com/watch?v=HW0ldppffzk>, <https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A>, [https://www.youtube.com/watch?v=d\\_2WgS3qBtc](https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc). FB: <https://www.facebook.com/batik.wardah> dan IG: <https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara> & <https://www.instagram.com/batikwardah/> (4) Submit artikel di Jurnal internasional Social Inclusion (Scopus Q2) <https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion> ISSN 2576-3059 (Print) ISSN 2576 3067(Online). (5) Submit artikel Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2: Jurnal Komunikasi <https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi> P-ISSN: 2085-1979 & E-ISSN: 2528-2727. (6) Hak Kekayaan Intelektual (HAKI) status *Granted* :Model Program Pemberdayaan Pengrajin Batik Berbasis Digital Nomor dan tanggal permohonan : EC00202245304, 18 Juli 2022 dan Nomor pencatatan: 000361032. Rencana tahun II (2023) yaitu (1) Riset PLA untuk peningkatan motivasi, keterampilan dan promosi pemasaran produk batik secara digital di kalangan generasi muda. (2) Mengikuti Expo pameran produk UKM dan ekonomi kreatif untuk produk batik. (3) Melanjutkan proses publikasi artikel 1 dan 2 serta submit lagi artikel di jurnal internasional terindeks bereputasi. (4) Seminar hasil riset. (5) HAKI hasil riset, (6) Publikasi di media massa dan media sosial.

## **BAB 1. PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang Penelitian**

Batik merupakan hasil karya seni dan budaya warisan kearifan lokal Bangsa Indonesia yang unik, menarik serta berharga yang sudah diresmikan UNESCO tahun 2009 (Fitria, 2021; Hakim, 2018; Maharani et al., 2020; Widadi, 2019) untuk dilestarikan juga dikembangkan terutama bagi generasi muda. Hal ini yang menjadi motivasi, inspirasi dan aplikasi inovasi kami sebagai akademisi dengan melakukan riset keilmuan khususnya tentang model pengembangan pemberdayaan pengrajin batik Gumelem yang sudah dikenal sebagai sentra batik di Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah. Batik tulis Gumelem memiliki ciri khas yaitu motif corak bunga, tanaman, udan liris dan rujak senthe sebagai desain budaya sudah turun temurun dengan memiliki warna dominan seperti warna kuning, hitam dan coklat tua.

Batik Gumelem memiliki hubungan sejarah dan kesamaan dengan batik Banyumas seperti jahe serimpang, kawung ceplokan, godong lumbu dan pring sedapur. Termasuk memiliki corak klasik batik khas kraton seperti Sidomukti dan Sidoluhur dari Pangeran Puger ke wilayah Banyumas zaman Perang Diponegoro. Perkembangan selanjutnya pengrajin batik khususnya di lokasi riset kelompok Batik Wardah di daerah Gumelem Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah sudah menjadi kewirausahaan yang dapat membuat batik tulis dengan pewarna alami dari tumbuh-tumbuhan dan batik inovatif berupa ecoprint yang alami unik, dan ramah lingkungan. Berdasarkan hasil riset dasar (kompetensi) dan pengabdian masyarakat tim peneliti yang sudah dipublikasikan dalam prosiding konferensi tahun 2019 maka perlu melakukan riset lanjutan seperti riset keilmuan yang lebih berfokus pada inovasi digital dan berkontribusi pada konsep rancangan model pembelajaran, RPS, dan perangkat praktikum.

Penting dan strategis melakukan riset pemberdayaan pengrajin batik tulis sebagai hasil karya warisan budaya. Kemudian dapat meningkatkan motivasi, inspirasi, minat dan inovasi membuat batik bagi generasi muda, promosi dan pemasaran produk batik melalui media digital. Mendesain model MBKM pemberdayaan kewirausahaan sosial pengrajin batik berbasis kearifan lokal dan teknologi digital bagi generasi muda. Meningkatkan kemanfaatan hasil riset dosen juga mahasiswa dengan mendesiminasikan, menjalin kemitraan untuk program magang, praktikum, dan pengabdian masyarakat serta publikasi ilmiah. Tim peneliti memiliki semangat untuk menindaklanjuti hasil proses perkuliahan dan penugasan matakuliah MBKM yaitu komunikasi

pemberdayaan masyarakat yang diampu oleh tim peneliti serta telah diambil mahasiswa termasuk dari beberapa perguruan tinggi di luar Unsoed pada tahun 2020.

## 1.2. Signifikansi dan Pentingnya Produk Teknologi

Dalam memenuhi signifikansi penelitian yang sesuai dan relevan yaitu melalui riset kualitatif *Participatory Learning and Action* (PLA) sebagai salah satu bentuk riset kualitatif untuk mengidentifikasi masalah dan potensi masyarakat serta mendapat pemahaman yang mendalam tentang situasi suatu komunitas. Kemudian komunitas sebagai *community worker* menganalisis dan mengambil keputusan dari permasalahan yang dihadapi.

Hal tersebut merupakan assessment, proses belajar, mengoptimalkan aspirasi dan partisipasi dari kondisi atau masalah yang dihadapi dari, dengan dan untuk masyarakat (Adi, 2013), perinsip utamanya yaitu: (1) Mengutamakan yang kurang beruntung untuk mengetahui realitas masalah yang sebenarnya. (2) Menekankan pada proses assessment sebagai proses pemberdayaan (pembelajaran dan penguatan) untuk masyarakat dan *community worker*. (3) Perinsip belajar dan menghargai perbedaan. (4) Proses pengecekan ulang atau triangulasi (*check and re-check*) pada data yang didapatkan baik dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara serta FGD. (5) Pelaksanaan bersifat informal, mengoptimalkan hasil, berkelanjutan, dan terbuka.

Pentingnya produk teknologi yang relevan dengan sasaran atau subjek penelitian baik untuk kelompok Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Batik Wardah maupun para generasi muda sebagai pelajar SMA/SMK di daerah sentra batik Gumelem Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara Provinsi Jawa Tengah yaitu: (1) Media promosi dan pemasaran digital seperti di Facebook: <https://www.facebook.com/batik.wardah> kemudian Instagram: <https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara> & <https://www.instagram.com/batikwardah/> dan Media Youtube seperti: <https://www.youtube.com/watch?v=HW0ldppffzk> , <https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A>, [https://www.youtube.com/watch?v=d\\_2WgS3qBtc](https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc) yang dapat dikelola dan atau akun media sosial dari penerus UKM Batik Wardah, generasi membatik, dan tim riset keilmuan Unsoed untuk ikut membantu memasarkan produk batik. (2) Desain batik secara digital dengan photo shop atau menggunakan aplikasi komputer (coreldraw, photoshop dan tambahan aplikasi gambar di <http://shapes4free.com>). (3) Produk batik inovatif berupa Eco-print yang dari bahan alami (organik) yang ramah lingkungan perlu terus disosialisaikan dan dikembangkan pada generasi muda. (4) Pelatihan batik tulis dengan pewarnaan alami supaya lebih ramah lingkungan, unik dan menarik. (5) Teknologi rekayasa

pengendalian limbah pewarna batik dari pewarna tekstil perlu menjadi fokus kajian lanjutan penelitian, supaya lingkungan tetap terjaga dan terpelihara khususnya tanah sawah dan ladang serta sungai untuk irigasi.

### **1.3. Permasalahan Penelitian**

Permasalahan yang masih dihadapi pengrajin batik Gumelem berdasarkan hasil studi pendahuluan tim peneliti tahun 2019-2020 sebagai riset dasar (kompetensi) dan program pengabdian masyarakat yang sudah dipublikasikan dalam prosiding konferensi tahun 2019 dan review beberapa hasil riset di artikel jurnal ilmiah (Kusumaningtyas et al., 2018; Sari et al., 2019; Sari et al., 2016; Suliyanto et al., 2016) yakni: (1) Regenerasi pembatik muda masih kurang baik peminat maupun jumlahnya, karena masih bersifat formalitas tugas praktikum dari sekolah sehingga lebih banyak pembatik lanjut usia. (2) Dukungan kebijakan mewajibkan penggunaan seragam batik sekolah atau instansi pemerintah dari hasil kelompok pengrajin batik lokal belum berkelanjutan, sehingga masih belum maksimal dalam pemasaran serta daya beli. (3) Penurunan penjualan dan omset pengrajin batik sekitar 50% sampai 80% atau sebelumnya rata-rata 25 s.d 40 potong kain batik tulis, batik cap dan batik kombinasi sekitar Rp. 4.000.000 s.d. Rp. 5.500.000 menjadi Rp. 2.000.000 s.d 2.750.000 bahkan sampai Rp. 1.600.000 s.d Rp. 1.100.000 disebabkan Pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung 2 tahun dari Maret 2019 sampai pertengahan 2021. (4) Belum memiliki pengetahuan, pemahaman dan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi media digital seperti media sosial marketplace di Facebook (FB) dan google bisnisku, online shop di Instagram dan website khusus untuk promosi serta pemasaran produk batik.

### **1.4. Tujuan Khusus Penelitian**

Tujuan khusus riset berdasarkan skema hibah riset kewirausahaan dengan fokus riset keilmuan kewirausahaan sosial (social entrepreneurship) dengan kajian pariwisata yaitu (1) Mendesain model rancangan kegiatan MBKM pemberdayaan kewirausahaan sosial pengrajin batik sebagai sentra pariwisata batik berbasis kearifan lokal dan teknologi digital bagi generasi muda. (2) Menggabungkan kegiatan riset dengan program pembelajaran dalam kegiatan kewirausahaan dan pariwisata batik dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS). (4) Menghasilkan luaran berupa model rancangan kegiatan MBKM, publikasi artikel ilmiah di jurnal nasional terakreditasi dan atau jurnal internasional bereputasi, publikasi di media sosial seperti Youtube, publikasi di media massa dan HAKI.

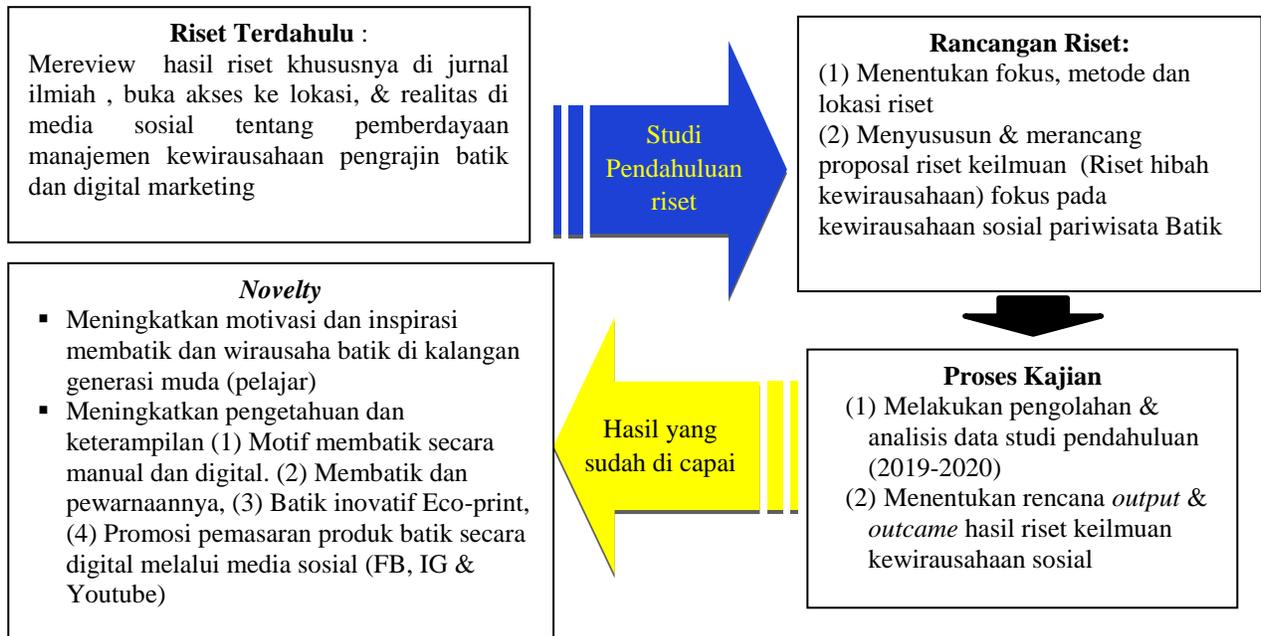
### 1.5. Sasaran dan Lokasi Pelaksanaan Penelitian

Sasaran penelitian UKM Batik Wardah yang selalu dijadikan tempat magang dan praktikum siswa, kemudian para generasi muda dalam hal ini siswa SMK/SMK yang memperoleh pelajaran membatik, guru membatik, praktisi digital marketing yang juga merangkap sebagai instruktur pengembangan model materi digital marketing produk batik sebagai bentuk adaptasi serta inovasi teknologi digital. Lokasi penelitian di UKM pengrajin batik Wardah sebagai lokasi riset pemberdayaan kewirausahaan yang sering dijadikan lokasi praktikum atau magang para pelajar daerah Gumelem di Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara Provinsi Jawa Tengah.

## BAB 2. TINJAUAN PUSTAKA DAN KEBARUAN RISET

### 2.1. *State of The Art* dan *Novelty* Penelitian

Berdasarkan hasil riset dasar (kompetensi) dan program pengabdian masyarakat tim peneliti yang tahun 2019 yang merekomendasikan riset lanjutan khususnya inovasi digitalisasi promosi pemasaran. Kemudian studi pendahuluan khususnya mereview hasil riset dalam jurnal-jurnal ilmiah dalam 5 sampai 10 tahun terakhir yang bermanfaat untuk membangun state of the art riset dengan mengkonstruksi persamaan dan perbedaan dari fokus, permasalahan, tujuan, metode dan hasil riset sebelumnya sehingga dapat menentukan kebaruan riset (*novelty*) yaitu untuk mendesain model pemberdayaan kewirausahaan sosial pengrajin batik berbasis kearifan lokal dan teknologi digital bagi Generasi Muda sebagaimana dapat diilustrasikan pada pada Gambar 1.

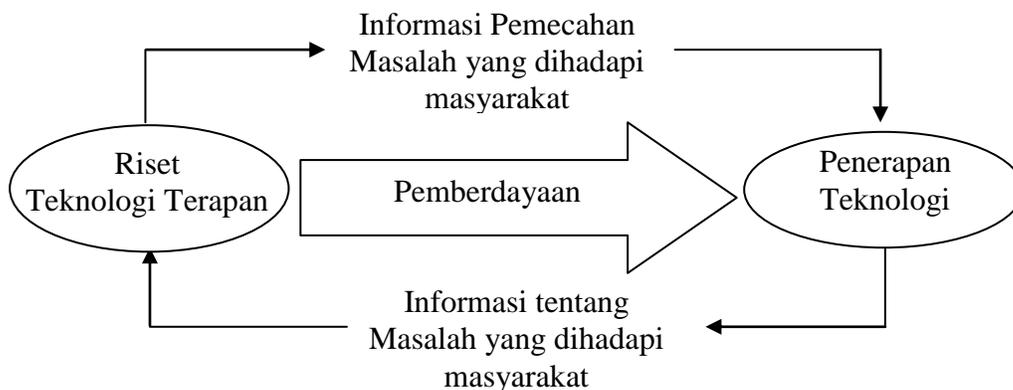


Gambar 1. *State of the Art* dan *Novelty* Penelitian

Sehingga begitu penting dan strategis melakukan pemberdayaan membuat bagi masyarakat khususnya bagi generasi muda termasuk para siswa supaya batik menjadi produk wirausaha dan komoditas unggulan yang prospektif serta menghasilkan kesejahteraan sosial ekonomi. Generasi muda inilah yang perlu dibentuk dan terus didampingi menjadi wirausaha muda salah satunya menjadi pengrajin dan pengusaha yang dapat mendukung pengembangan produk pariwisata daerah yang menarik, khas dan unik. Wirausaha batik bukan saja menjual produk batik tetapi dapat dijadikan komoditas produk wisata pendidikan atau disebut eduwisata bagi para pengunjung yang ingin belajar membuat batik.

## 2.2. Pemberdayaan Masyarakat dalam Kewirausahaan

Program pembangunan yang berbasis dan bernuansa pemberdayaan mengundang unsur-unsur sebagai berikut yakni (1) Memberikan akses kepada masyarakat terhadap aset produksi berupa modal. (2) Memperkuat posisi tawar masyarakat lapisan bawah dalam ekonomi pasar. (3) Mengembangkan industri kecil sebagai tulang punggung industri nasional. (4) Meningkatkan kemandirian dan keswadayaan masyarakat secara berkelanjutan. (5) Pemerataan pembangunan dengan mengikutsertakan seluruh komponen anggota masyarakat di seluruh wilayah. Proses pemberdayaan yang terjadi pada tingkat individu, organisasi, dan komunitas, bukanlah suatu proses yang berhenti pada suatu titik tertentu tetapi suatu upaya berkesinambungan untuk meningkatkan daya, meningkatkan taraf hidup masyarakat, kemudian dengan mengkaji faktor-faktor yang menyebabkan suatu komunitas jadi kurang berdaya. Hal tersebut dapat digambarkan dalam siklus pemberdayaan. Menurut Mardikanto (2010) kegiatan pemberdayaan masyarakat sebagai suatu proses “alih teknologi” dalam hal ini teknologi informasi dan komunikasi sebagai media promosi dan pemasaran sebagaimana skema berikut ini



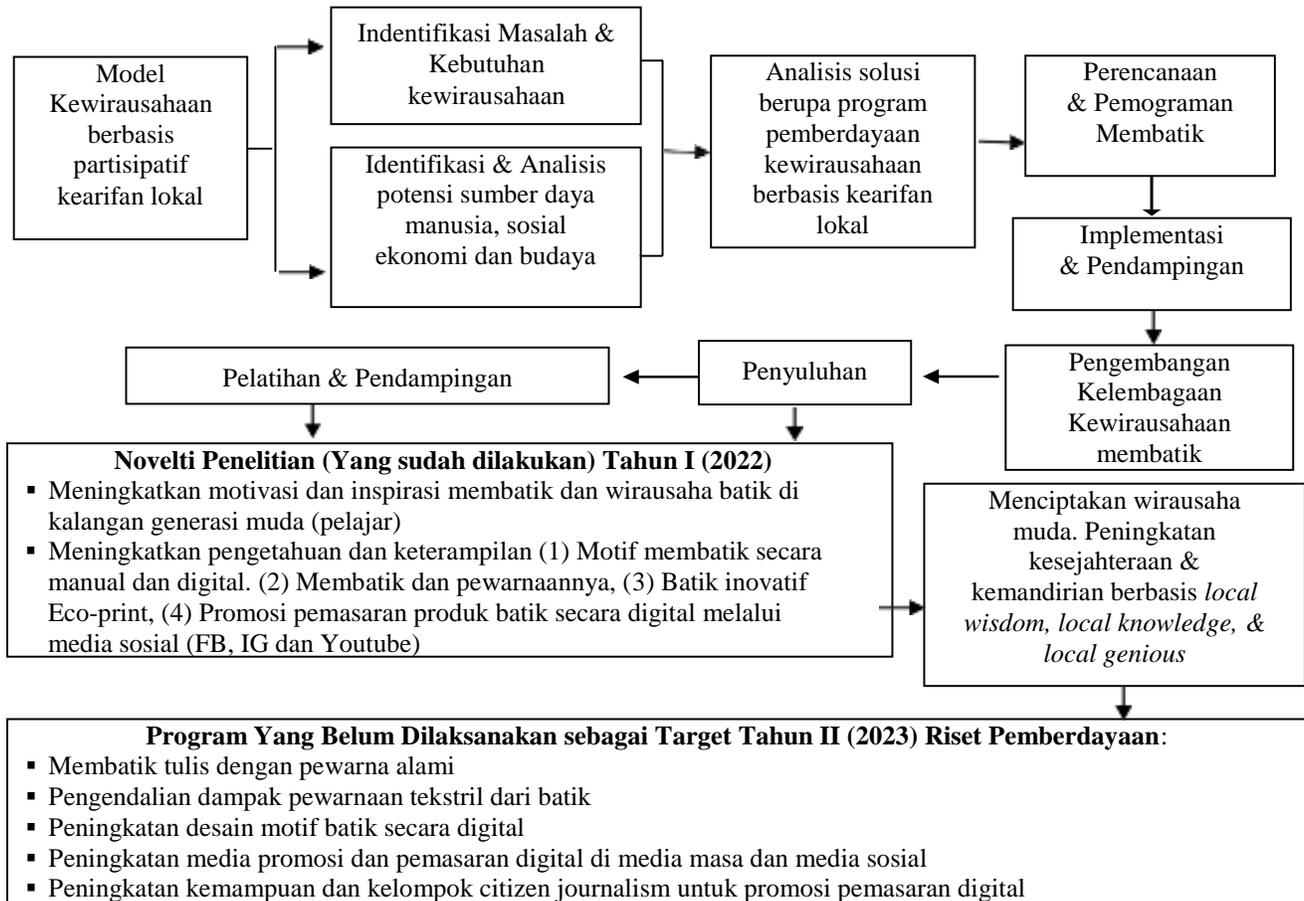
Gambar 2. Pemberdayaan sebagai Jembatan Penghubung Riset & Penerapan Teknologi

Konsekwensi terjadinya perubahan dalam pembangunan sosial dan budaya akan mengubah gaya hidup (*life style*), sistem nilai, cara produksi dan konsumsi masyarakat yang dimulai dari ide gagasan secara evolusioner bahkan revolusioner sebagai suatu inovasi. Inovasi tersebut didukung perkembangan teknologi termasuk bidang pemasaran yang akan menggilas cara konvensional yang akan ditinggalkan dan mengalami keruntuhan. Hal tersebut menurut Christensen disebut sebagai disruption atau serangan (Kasali, 2017). Perkembangan pemasaran digital atau digital marketing menjadi pendukung bagi usaha kecil menengah dalam menghadapi tantangan di era industri 4.0. Sebagaimana menurut American Marketing Association (AMA) bahwa Digital marketing sebagai aktivitas institusi yang menggunakan teknologi digital dalam memproduksi dan mengkomunikasikan kepada konsumen serta pihak yang memiliki kepentingan (Kannan & Li Alice, 2017). Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi (TIK) sangat berkembang dengan cepat dan pesat yang dapat dimanfaatkan oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) dalam mengembangkan inovasi usaha dan pemasarannya yang tepat, cepat dan akurat meraih pangsa pasar (Pradini, 2017). Usaha kecil dan menengah perlu memiliki kemampuan menghadapi berbagai tantangan di era globalisasi perkembangan teknologi informasi dengan program pengembangan sumber daya manusia, peningkatan inovasi produk, jasa, teknologi dan pemasaran melalui media teknologi informasi kewirausahaan seperti E-commerce, Blogger, Facebook, Youtube, Word Press, dan market place lainnya untuk menjangkau pangsa pasar diberbagai daerah (Harini & Handayani, 2019).

Program dan pelaksanaan pemberdayaan masyarakat untuk menciptakan serta mengembangkan peluang wirausaha dalam kelembagaan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di masyarakat memerlukan dukungan kebijakan pemerintah daerah terutama Dinas UMKM, ekonomi kreatif dan pariwisata yang bekerjasama dengan pihak swasta dan lembaga pendidikan.

Kewirausahaan sebagai bentuk alternatif solusi dalam menciptakan lapangan kerja dan kemandirian ekonomi masyarakat yang perlu membangun karakteristik mencari pengalaman yang tekun, kreatif, inovatif dan berani mengambil resiko (Mubarok et al., 2017; Rusdiana, 2014; Sukirman, 2017; Sulaiman et al., 2019) Maka dapat dirancang desain model kewirausahaan berdasarkan konstruksi identifikasi dan analisis aspek komunikasi pendidikan generasi muda dalam hal ini siswa dalam pelestarian membuat sebagai produk kearifan lokal atau *local wisdom* dan *indigenous technology*, sebagaimana pada Gambar 4. Kearifan lokal diwujudkan dalam ciri mentifak atau pola pikir, sosiofak sebagai norma dan nilai dalam masyarakat, serta artefak

seperti benda-benda yang pendukung kebutuhan hidup). Ketiga ciri tersebut saling berkaitan atau berhubungan satu sama lain seperti masyarakat memiliki pola pikir dan meyakini norma yang dapat terlihat dari wujud artefaknya. Kemudian artefak sebagai petunjuk pola pikir dan norma yang diyakini masyarakat.



Gambar 3: Novelty : Model Pemberdayaan Kewirausahaan

### 2.3. Kearifan Lokal

Kearifan lokal merupakan ide gagasan lokal yang alamiah dan diterima, diyakini dan dijalankan bersama sebagai kebijaksanaan dan kearifan bernilai baik pada kelompok masyarakat tertentu. Walaupun kearifan berasal dan bernilai lokal, namun bersifat universal serta nilai tersebut dijadikan pegangan hidup masyarakat. Batik tradisional sebagai salah satu bentuk produk kearifan warisan budaya lokal yang mengandung nilai luhur, unik, menarik mulai dari segi proses, motif, warna, ornamen, fungsi dan makna dari corak produk batik (Parmono, 2013).

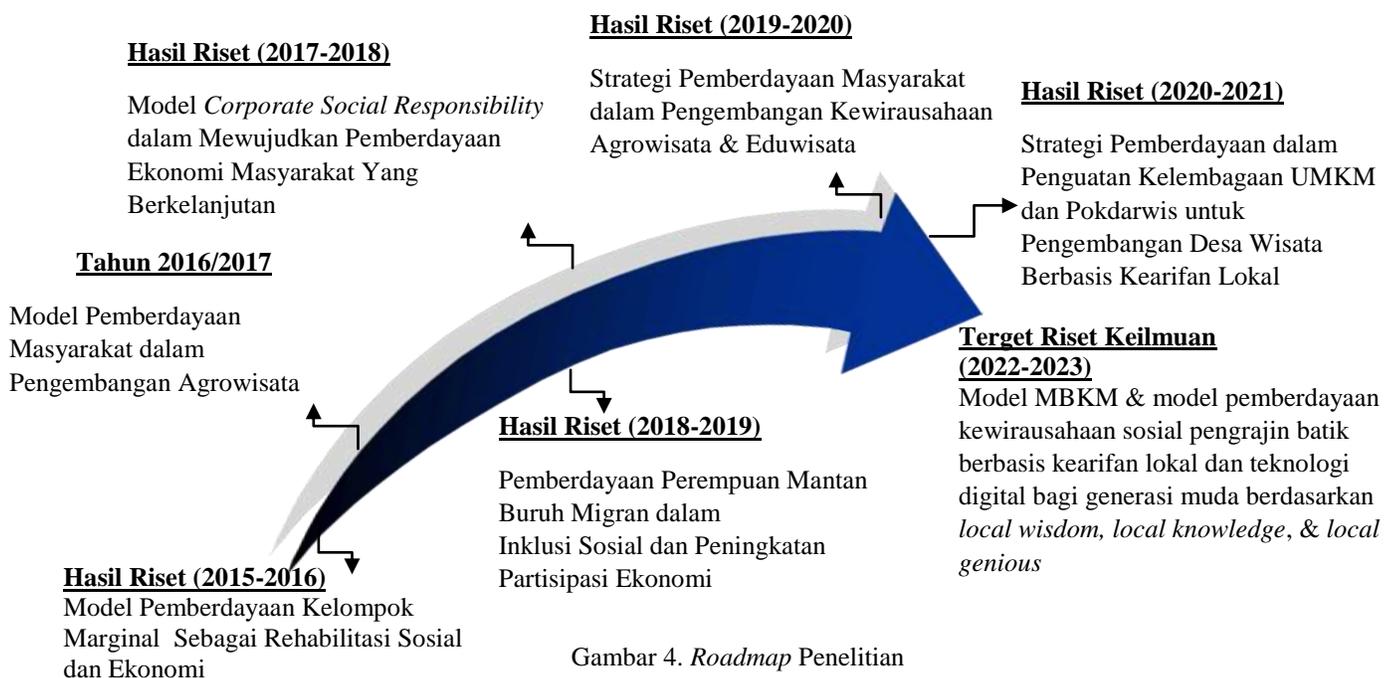
Kearifan lokal adalah pandangan hidup dan ilmu pengetahuan serta berbagai strategi kehidupan yang berwujud aktivitas yang dilakukan oleh masyarakat lokal dalam menjawab

berbagai masalah dalam pemenuhan kebutuhan mereka. Dalam bahasa asing sering juga dikonsepsikan sebagai kebijakan setempat “*local wisdom*” atau pengetahuan setempat “*local knowledge*” atau kecerdasan setempat “*local genius*” (Fajarini, 2014).

Masyarakat Jawa memiliki kearifan lokal yang paling utama yaitu kemampuan beradaptasi atau menyesuaikan dari kemajuan zaman tetapi tetap menjaga sikap seperti kemampuannya melestarikan tradisi batik tradisi dengan menumbuhkan kesadaran untuk melestarikan dan merawat warisan budaya dengan pendekatan persuasif melalui ajaran, nilai, norma dan ajaran (Nurchayanti et al., 2020).

#### 2.4. Roadmap Penelitian

Tim peneliti memiliki semangat dan dedikasi untuk melakukan kajian lanjutan dalam riset keilmuan Direktorat Sumber Daya Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi tahun 2021 berdasarkan pengalaman tim riset minimal dalam 5 tahun terakhir (2015-2020) pada gambar 5, khususnya tentang pemberdayaan kewirausahaan pengrajin batik dan strategi promosi pemasaran berbasis teknologi digital, sehingga target tahun 2021 menghasilkan model pemberdayaan kewirausahaan sosial pengrajin batik berbasis kearifan lokal dan teknologi digital bagi generasi muda yang sangat bermanfaat untuk memberikan kontribusi dan rekomendasi akademis khususnya program MBKM, serta untuk kebijakan sosial dan kebijakan publik stakeholder.



Gambar 4. Roadmap Penelitian

## **BAB 3. METODE PENELITIAN**

### **3.1. *Mixed Methods***

Riset menggunakan *mixed methods* dengan strategi eksplanatoris sekuensial dengan mendahulukan pada metode riset kuantitatif dengan analisis deskriptif kemudian diperdalam dan dilengkapi dengan menggunakan metode riset kualitatif dengan metode *Participatory Learning and Action* (PLA). Pelaksanaan riset tahap pertama menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan menyebarkan kuesioner ke responden riset. Hasil dari riset kuantitatif akan sangat penting dalam memberikan identifikasi dan analisis fenomena atau gejala secara umum sebagai hasil generalisasi untuk bahan kajian lanjutan yang akan lebih diperdalam serta dipertajam oleh riset kualitatif.

Metode riset kualitatif *Participatory Learning and Action* (PLA) sebagai salah satu bentuk riset kualitatif untuk mengidentifikasi masalah dan potensi masyarakat serta mendapat pemahaman yang mendalam tentang situasi suatu komunitas. Kemudian komunitas sebagai *community worker* menganalisis dan mengambil keputusan dari permasalahan yang dihadapi. Hal tersebut merupakan assessment, proses belajar, mengoptimalkan aspirasi dan partisipasi dari kondisi atau masalah yang dihadapi dari, dengan dan untuk masyarakat<sup>[26]</sup>, perinsip utamanya yaitu: (1) Mengutamakan yang kurang beruntung untuk mengetahui realitas masalah yang sebenarnya. (2) Menekankan pada proses assessment sebagai proses pemberdayaan (pembelajaran dan penguatan) untuk masyarakat dan *community worker*. (3) Perinsip belajar dan menghargai perbedaan. (4) Proses pengecekan ulang atau triangulasi (check and re-check) pada data yang didapatkan baik dari hasil observasi, dokumentasi dan wawancara serta FGD. (5) Pelaksanaan bersifat informal, mengoptimalkan hasil, berkelanjutan, dan terbuka.

### **3.2. Penentuan Sampel dan Informan Riset**

Pelaksanaan tahap pertama proses riset dengan metode kuantitatif deskriptif, penentuan sampel menggunakan sampling kuota dari para pelajar SMA dan SMK di sekitar Sentra Batik Gumelem yaitu wilayah Kecamatan Susukan khususnya kelas 11 dan 12 yang sudah mendapat pelajaran keterampilan membatik di sekolahnya. Informan riset selian perwakilan dari para siswa sebagai sampel, termasuk para pengajar atau pelatih atau Guru yang mengajarkan batik di sekolah, pengrajin batik Wardah sebagai lokasi riset pemberdayaan kewirausahaan yang sering dijadikan lokasi praktikum atau magang para pelajar daerah Gumelem di Kecamatan Susukan, kemudian para ahli atau praktisi digital marketing yang juga merangkap sebagai instruktur

pengembangan model materi digital marketing produk batik sebagai bentuk adaptasi serta inovasi teknologi digital.

### 3.3. Pengumpulan Data dan Lokasi Riset

Pengumpulan data dalam riset kuantitatif deskriptif dengan menyebarkan kuesioner kepada responden yang sudah ditentukan sebanyak 100 orang dari 4 sekolah yang ada di daerah Gumelem di Kecamatan Sususkan Kabupaten Banjarnegara. Pengumpulan data untuk metode riset kualitatif melalui wawancara, observasi, *Focus Group Discussion* (FGD) dan *Participatory Decision Making* (PDM). Penentuan lokasi riset di Kabupaten Banjarnegara Provinsi Jawa Tengah tepatnya di kelompok pengrajin Batik Wardah jalan Penerusan Wetan Kecamatan Susukan sebagai lokasi yang selalu dijadikan praktikum dan magang siswa-siswa SMA dan SMK di daerah sentra Batik Gumelem di Kecamatan Sususkan.

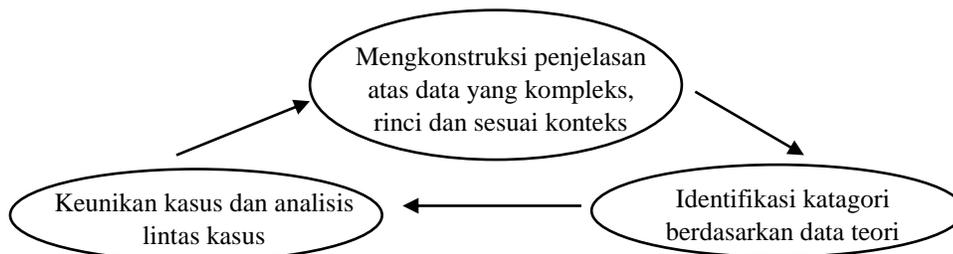
### 3.4. Analisis Data Riset

Analisis data untuk riset kuantitatif deskriptif dengan menghitung rata-rata skor dengan menentukan terlebih dahulu nilai rata-rata skor dari objek riset berdasarkan penilaian terhadap variabel yang diteliti dengan menggunakan rumus:

$$RK = \frac{m - n}{K}$$

Keterangan :  
 RK = Rentang Kriteria  
 m = Skala jawaban terbesar  
 n = Skala jawaban terkecil  
 K = Besar Skala

Analisis data riset untuk pemberdayaan dan pengembangan komunitas yaitu mengidentifikasi, mengkatagori masalah, tujuan umum dan khusus, kemudian menganalisis masalah dan menyiapkan rencana tindakan serta mengevaluasi seluruh proses, rencana tindakan. Dilengkapi dengan analisis data kualitatif dengan triangulasi dan verifikasi data dengan memiliki proses, berdasarkan metode analisis yang mengkonstruksi penjelasan dari kompleksitas, rincian dan konteks data. Mengidentifikasi kategori yang muncul dan teori-teori dari data yang ditemukan, bukan katagori atas dasar apriori dari gagasan. Memperhatikan keunikan dari setiap kasus serta melakukan analisis lintas kasus, sebagaimana dalam gambar 5.



Gambar 5. Analisis data kualitatif

## BAB 4. PELAKSANAAN KEGIATAN RISET

Pelaksanaan kegiatan riset yang dilakukan selama tahun I (2022) dapat dideksripsikan pada tabel 1.

**Tabel 1. Pelaksanaan Kegiatan Riset 2022**

<b>Waktu Pelaksanaan</b>	<b>Kegiatan Riset</b>	<b>Hasil yang dicapai</b>
Senin-Selasa, 3 Januari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan rapat persiapan kegiatan riset keilmuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menyusun jadwal kegiatan riset</li> <li>▪ Pembagian kerja</li> <li>▪ Merevisi kuesioner/angket</li> <li>▪ Kebutuhan peralatan dan perlengkapan riset</li> <li>▪ Menyeptai buka akses &amp; perijinan</li> </ul>
Jumat, 14 Januari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pembahasan persiapan terakhir kegiatan riset keilmuan untuk buka akses dan perijinan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menetapkan jadwal kegiatan riset</li> <li>▪ Menyiapkan surat ijin riset</li> <li>▪ Menyiapkan kuesioner/angket</li> <li>▪ Menghubungi kontak person di lokasi penelitian</li> </ul>
Kamis – Jumat, 12-14 Januari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa membuka akses, perijinan dan menyebarkan angket di SMA PGR Klampok dan SMK HKT1 2 Klampok di Banjarnegara	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendapat ijin dan dukungan kegiatan riset</li> <li>▪ Berhasil wawancara guru, kepala sekolah dan observasi</li> <li>▪ Menyepakati kegiatan riset dengan metode PLA yang melibatkan perwakilan siswa sebagai generasi membatik</li> <li>▪ Kuesioner dapat disebar dan diisi oleh siswa sebagai generasi membatik</li> </ul>
Senin – Selasa 17-18 Januari 2022	Membahas hasil perijinan, buka akses dan riset awal dengan wawancara, observasi dan dokumentasi serta menyebarkan kuesioner	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendapat catatan penting dan hasil evaluasi kegiatan awal</li> <li>▪ Menetapkan jadwal kegiatan riset</li> <li>▪ Menyiapkan surat ijin riset</li> <li>▪ Menyiapkan kuesioner/angket</li> <li>▪ Menghubungi kontak person di lokasi penelitian</li> </ul>
Kamis – Jumat, 20-21 Januari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa membuka akses, perijinan dan menyebarkan angket di SMAN Purwareja Klampok dan SMKN 1 Susukan di Banjarnegara	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendapat ijin dan dukungan kegiatan riset</li> <li>▪ Berhasil wawancara guru, kepala sekolah dan observasi</li> <li>▪ Menyepakati kegiatan riset dengan metode PLA yang melibatkan perwakilan siswa sebagai generasi membatik</li> <li>▪ Kuesioner dapat disebar dan diisi oleh siswa sebagai generasi membatik</li> </ul>
Sabtu-Minggu 23-24 Januari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa membuka akses, perijinan dan melakukan riset di UKM Batik Wardah sebagai sasaran riset	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendapat ijin dan dukungan kegiatan riset</li> <li>▪ Berhasil wawancara UKM Batik Wardah Pak Budi Triono dan Ibu Nanik,</li> <li>▪ Berhasil melakukan observasi dan pengumpulan dokumentasi</li> <li>▪ Menyepakati kegiatan riset dengan metode PLA yang melibatkan perwakilan siswa sebagai generasi membatik</li> </ul>
Sabtu – Minggu 29-30 Januari 2022	Melakukan pengolahan dan analisis data hasil riset awal dengan melakukan wawancara, observasi dan penyebaran angket ke sekolah-sekolah dan UKM Wardah	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Mendapat catatan penting dan hasil evaluasi kegiatan awal</li> <li>▪ Menetapkan jadwal kegiatan riset lanjutan</li> <li>▪ Mendapat hasil pengolahan kuesioner</li> <li>▪ Membuat materi motivasi dan inspirasi menjadi wirausaha muda dan wirausaha Batik</li> </ul>
Rabu – Kamis 9-10 Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pembahasan persiapan kegiatan riset keilmuan untuk	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Menyepakati jadwal kegiatan riset lanjutan dengan pemberdayaan generasi membatik</li> <li>▪ Pembagian kerja</li> </ul>

	melakukan FGD dan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar dengan metode PLA	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Merevisi angket pre-test dan posh-test</li> <li>▪ Daftar hadir, biodata narsum dan instruktur sudah siap</li> <li>▪ Kebutuhan peralatan dan perlengkapan riset sudah siap</li> <li>▪ Menghubungi UKM Batik Wardah tentang persiapan kegiatan</li> </ul>
Sabtu, 12 Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Materi motivasi dan inspirasi: Identifikasi &amp; Analisis minat dan potensi Generasi membatik (Pembatik, Desainer Batik, Labeling dan Packing, dan Media Digital Marketing) Narsum/instruktur tim riset</li> <li>▪ Materi Motivasi &amp; inspirasi 2. Menumbuhkan minat dan bakat membatik dengan berbagi pengalaman menjadi pengrajin Batik (Kisah sukses) Narsum/instruktur: Budi Triono dari UKM Batik Wardah</li> <li>▪ Filosofi dan makna motif-motif batik sebagai kearifan lokal yang perlu dilestarikan/diwariskan ke generasi muda. Narsum/instruktur: Budi Triono dari UKM Batik Wardah</li> </ul>
Minggu, 13 Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 1: Teknik desain pembatikan dasar yang baik dan benar II (Media kain mori besar berkelompok)</li> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 2: Teknik desain pembatikan dasar yang baik dan benar II (Media kain mori besar berkelompok)</li> <li>▪ Narsum/instruktur: Budi Triono dari UKM Batik Wardah</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Sabtu, 19 Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 3 dan 4: Teknik desain pembatikan dasar yang baik dan benar (Menggunakan Desain Digital/Komputerisasi)</li> <li>▪ Narsum/instruktur: Dhika Sulistiyo, S.P.</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Minggu, 20 Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 5 dan 6: Teknik pembatikan dasar yang baik dan benar dengan peralatan, perlengkapan serta cara membatik (Media kain mori minimalis perindividu dan berkelompok)</li> <li>▪ Narsum/instruktur: Budi Triono dari UKM Batik Wardah</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Sabtu, 26 Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 5	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 7 dan 8: Teknik dan tahapan pewarnaan batik tulis dengan pewarna tekstil</li> <li>▪ Narsum/instruktur: Budi Triono dari UKM Batik Wardah</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Minggu 27, Februari 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 9 dan 10: Pengenalan Teknik Eco-Print dalam membatik I</li> <li>▪ Narasumber/Instruktur: Leni Rahmayanti, S.Pd</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>

	kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 6	
Senin, 28 Februari s.d, Jumat 4 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan Pihak jurnalis membuat pembahasan publikasi kegiatan untuk pemberitaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil menyusun press release dan liputan pemberitaan kegiatan untuk dipublikasikan diberbagi media seperti KOMPAS, Suara Merdeka, RRI Purwokerti, INews</li> </ul>
Sabtu, 5 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 7	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 12 dan 13: Teknik photo product untuk periklanan di media digital (FB, IG dan WA)</li> <li>▪ Narasumber/Instruktur: Niken Hapsari, SP., MP</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Minggu, 6 Maret	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 8	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Motivasi 16 dan 17: Penguatan komunikasi kelompok (Kelembagaan) untuk wirausaha yang sukses (Pembentukan komitmen kelompok membatik)</li> <li>▪ Narasumber/Instruktur: Tim riset keilmuan Unsoed</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Sabtu, 12 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan riset PLA, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 9	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Penyuluhan dan Praktek 18-19: Membentuk kemitraan untuk promosi dan pemasaran Batik Wardah dengan kelompok generasi membatik pada bidang Pematikan, Desain dan Pemasaran produk</li> <li>▪ Narasumber/Instruktur: Arief Nurhandika, S.E., M.Ak</li> <li>▪ Evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Minggu, 13 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan UKM Batik Wardah melaksanakan FGD, wawancara, observasi langsung dan pengumpulan dokumentasi dalam kegiatan pemberdayaan generasi membatik di kalangan pelajar Tahap 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengolahan dan analisis data hasil pemberdayaan sebagai laporan</li> <li>▪ Mendapat catatan penting</li> <li>▪ Mendapat rekomendasi atau masukan-masukan penting</li> <li>▪ Mendapat hasil evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Senin s.d Selasa 14 - 15 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa dengan Pihak jurnalis membuat pembahasan publikasi kegiatan untuk pemberitaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil menyusun dan publikasi press release dan liputan pemberitaan kegiatan untuk dipublikasikan diberbagi media seperti KOMPAS, Suara Merdeka, RRI Purwokerti, INews</li> </ul>
Jumat s.d Minggu 18-20 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pengolahan dan analisis data lanjutan hasil kegiatan riset dan pemberdayaan generasi membatik	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengolahan dan analisis data hasil pemberdayaan sebagai laporan</li> <li>▪ Mendapat catatan penting</li> <li>▪ Mendapat rekomendasi atau masukan-masukan penting</li> <li>▪ Mendapat hasil evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Senin s.d Minggu 21-27 Maret 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pembuatan Video liputan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil membuat dan upload video youtube tahap 1 s.d 3 tentang pelatihan generasi membatik untuk membuat desain motif bantik secara tertulis dan digital, membatik sampai ke pewarnaan</li> </ul>

Senin – Minggu, 11-17 April 2022	Membuat artikel jurnal internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Artikel sudah berhasil dibuat dan siap di lakukan peer review</li> </ul>
Kamis s.d Minggu 21-24 April 2022	Melengkapi dan mengedit artikel jurnal internasional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sudah di submit artikel di Jurnal internasional Social Inclusion (Scopus Q2) ISN: 2183-2803 <a href="https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion">https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion</a> atau jurnal International Educational Research, ISSN 2576-3059(Print) ISSN 2576 3067(Online). Sudah di submit dan proses review</li> </ul>
Senin s.d Kamis, 9-12 Mei 2022	Melakukan upload laporan ke sistem erispro	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laporan dan dokumen sudah berhasil diupload ke sistem Ersipro</li> </ul>
Senin s.d Minggu, 16-22 Mei 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pengolahan dan analisis data lanjutan hasil kegiatan riset dan pemberdayaan generasi membatik	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengolahan dan analisis data hasil pemberdayaan sebagai laporan</li> <li>▪ Mendapat catatan penting</li> <li>▪ Mendapat rekomendasi atau masukan-masukan penting</li> <li>▪ Mendapat hasil evaluasi dan presentasi hasil kegiatan pemberdayaan</li> </ul>
Senin s.d Minggu, 23-29 Mei 2022	Membuat dan submit artikel jurnal nasional terakreditasi Sinta	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Artikel sudah berhasil dibuat dan siap di lakukan peer review</li> <li>▪ Artikel sudah di submit artikel hasil penelitian ke Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2 yaitu Jurnal Komunikasi <a href="https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi">https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi</a> P-ISSN: 2085-1979 &amp; E-ISSN: 2528-2727. Sudah di submit dan proses review</li> </ul>
Senin s.d Minggu 6-12 Juni 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pembuatan Video liputan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil membuat dan upload video youtube tahap 4 tentang filosofi dan pemaknaan motif batik dalam pelatihan generasi membatik</li> </ul>
Rabu s.d Minggu, 14-19 Juni 2022	Membuat Rencana Pembelajaran Semesteran (RPS) sebagai luaran riset keilmuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil di buat 5 RPS untuk matakuliah (1) RPS matakuliah "Komunikasi Pemberdayaan Berbasis Kearifan Lokal" berdasarkan hasil dan analisis riset keilmuan. (2) RPS matakuliah "Kewirausahaan" berdasarkan hasil dan analisis riset keilmuan (3) RPS Matakuliah komunikasi pemasaran berbasis kearifan lokal</li> <li>▪ (4) RPS Matakuliah Strategi komunikasi pembangunan dan pemberdayaan ekonomi pedesaan (5) RPS Matakuliah Matakuliah komunikasi resiko dan hubungan Komunitas</li> </ul>
Rabu s.d Minggu 22 – 26 Juni 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pengolahan dan analisis data lanjutan hasil kegiatan riset dan melakukan upload laporan ke sistem erispro	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengolahan dan analisis data hasil pemberdayaan sebagai laporan</li> <li>▪ Mendapat catatan penting</li> <li>▪ Menyusun laporan lemajuan</li> <li>▪ Laporan dan dokumen sudah berhasil diupload ke sistem Ersipro</li> </ul>
Senin s.d Kamis, 27 - 30 Juni 2022	Melakukan upload laporan ke sistem erispro	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Laporan dan dokumen sudah berhasil diupload ke sistem Ersipro</li> </ul>
Senin s.d Minggu 4-10 Juli 2022	Tim riset dosen dan mahasiswa melakukan pembuatan Video liputan, updating media Facebook (FB) dan Imstagram (IG)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil membuat dan upload video youtube tahap 5-6 tentang produk batik Inovatif Eco-print dalam pelatihan generasi membatik</li> </ul>

Rabu s.d Senin, 13 – 18 Juli 2022	Membuat laporan kemajuan riset keilmuan dan HAKI	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil menyusun laporan kemajuan sesuai panduan</li> <li>▪ Berhasil membuat dan mendapat HAKI dengan sudah status <i>Granted</i> tentang Model Program Pemberdayaan Pengrajin Batik Berbasis Digital Nomor dan tanggal permohonan : EC00202245304, 18 Juli 2022 dan Nomor pencatatan : 000361032.</li> </ul>
Selasa s.d Minggu, 19 - 24 Juli 2022	Membuat laporan kemajuan riset keilmuan dan persiapan Monev	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Berhasil menyusun laporan kemajuan sesuai panduan</li> <li>▪ Menyiapkan lampiran-lampiran laporan kemajuan</li> </ul>

## **BAB 5. EVALUASI PELAKSANAAN RISET**

### **5.1. Prospek Komersialisasi dan Hilirisasi Produk**

Produk batik yang terbagi menjadi 4 jenis yaitu (1) Batik Tulis Murni dengan pewarna tekstil dan pewarna alami, (2) Batik Kombinasi antara batik cap kemudian di batik lagi sedikit, (3) Batik cap, (4) Batik print cetak dan (5) Batik Inovasi Eco-print. Walaupun ekisistensi Eco-print masih pro dan kontra, ada yang menilai Ecoprint bukan sebagai produk batik karena tidak melalui proses membatik seperti biasanya dengan media lilin yang dipanaskan dan di ploa melalui canting ke kain mori.

Ada juga yang menilai Ecoprint sebagai kain batik inovatif melalui penggunaan daun, buah atau ranting tanaman tertentu sebagai corak motif dan waranya yang alami. Bagi tim LPDP Unsoed Ecoprint ,merupakan produk inovatif kearifan lokal dalam karya seni yang alami dengan memanfaatkan potensi kekayaan alam dan ramah lingkungan yang juga unik, menarik serta penting dikembangkan.

Sehingga Eco-print dapat dikategorikan ke dalam jenis batik yang yang memanfaatkan replika tumbuhan ke dalam kain untuk menciptakan warna serta pola motif yang menarik dan alami berupa tumbuhan, dedaunan dan ranting . Berbeda dengan kain batik tulis dan kain batik cap yang menggunakan bahan sintetik kimia yang dalam jangka panjang bisa menjadi limbah air dan tanah sehingga mengakibatkan pencemaran lingkungan. Adapun prospek, hilirisasi, studi kelayakan dan potensi pasar dapat didskripsikan pada tabel 2.

**Tabel 2. Analisis Produk Batik Cap**

Prospek Komersialisasi	Hilirisasi	Studi Kelayakan	Potensi Pasar
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Batik Cap</b> lebih prospektif karena harganya lebih murah daripada batik tulis murni dan lebih tahan lama serta warnanya lebih terang, menyala (dominan).</li> <li>▪ Lebih terlihat seperti batik daripada batik full print/cetak</li> <li>▪ Desain batik bisa secara manual dan digital menggunakan komputer.</li> <li>▪ Bisa diproduksi dalam jumlah partai besar dan bisa lebih cepat proses produksinya</li> <li>▪ Modal produksi 1 kain batik cap sekitar Rp. 65.000 s.d 75.000, mendapat keuntungan 2 kali lipat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perlu ada kerjasama (mitra) antara UKM pengrajin dan pengusaha batik Cap dengan pihak pemerintah lokal, lembaga pendidikan dan swasta untuk bisa menjadi pelanggan tetap.</li> <li>▪ Perlu ada kebijakan pemerintah dan lembaga sekolah untuk menggunakan batik UKM setempat sebagai seragam sekolah atau seragam kerja. Sehingga produk UKM batik lokal dapat berkembang karena dibeli produknya secara kontinyu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Batik cap sangat praktis dan lebih ekonomis dan efisien waktu produksinya sekitar 2 sd 7 hari tergantung jumlah pemesanan.</li> <li>▪ Harga batik cap sekitar Rp. 125.000 sd 150.000/lembar kain batik rata-2 2,25m x 1,5m meter untuk satu baju kemeja lengan panjang atau pendek</li> <li>▪ Batik cap cukup awet atau tahan lama, apalagi dengan melakukan proses pencucian dan tidak direndam dengan sabun serta deterjen</li> <li>▪ Perlu ada teknik rekayasa pengendalian limbah pewarna batik supaya tidak mencemari lingkungan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kalangan menengah ke bawah cukup terjangkau</li> <li>▪ Seragam sekolah mulai SD, SMP, SMA/SMK baik guru maupun siswanya serta seragam aparatur pemerintah mulai dari tingkat desa, kecamatan sampai kabupaten, dan karyawan swasta seperti karyawan rumah makan</li> </ul> 
			

**Tabel 3. Analisis Produk Batik Kombinasi**

Prospek Komersialisasi	Hilirisasi	Studi Kelayakan	Potensi Pasar
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Batik Kombinasi</b>, merupakan batik awalnya di cap kemudian di poles dan di colet lagi dengan di batik tulis bingai, tetek atau isinya</li> <li>▪ Prospektif karena harganya lebih murah daripada batik tulis murni dan lebih tahan lama serta warnanya lebih terang, menyala (dominan).</li> <li>▪ Lebih terlihat seperti batik daripada batik full</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perlu ada kerjasama (mitra) antara UKM pengrajin dan pengusaha batik Cap dengan pihak pemerintah lokal, lembaga pendidikan dan swasta untuk bisa menjadi pelanggan tetap.</li> <li>▪ Perlu ada kebijakan pemerintah dan lembaga sekolah untuk menggunakan batik UKM setempat sebagai seragam sekolah atau seragam kerja. Sehingga produk UKM</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Batik cap sangat praktis dan lebih ekonomis dan efisien waktu produksinya sekitar 2 sd 7 hari tergantung jumlah pemesanan.</li> <li>▪ Harga batik cap sekitar Rp. 150.000 sd 300.000/lembar kain batik rata-2 2,25m x 1,5m meter untuk satu baju kemeja lengan panjang atau pendek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kalangan menengah ke bawah cukup terjangkau</li> <li>▪ Seragam sekolah mulai SD, SMP, SMA/SMK baik guru maupun siswanya serta seragam aparatur pemerintah mulai dari tingkat desa, kecamatan sampai kabupaten, dan karyawan swasta</li> </ul>

<p>print/cetak</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Desain batik bisa secara manual dan digital menggunakan komputer.</li> <li>Bisa diproduksi dalam jumlah partai besar dan bisa cepat proses produksinya</li> <li>Modal produksi &amp; jasa 1 kain batik kombinasi sekitar Rp. 85.000 s.d 115.000, mendapat keuntungan rata-rata 2 s.d 3 kali lipat</li> </ul>	<p>batik lokal dapat berkembang karena dibeli produknya secara kontinyu</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mebutuhkan lebih banyak mengikuti promosi pemasaran dengan pameran produk UKM dan ekonomi kreatif dan di media sosial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Batik cap cukup awet atau tahan lama, apalagi dengan melakukan proses pencucian dan tidak direndam dengan sabun serta deterjen</li> <li>Perlu ada teknik rekayasa pengendalian limbah pewarna batik supaya tidak mencemari lingkungan</li> </ul>	<p>seperti karyawan rumah makan</p>
			

**Tabel 4. Analisis Produk Batik Eco-Print**

Prospek Komersialisasi	Hilirisasi	Studi Kelayakan	Potensi Pasar
<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Batik Inovatif Eco-print</b>, sekalipun masih ada pro-kontra apakah termasuk batik atau tidak. Namun cukup menarik sebagai produk yang unik dan menarik tidak akan ada yang sama motif desainnya dan warnanya sekalipun dari daun yang sama. .</li> <li>Cukup prospektif karena produk yang unik, menarik dan nyaris tidak akan bisa serupa. walaupun harganya lebih mahal dari daripada batik kombinasi apalgi batik campuran.</li> <li>Warnanya kurang terang karena dari daun dan batang tumbuhan alam</li> <li>Produksi membutuhkan waktu yang tidak bisa secepat batik cap atau batik kombinasi</li> <li>Bisa menjadi produk unggulan untuk di ekspor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perlu ada kerjasama (mitra) antara UKM pengrajin dan pengusaha batik Cap dengan pihak pemerintah lokal, lembaga pendidikan dan swasta untuk bisa menjadi pelanggan tetap.</li> <li>Perlu ada kebijakan pemerintah dan lembaga sekolah untuk menggunakan batik UKM setempat sebagai seragam sekolah atau seragam kerja. Sehingga produk UKM batik lokal dapat berkembang karena dibeli produknya secara kontinyu</li> <li>Mebutuhkan lebih banyak mengikuti promosi pemasaran dengan pameran produk UKM dan ekonomi kreatif dan di media sosial</li> <li>Pengembangan produk</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Batik Eco-print cukup praktis dan efisien, karena bahan motif desain serta pewarna dari tumbuh-tumbuhan yang ada disekitar masyarakat desa (tidak harus beli)</li> <li>Namun waktu produksinya membutuhkan waktu sekitar 7 hari lebih tergantung jumlah pemesanan.</li> <li>Harga batik lebih mahal sedikit dari Batik kombinasi bahkan bisa sama dengan batik tulis karena keunikan dan selera konsumen yaitu sekitar Rp. 250.000 sd 500.000/lembar kain batik rata-2 2,25m x 1,5m meter untuk satu baju kemeja lengan panjang atau pendek</li> <li>Batik Eco-print, kurang tahan lama seperti batik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kalangan menengah ke atas dan pecinta seni (hoby) menjadi pangsa pasar cukup terjangkau</li> <li>Seragam sekolah untuk staf dan gurunya serta seragam aparatur pemerintah mulai dari tingkat desa, kecamatan sampai kabupaten, dan karyawan swasta seperti hotel</li> <li>Bisa dipasarkan di lokasi wisata baik domestik maupun internasional</li> <li>Produk unik dan menarik yang bisa di ekspor ke luar negeri.</li> </ul>

<p>keluar negeri karena unik dan menarik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modal produksi dan jasa 1 kain batik Eco-print sekitar Rp. 85.000 s.d 105.000, mendapat keuntungan rata-rata 2 sd. 3 kali lipat</li> </ul>	<p>di generasi muda supaya ada penerus tentang produk ramah lingkungan, pewarna dan motif alami serta menjadi gaya hidup kekinian.</p>	<p>cap sehingga proses pencucian jangan direndam dengan sabun serta deterjen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Lebih ramah lingkungan karena dari motif dan pewarna alami dari tumbuhan</li> </ul>	
			

Tabel 5. Analisis Produk Batik Tulis Pewarna Tekstil

Prospek Komersialisasi	Hilirisasi	Studi Kelayakan	Potensi Pasar
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Batik Tulis Murni dengan Pewarna Tekstil</b> sekalipun harganya mahal dibandingkan Batik Cap atau Batik Kombinasi tetapi memiliki segmen konsumen fanatic (hoby) tertentu sama. .</li> <li>▪ Produk yang unik dan menarik sekaligus prestis bergengsi bagi penggunaanya, karena tidak semua orang dapat memilikinya</li> <li>▪ Warnanya dan motifnya memiliki ciri khas yang tidak dimiliki batik cap dan kombinasi.</li> <li>▪ Batik tulis nyaris tidak bisa sama persisi sekalipun dengan motif dan warna yang sama</li> <li>▪ Produksi membutuhkan waktu lama sehingga berdampak pada harganya</li> <li>▪ Bisa menjadi produk unggulan untuk di ekspor keluar negeri karena unik dan menarik</li> <li>▪ Modal produksi dan jasa 1 kain batik tulis sekitar Rp. 125.000 s.d 155.000, mendapat keuntungan rata-rata 3 sd. 4 kali lipat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perlu ada kerjasama (mitra) antara UKM pengrajin dan pengusaha batik Cap dengan pihak pemerintah lokal, lembaga pendidikan dan swasta untuk bisa menjadi pelanggan tetap.</li> <li>▪ Perlu ada kebijakan pemerintah dan lembaga sekolah untuk menggunakan batik UKM setempat sebagai seragam sekolah atau seragam kerja. Sehingga produk UKM batik lokal dapat berkembang karena dibeli produknya secara kontinyu</li> <li>▪ Membutuhkan lebih banyak mengikuti promosi pemasaran dengan pameran produk UKM dan ekonomi kreatif dan di media sosial</li> <li>▪ Pengembangan produk di generasi muda supaya ada penerus tentang produk batik yang unik dan menarik serta sebagai kearifan lokal yang perlu dilestarikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Batik tulis membutuhkan waktu untuk produksinya waktu sekitar 7 hari lebih tergantung jumlah pemesanan.</li> <li>▪ Harga batik lebih mahal dari Batik kombinasi karena keunikan dan selera konsumen yaitu sekitar Rp. 500.000 sd 1.200.000/lembar kain batik rata-2 2,25m x 1,5m meter untuk satu baju kemeja lengan panjang atau pendek</li> <li>▪ Batik tulis membutuhkan proses cuci yang tidak boleh di cuci atau direndam dengan sabun serta deterjen</li> <li>▪ Perlu ada teknik rekayasa pengendalian limbah pewarna batik supaya tidak mencemari lingkungan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kalangan menengah ke atas dan pecinta seni (hoby) menjadi pangsa pasar cukup terjangkau</li> <li>▪ Seragam sekolah untuk staf dan gurunya serta seragam aparatur pemerintah mulai dari tingkat desa, kecamatan sampai kabupaten, dan karyawan swasta seperti hotel</li> <li>▪ Bisa dipasarkan di lokasi wisata baik domestik maupun internasional</li> <li>▪ Produk unik dan menarik yang bisa di ekspor ke luar negeri.</li> </ul>

**Tabel 6. Analisis Produk Batik Tulis Pewarna Alam**

Prospek Komersialisasi	Hilirisasi	Studi Kelayakan	Potensi Pasar
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Batik Tulis Murni dengan Pewarna Alam</b> sekalipun harganya mahal dibandingkan Batik Cap atau Batik Kombinasi tetapi memiliki segmen konsumen fanatik (hoby) tertentu sama. .</li> <li>▪ Produk yang unik dan menarik sekaligus prestis bergensi bagi penggunaanya, karena tidak semua orang dapat memilikinya</li> <li>▪ Warnanya dan motifnya memiliki ciri khas yang tidak dimiliki batik cap dan kombinasi ataupun batik tulis pewarna tekstil.</li> <li>▪ Batik tulis nyaris tidak bisa sama persisi seklipun dengan motif dan warna yang sama</li> <li>▪ Produksi membutuhkan waktu lama sehingga berdampak pada harganya</li> <li>▪ Bisa menjadi produk unggulan untuk di ekspor keluar negeri karena unik dan menarik</li> <li>▪ Modal produksi dan jasa 1 kain batik tulis sekitar Rp. 125.000 s.d 155.000, mendapat keuntungan rata-rata 4 sd. 5 kali lipat</li> </ul> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Perlu ada kerjasama (mitra) antara UKM pengrajin dan pengusaha batik Cap dengan pihak pemerintah lokal, lembaga pendidikan dan swasta untuk bisa menjadi pelanggan tetap.</li> <li>▪ Perlu ada kebijakan pemerintah dan lembaga sekolah untuk menggunakan batik UKM setempat sebagai seragam sekolah atau seragam kerja. Sehingga produk UKM batik lokal dapat berkembang karena dibeli produknya secara kontinyu</li> <li>▪ Membutuhkan lebih banyak mengikuti promosi pemasaran dengan pameran produk UKM dan ekonomi kreatif dan di media sosial</li> <li>▪ Pengembangan produk di generasi muda supaya ada penerus tentang produk batik yang unik dan menarik serta sebagai kearifan lokal yang perlu dilestarikan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Batik tulis pewarna alami membutuhkan waktu untuk produksiny waktu sekitar 7 hari lebih tergantung jumlah pemesanan.</li> <li>▪ Harga batik lebih mahal dari Batik tulis karena keunikan dan selera konsumen yaitu sekitar Rp. 800.000 sd 1.200.000 atau/lembar kain batik rata-2 2,25m x 1,5m meter untuk satu baju kemeja lengan panjang atau pendek</li> <li>▪ Batik tulis membutuhkan proses cuci yang tidak boleh di cuci atau direndam dengan sabun serta deterjen</li> <li>▪ Warnanya lebih redum dan soft karena bukan dari pewarna tekstil</li> <li>▪ Lebih ramah lingkungan karena dari motif dan pewarna alami dari tumbuhan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kalangan menengah ke atas dan pecinta seni (hoby) menjadi pangsa pasar cukup terjangkau</li> <li>▪ Seragam sekolah untuk staf dan gurunya serta seragam aparatur pemerintah mulai dari tingkat desa, kecamatan sampai kabupaten, dan karyawan swasta seperti hotel</li> <li>▪ Bisa dipasarkan di lokasi wisata baik domestik maupun internasional</li> <li>▪ Produk unik dan menarik yang bisa di ekspor ke luar negeri.</li> </ul> 
			

## 5.2. Kendala Yang Dihadapi

Beberapa kendala yang dihadapi ketika proses pelaksanaan riset keilmuan yaitu :

- 1) Tahun 2022 awal masih adanya penerapan Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) di Kabupaten Banyumas dan Kabupaten Banjarnegara tempat lokasipenelitian pada level 2 dan 3. Sehingga kurang leluasa dalam melakukan proses

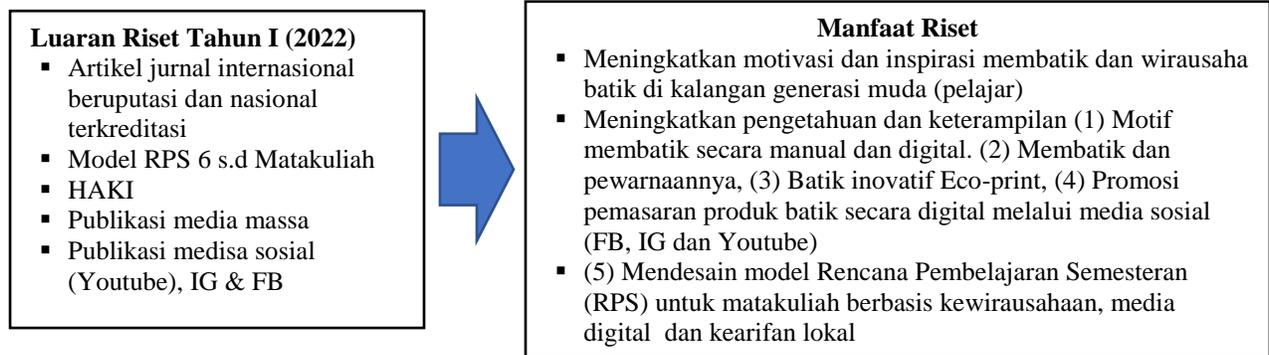
riset baik wawancara, observasi dan mengumpulkan dokumentasi serta apalagi kegiatan *Focus Group Discussion (FGD)* dan *Participatory Learning Action (PLA)* dalam pemberdayaan generasi membatik. Maka peserta atau subjek penelitian dibatasi menjadi 20 orang saja dengan tetap menggunakan protokol kesehatan dengan menggunakan masker, menjaga jarak, dan menghindari kerumunan.

- 2) Publikasi artikel jurnal baik yang jurnal internasional yang terindeks Scopus maupun jurnal nasional yang terakreditasi tidak mudah karena membutuhkan proses yang lama dalam respons untuk review artikel. Kemungkinan akan mencari lagi jurnal lain yang lebih cepat responsnya dengan tetap mempertahankan kualitas dan kredibilitas jurnal yang bereputasi.
- 3) Proses rekognisi dan konversi matakuliah 20 SKS untuk mahasiswa yang ikut menjadi tim riset keilmuan sebagai bentuk pelaksanaan program Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka (MBKM) tidak mudah juga dilaksanakan. Hal ini dikarenakan tidak setiap matakuliah baik pilihan apalagi yang wajib di relakan oleh dosen pengampunya untuk bisa di konversi, sehingga akhirnya tetap saja mahasiswa ikut perkuliahan dan riset keilmuan. Kemungkinan yang bisa di konversi adalah matakuliah Kuliah Kerja Nyata (KKN) sebanyak 3 SKS bisa di konversi untuk mahasiswa yang ikut riset keilmuan. Solusi lainnya tim riset keilmuan memberikan rekomendasi kepada institusi baik prodi maupun fakultas tentang Rancangan Pembelajaran Semesteran (RPS) setara 20 SKS sekitar 6 sampai 7 Matakuliah yang bisa dijadikan matakuliah pilihan atau kepeminatan.
- 4) Para pengrajin batik umumnya sudah usia lanjut sekitar 50 tahun lebih, sehingga kehilangan regenerasi membatik di desa.
- 5) Generasi membatik yaitu siswa SMA/SMK secara umum sebagaimana menurut hasil survey pada gambar 5 hanya sekitar 35% siswa menurut yang mau melanjutkan membatik. Sekitar 53% tidak mau melanjutkan berwirausaha membatik karena menilai menjadi pengrajin dan pengusaha batik kurang prospektif atau menjanjikan. Maka pihanya tetap bekerja lain menjadi pegawai atau karyawan serta wiraswasta lainnya yang dinilai lebih menjanjikan.
- 6) Kain batik tulis sekalipun memiliki keunikan dan ciri khas tetapi tetapi membutuhkan waktu yang lama proses pembuatannya dan menjadi produk yang dianggap mahal dengan harga satu kain batik antara Rp. 500.000 s.d Rp. 1500.000 sehingga hanya kalangan tertentu yang mampu dan berminat membelinya. Sehingga putaran keuntungan tidak begitu cepat, lain halnya dengan produk batik cepal lagi cap printing, selain murah juga bisa cepat dan mudah produksinya.
- 7) Proses pembuatan batik tulis memiliki permasalahan tentang dampak pewarnaan menjadi pencemaran pada air yang berupa limbah yang dibuang ke sungai di lingkungan perumahan masyarakat. Limbah cair yang dihasilkan dari sisa-sisa pencelupan batik yang masuk katagori limbah B3 yaitu Bahan Berbahaya dan Beracun. Limbah B3 merupakan pencemaran paling bahaya dalam industri pengrajin batik melalui dari proses pencelupan dalam larutan zat kimia dengan medium air dan minyak lilin, kanji dan deterjen sebagai bahan tambahan.
- 8) Belum ada dukungan penuh dari pemerintahan lokal baik desa ataupun kabupaten dalam pelestarian dan pengembangan membatik melalui pemberdayaan membatik atau wirausaha batik. Sehingga produk batik lokalpun belum dapat diserap atau dibeli secara berkelanjutan untuk seragam kerja atau seragam sekolah.

## BAB 6. CAPAIAN INDIKATOR

**Tabel 7. Capaian Indikator Penelitian**

No	Inikator	Deskripsi	Capaian
1.	Model & Berhasil Mendesain Rencana Pembelajaran Semesteran (RPS)	Konsep Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka mendukung pada peningkatan kompetensi pembelajaran dan mahasiswa untuk langsung dapat mengimplementasikan tataran akademis berupa teori, konsep, dan metode dengan kajian praktis dilapangan untuk pengetahuan	Berhasil membuat model pemberdayaan dan menghasilkan RPS 7 matakuliah (1) Komunikasi Pemberdayaan Berbasis Kearifan Lokal, (2) Kewirausahaan, (3) Komunikasi pemasaran berbasis kearifan lokal, (4) Strategi komunikasi pembangunan, (5) Komunikasi resiko dan hubungan Komunitas, (6) Analisis kebijakan komunikasi, (7) Teori & Praktikum Pemberdayaan
2.	Publikasi Nasional Terindex SINTA	Luaran penelitian berupa artikel jurnal	Berhasil accepted dan published di International Journal Of Community Service (IJCS) E-ISSN: 2797-2984, Volume 02, No. 03 Agustus Tahun 2022 di dengan judul artikel "Student Community Services in Batik Education for the Young Generation" <a href="https://doi.org/10.51601/ijcs.v2i3.121">https://doi.org/10.51601/ijcs.v2i3.121</a>
3.	Submitted Publikasi Internasional	Rencana akan dipublikasikan pada artikel di Jurnal internasional	Berhasil submit dan proses review di Social Inclusion (Scopus Q2) ISN: 2183-2803 <a href="https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion">https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion</a> atau jurnal International Educational Research, ISSN 2576-3059(Print) ISSN 2576 3067(Online)
4.	Kekayaan Intelektual	Model pemberdayaan kewirausahaan berbasis inovasi teknologi pada Hak Kekayaan Intelektual (HAKI)	Berhasil status Granted entang "Model Program Pemberdayaan Pengrajin Batik Berbasis Digital" dengan Nomor dan tanggal permohonan : EC00202245304, 18 Juli 2022 dan Nomor pencatatan : 000361032
5.	Membuat Media (Video) promosi dan pemasaran	Membuat Video rekaman di Media Sosial Youtube, di Market place FB dan onlie shop di Instagram serta sebagai promosi dan pemasaran digital	Berhasil membuat video youtube: (1) Filosofi dan makna motif-motif batik dengan link <a href="https://youtu.be/HW0ldppffzk">https://youtu.be/HW0ldppffzk</a> (2) Membuat motif batik secara manual dan digital dengan link <a href="https://youtu.be/HW0ldppffzk">https://youtu.be/HW0ldppffzk</a> , (3) Pelatihan membatik & pewarnaan di link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A">https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A</a> (4) Pelatihan batik inovatif eco-print di link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc">https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc</a> (5) Promosi dan pemasaran batik secara digital dengan link i <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-yaqddhXOBw">https://www.youtube.com/watch?v=-yaqddhXOBw</a> , (6) Media Facebook (FB): <a href="https://www.facebook.com/batik.wardah">https://www.facebook.com/batik.wardah</a> (7) Media Instagram: <a href="https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara?igshid=YmMyMTA2M2Y">https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara?igshid=YmMyMTA2M2Y</a>
6.	Publikasi Media	Hasil penelitian disosialisasikan atau didisiminasikan di media sosial atau media massa	(1) Media Antara dengan link: <a href="https://jateng.antaranews.com/berita/436325/unsod-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik">https://jateng.antaranews.com/berita/436325/unsod-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik</a> (2) Berita Inews: <a href="https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all">https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all</a> (3) RRI Purwokerto dengan link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d5qXJSiODvs">https://www.youtube.com/watch?v=d5qXJSiODvs</a>



Gambar 6. Luaran Riset Tahun I dan Manfaat Riset

## BAB 7. KONTRIBUSI MITRA

Kebetulan riset keilmuan ini tidak ada kontribusi mitra baik secara *in kind* maupun cash, paling juga ada sewa peralatan dan perlengkapan membatik itupun untuk melengkapi saja.

## BAB 8. KESIMPULAN

Batik merupakan karya seni budaya yang juga dapat menjadi produk ekonomi unggulan yang unik, menarik serta memiliki ciri khas berdasarkan kearifan lokal masyarakat yang perlu dilestarikan dan dikembangkan di era digital. Batik Gumelem salah satu produk batik khas Kabupaten Banjarnegara Provinsi Jawa Tengah yang memiliki ciri khas warna dominan coklat dan hitam dengan motif yang merefleksikan tanaman atau tumbuh-tumbuhan.

Batik Gumelem juga seperti kelompok pembatik lainnya masih memiliki permasalahan yaitu pengrajin batik masih jarang dari kalangan generasi muda, kebanyakan pengrajin batik di dominasi usia tua diatas 50 tahun yang hanya menjadi kerja sampingan bukan pekerjaan pokok. Karena batik masih dinilai kurang menjanjikan penghasilan yang cepat dan besar. Produk batik tulis memiliki harga yang relatif masih dinilai mahal antara Rp. 500.000 sampai jutaan untuk satu bahan pakaian, karena prosesnya cukup lama, rumit, butuh ketelitian dan ketelatenan mulai dari membuat motif, membatik sampai pewarnaan. Kemudian permintaan batik tulis sangat jarang hanya dipergunakan oleh kalangan status ekonomi menengah keatas. Bahan pakaian dari produk batik kombinasi relatif lebih terjangkau harganya sekitar Rp. 150.000 sampai dibawah Rp. 500.000 dengan proses batik cap atau di cetak kemudian ditambahkan dengan batik tulis, kemudian produk batik cap dan printing saja ini harganya lebih terjangkau sekitar Rp. 100.000 sampai Rp. 250.000. Produk batik kombinasi, cap dan printing bisa diproduksi lebih cepat dan untuk kebutuhan massal untuk seragam sekolah dan seragam kerja.

Produk batik termasuk batik Gumelem memiliki masalah pasca pewarnaan batik dengan sintetis yang mengakibatkan pencemaran lingkungan seperti polusi air dan tanah. Hal ini akan merugikan terhadap kesuburan lahan ladang, kebun, dan sawah yang dialiri air sungai yang sudah tercemar pewarnaan sintetis.

Program dan pelaksanaan pemberdayaan membatik masih kurang diberikan baik oleh pemerintah desa, pemerintah daerah, dan akademisi secara kolaboratif kepada masyarakat dan generasi muda secara periodik, komprehensif dan berkesinambungan.

Pelaksanaan pemberdayaan membatik perlu menjadi perhatian strategis dan salah satu program prioritas peningkatan sektor ekonomi kreatif, seni budaya dan pariwisata. Program pemberdayaan untuk pelestarian dan pengembangan membatik perlu di pelopori pemerintah yang memiliki kebijakan dan anggaran seperti kementerian atau dinas pemerintah daerah bidang Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Koperasi, bidang pariwisata dan ekonomi kreatif, bidang pendidikan dan kebudayaan yang dapat bersinergi dengan kelompok usaha pengrajin batik dan akademisi.

Program pemberdayaan membatik yang dibutuhkan berdasarkan kajian partisipatif yang menganalisis permasalahan, potensi, dan kebutuhan kelompok usaha pengrajin batik dan generasi muda yaitu peningkatan motivasi dan inspirasi menjadi pengrajin dan pengusaha batik. Membuat motif batik secara manual konvensional dan secara desain digital menggunakan aplikasi batik seperti photoshop dan coreldraw. Teknik membatik dan pewarnaan baik secara sintetis ataupun pewarnaan alami dengan tumbuhan. Teknik photo produk batik, promosi dan pemasaran batik melalui media digital seperti market place dan online shop di Facebook, Instagram atau website.

Novelti Penelitian yang sudah dilakukan Tahun I (2022), yaitu meningkatkan motivasi dan inspirasi membatik dan wirausaha batik di kalangan generasi muda (pelajar). Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan (1) Motif membatik secara manual dan digital. (2) Membatik dan pewarnaannya, (3) Batik inovatif Eco-print, (4) Promosi pemasaran produk batik secara digital melalui media sosial (FB, IG dan Youtube).

Melakukan riset pemberdayaan lanjutan untuk Batik Gumelem yang perlu mendapat perhatian dan dukungan kebijakan pemerintah daerah untuk menggunakan produk batik lokal menjadi pakaian sekolah bagi guru dan pelajar mulai tingkat sekolah dasar sampai sekolah menengah atas, kemudian seragam resmi untuk aparat pemerintah desa, kecamatan dan

kabupaten. Sehingga akan membantuu dalam peningkatan produksi, promosi, penjualan dan pendapatan serta jaminan kesejahteraan bagi para pengrajin batik untuk meneruskan usahanya. Memberikan rekomendasi kepada lembaga pendidikan seperti sekolah menengah atas dan sekolah menengah kejuruan di daerah Gumelem materi pelajaran dan praktek membatik sebagai mata pelajaran tambahan dan utama untuk menumbuhkan minat, melestarikan dan mengembangkan batik sebagai kearifan lokal dan komoditas ekonomi kreatif yang potensial, unik, serta menarik.

Implementasi program yang belum dilaksanakan sebagai target tahun II (2023) Riset Pemberdayaan: (1) Membatik tulis dengan pewarna alami, (2) Pengendalian dampak pewarnaan tekstil dari batik, (3) Peningkatan desain motif batik secara digital, (4) Peningkatan media promosi dan pemasaran digital di media masa dan media sosial, (5) Peningkatan kemampuan dan kelompok citizen journalism untuk promosi pemasaran digital.

Mengikuti pameran-pameran UKM dan produk ekonomi kreatif tingkat kabupaten dan provinsi untuk produk batik dengan melibatkan para generasi muda yaitu para pelajar yang menjadi peserta pemberdayaan membatik. Hal ini akan lebih meningkatkan promosi dan pemasaran batik khas Gumelem dan Sususkan Kabupaten Banjarnegara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, I. (2013). *Intervensi Komunitas dan Pengembangan Masyarakat : sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: Rajawali Pers
- Asmani, J. (2011). *Sekolah Entrepreneur*. Yogyakarta: Harmoni
- Basrowi. (2011). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Endarwita. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasaman. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(2), 1242-1253. <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v5i2.2837>
- Fadhilah, D.A., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(1). 17-22. <https://doi.org/10.32670/coopetition.v12i1.279>
- Fajarini, U. (2014). Peran Kearifan Lokal dalam Pendidikan Karakter. *Sosio-Didaktika: Social Science Education Journal*. 1(2). doi. 10.15408/sd.v1i2.1225
- Fitria, N.J.L. (2021). Filosofi Ragam Corak Batik Pandalungan sebagai Identitas Kultural Kota Purbolinggo. *Jurnal Paris Langkis*, 1(2):13–22. <https://doi.org/10.37304/paris.v1i2.2508>
- Hakim, L.M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State: Journal of International Studies*, 1(1):61–90. <https://doi.org/10.24076/NSJIS.2018v1i1.90>
- Harini, C., & Handayani, S. (2019). Pemasaran Kewirausahaan Melalui E-Commerce untuk meningkatkan Kinerja UMKM. *Derivatif : Jurnal Manajemen*, 13(2): 22-26. doi. 10.24127/jm.v13i2.395
- Kannan, P.K & Li Alice.(2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1):22-4. doi.10.1016/j.ijresmar.2016.11.006

- Kasali R. (2017). *Disruption*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kusumaningtyas, R.F., Anitasari, R.F., Kamal, U., Aufa, R. (2018). Peran Pengrajin Batik dan Pelaku Usaha dalam Pengembangan Usaha Batik di Kabupaten Grobogan Sebagai Upaya Pemelestarian Motif Batik Khas Kabupaten Grobogan (Sosialisasi Peraturan Perundang-Undang di Bidang Kekayaan Intelektual). *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia*, 1(1):67–78. <https://doi.org/10.15294/jphi.v1i01.27280>
- Maharani, D.A., Parji, P., & Sudarmiani, S. (2020). The Developmental History of Ponorogo Batik Motif and Its Educational Values. *Social Sciences, Humanities and Education Journal*, 1(1):1–9. <http://doi.org/10.25273/she.v1i1.5852>
- Mardikanto, T. (2010). *Konsep-Konsep Pemberdayaan Masyarakat: Acuan Bagi Aparat Birokrasi, Akademisi, Praktisi dan Minat/Permerhati Pemberdayaan Masyarakat*. Surakarta: UNS Press
- Mubarok, Z., Tanjung, H., & Tamam, A.M. (2017). Konsep Pendidikan Wirausaha dan Kemandirian bagi Anak Panti Asuhan. *Ta'dibuna*, 6(1), 96-117. <http://dx.doi.org/10.32832/tadibuna.v6i1.1358>
- Nurchayanti, D., Sachari, A., & Destiarmand, A.H. (2020). Peran Kearifan Lokal Masyarakat Jawa Untuk Melestarikan Batik Tradisi di Girilayu, Karanganyar, Indonesia. *Mudra Jurnal Seni Budaya*. 35(2):145–53. <https://doi.org/10.31091/mudra.v35i2.816>
- Parmono, K. (2013). Nilai Kearifan Lokal dalam Batik Tradisional Kawung. *Jurnal Filsafat*. 23(2):134–46. <https://doi.org/10.22146/jf.13217>
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 11(2):46–53. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- Purnamawati, S.A., Maro, R.K., Sunaryo, S., Jihadi, M., & Lestari, E. (2021). Wirausaha Muda Mandiri Sebagai Penggerak Ekonomi Bangsa. *Jurnal Dedikasi Hukum*, 1(3), 295-312. <https://doi.org/10.22219/jdh.v1i3.18388>
- Rusdiana. (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia
- Sari, I.P., Wulandari, S., & Maya, S., (2019). Urgensi Batik Mark dalam Menjawab Permasalahan Batik Indonesia (Studi Kasus di Sentra Batik Tanjung Bumi). *Sosio e-Kons*. 11(1):16–27. <http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v11i1.2932>
- Sari, N.M.W, Suwarsinah, H.K., & Baga, LM. (2016). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Gula Aren di Kabupaten Lombok Barat. *Jurnal Penyuluhan*, 12(01):51–60. <https://doi.org/10.25015/penyuluhan.v12i1.11320>
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 113-131. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sulaiman, A.I. (2020). *Pemberdayaan Masyarakat Desa : Sebuah Kajian Partisipatif, Konstruktif dan Aplikatif*. Makassar: Nas Media.
- Sulaiman. A.I, Chusmeru, C., & Kuncoro, B. (2019). The Educational Tourism (Edutourism) Development Through Community Empowerment Based on Local Wisdom and Food Security. *International Educational Research*. 2(3):1–14. <https://doi.org/10.30560/ier.v2n3p1>
- Suliyanto, S., & Novandari, W., & Setyawati, S.M. (2016). Persepsi Generasi Muda Terhadap Profesi Pengrajin Batik Tulis di Purbalingga. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 18(1):135. <https://doi.org/10.24914/jeb.v18i1.275>
- Widadi, Z. (2019). Pemaknaan Batik sebagai Warisan Budaya Tak Benda. *Pena Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, 33(02):17–27. <http://dx.doi.org/10.31941/jurnalpena.v33i2.897>
- Wulan, H.S., Agustina, F., & Harini, C. (2021). Model Pemasaran Kewirausahaan Melalui Digital Marketing sebagai Pemoderasi untuk Meningkatkan Kinerja Penjualan UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 5(2), 1353-1361. <http://dx.doi.org/10.29040/jie.v5i2.3314>



Direktorat Sumber Daya  
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset dan Teknologi  
Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi



Lembaga Pengelola Dana Pendidikan

**LAPORAN KINERJA KEMAJUAN RISET  
TAHUN KE-1 (Tahun 2022)**

**Pendanaan Riset Inovatif-Produktif (RISPRO)  
MANDATORI**

**MODEL PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PENGRAJIN BATIK  
BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL  
BAGI GENERASI MUDA**

**HIBAH RISET KEWIRAUSAHAAN  
LPPM UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

Nama Tim

Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
Dr. Shinta Prastyanti, MA., M.Si  
Dr. Toto Sugito, S.Sos., M.Si

**LEMBAGA PENGELOLA DANA PENDIDIKAN  
KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK INDONESIA  
TAHUN 2022**



**Kampus  
Merdeka**  
INDONESIA JAYA



## 1. Latar Belakang Riset Keilmuan

Batik merupakan hasil karya seni dan budaya warisan kearifan lokal Bangsa Indonesia yang unik, menarik serta berharga yang sudah diresmikan UNESCO tahun 2009 untuk dilestarikan juga dikembangkan terutama bagi generasi muda.

Hasil studi pendahuluan tim peneliti tahun 2019-2020 sebagai riset kompetensi yang menjadi motivasi dan aplikasi inovasi untuk melakukan riset keilmuan tentang model pengembangan pemberdayaan pengrajin batik Gumelem yang sudah dikenal sebagai sentra batik di Kecamatan Susukan Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah.

## 2. Perumusan Masalah

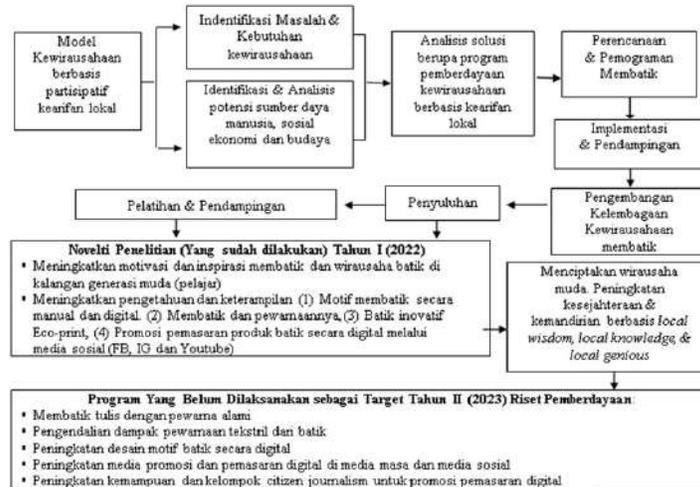
- (1) Regenerasi pembatik muda masih kurang baik peminat maupun jumlahnya, karena masih bersifat formalitas tugas praktikum dari sekolah sehingga lebih banyak pembatik lanjut usia.
- (2) Dukungan kebijakan mewajibkan penggunaan seragam batik sekolah atau instansi pemerintah dari hasil kelompok pengrajin batik lokal belum berkelanjutan, sehingga masih belum maksimal dalam pemasaran serta daya beli.
- (3) Penurunan penjualan dan omset pengrajin batik sekitar 50% sampai 80% atau sebelumnya rata-rata 25 s.d 40 potong kain batik tulis, batik cap dan batik kombinasi sekitar Rp. 4.000.000 s.d. Rp. 5.500.000 menjadi Rp. 2.000.000 s.d 2.750.000 bahkan sampai Rp. 1.600.000 s.d Rp. 1.100.000 disebabkan Pandemi Covid-19 yang sudah berlangsung 2 tahun dari Maret 2019 sampai pertengahan 2021.
- (4) Belum memiliki pengetahuan, pemahaman dan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi media digital seperti media sosial marketplace di Facebook (FB) dan google bisnisku, online shop di Instagram dan website khusus untuk promosi serta pemasaran produk batik..

## 3. Tujuan Khusus Penelitian

Tujuan khusus riset berdasarkan skema hibah riset kewirausahaan dengan fokus riset keilmuan kewirausahaan sosial (social entrepreneurship) dengan kajian pariwisata yaitu

- (1) Mendesain model rancangan kegiatan MBKM pemberdayaan kewirausahaan sosial pengrajin batik sebagai sentra pariwisata batik berbasis kearifan lokal dan teknologi digital bagi generasi muda.
- (2) Menggabungkan kegiatan riset dengan program pembelajaran dalam kegiatan kewirausahaan dan pariwisata batik dalam bentuk Rencana Pembelajaran Semester (RPS).
- (3) Menghasilkan luaran berupa model rancangan kegiatan MBKM, publikasi artikel ilmiah di jurnal nasional terakreditasi dan atau jurnal internasional bereputasi, publikasi di media sosial seperti Youtube, publikasi di media massa dan HAKI.

#### 4. Kajian Pustaka dan Novelty Riset



Gambar 3: Novelty : Model Pemberdayaan Kewirausahaan

#### 5. Metode Penelitian

(1) Riset menggunakan *mixed methods* dengan strategi eksplanatoris sekuensial dengan mendahulukan pada metode riset kuantitatif dengan analisis deskriptif kemudian diperdalam dan dilengkapi dengan menggunakan metode riset kualitatif dengan metode *Participatory Learning and Action (PLA)*.

(2) Pelaksanaan tahap pertama proses riset dengan metode kuantitatif deskriptif, penentuan sampel menggunakan sampling kuota dari para pelajar SMA dan SMK di sekitar Sentra Batik Gumelem yaitu wilayah Kecamatan Susukan khususnya kelas 11 dan 12 yang sudah mendapat pelajaran keterampilan membatik di sekolahnya. Informan riset selain perwakilan dari para siswa sebagai sampel, termasuk para pengajar atau pelatih atau Guru yang mengajarkan batik di sekolah, pengrajin batik Wardah sebagai lokasi riset pemberdayaan kewirausahaan yang sering dijadikan lokasi praktikum atau magang para pelajar

(3) Analisis data riset untuk pemberdayaan dan pengembangan komunitas yaitu mengidentifikasi, mengkatagori masalah, tujuan umum dan khusus, kemudian menganalisis masalah dan menyiapkan rencana tindakan serta mengevaluasi seluruh proses, rencana tindakan



Gambar 5. Analisis data kualitatif

No	Indikator	Deskripsi	Capaian
1.	Model & Berhasil Mendesain Rencana Pembelajaran Semesteran (RPS)	Konsep Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka mendukung pada peningkatan kompetensi pembelajaran dan mahasiswa untuk langsung dapat mengimplementasikan tataran akademis berupa teori, konsep, dan metode dengan kajian praktis dilapangan untuk pengetahuan	Berhasil membuat model pemberdayaan dan menghasilkan RPS 7 matakuliah (1) Komunikasi Pemberdayaan Berbasis Kearifan Lokal, (2) Kewirausahaan, (3) Komunikasi pemasaran berbasis kearifan lokal, (4) Strategi komunikasi pembangunan, (5) Komunikasi resiko dan hubungan Komunitas, (6) Analisis kebijakan komunikasi, (7) Teori & Praktikum Pemberdayaan
2.	Publikasi Nasional Terindex SINTA	Luaran penelitian berupa artikel jurnal	Berhasil accepted dan published di International Journal Of Community Service (IJCS) E-ISSN: 2797-2984, Volume 02, No. 03 Agustus Tahun 2022 di dengan judul artikel "Student Community Services in Batik Education for the Young Generation" <a href="https://doi.org/10.51601/ijcs.v2i3.121">https://doi.org/10.51601/ijcs.v2i3.121</a>
3.	Submitted Publikasi Internasional	Rencana akan dipublikasikan pada artikel di Jurnal internasional	Berhasil submit dan proses review di Social Inclusion (Scopus Q2) ISN: 2183-2803 <a href="https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion">https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion</a> atau jurnal International Educational Research, ISSN 2576-3059(Print) ISSN 2576 3067(Online)

4.	Kekayaan Intelektual	Model pemberdayaan kewirausahaan berbasis inovasi teknologi pada Hak Kekayaan Intelektual (HAKI)	Berhasil status Granted entang "Model Program Pemberdayaan Pengrajin Batik Berbasis Digital" dengan Nomor dan tanggal permohonan : EC00202245304, 18 Juli 2022 dan Nomor pencatatan : 000361032
5.	Membuat Media (Video) promosi dan pemasaran	Membuat Video rekaman di Media Sosial Youtube, di Market place FB dan onlie shop di Instagram serta sebagai promosi dan pemasaran digital	Berhasil membuat video youtube: (1) Filosofi dan makna motif-motif batik dengan link <a href="https://youtu.be/HW0ldppffzk">https://youtu.be/HW0ldppffzk</a> (2) Membuat motif batik secara manual dan digital dengan link <a href="https://youtu.be/HW0ldppffzk">https://youtu.be/HW0ldppffzk</a> , (3) Pelatihan membatik & pewarnaan di link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A">https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A</a> (4) Pelatihan batik inovatif eco-print di link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d_2WuS3qBt">https://www.youtube.com/watch?v=d_2WuS3qBt</a> (5) Promosi dan pemasaran batik secara digital dengan link i <a href="https://www.youtube.com/watch?v=yagqdhXOBw">https://www.youtube.com/watch?v=yagqdhXOBw</a> , (6) Media Facebook (FB): <a href="https://www.facebook.com/batikwardah">https://www.facebook.com/batikwardah</a> (7) Media Instagram: <a href="https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara?igshid=YmMyMTA2M2Y">https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara?igshid=YmMyMTA2M2Y</a>

6	Publikasi Media	Hasil penelitian disosialisasikan atau didisiminasikan di media sosial atau media massa	(1) Media Antara dengan link: <a href="https://jateng.antaranews.com/berita/436325/unsoed-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik">https://jateng.antaranews.com/berita/436325/unsoed-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik</a> (2) Berita Inews: <a href="https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all">https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all</a> (3) RRI Purwokerto dengan link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d5qXJSiODvs">https://www.youtube.com/watch?v=d5qXJSiODvs</a>
---	-----------------	---	--

**Luaran Riset Tahun I (2022)**

- Artikel jurnal internasional berreputasi dan nasional terakreditasi
- Model RPS s.d Matakuliah
- HAKI
- Publikasi media massa
- Publikasi media sosial (Youtube), IG & FB

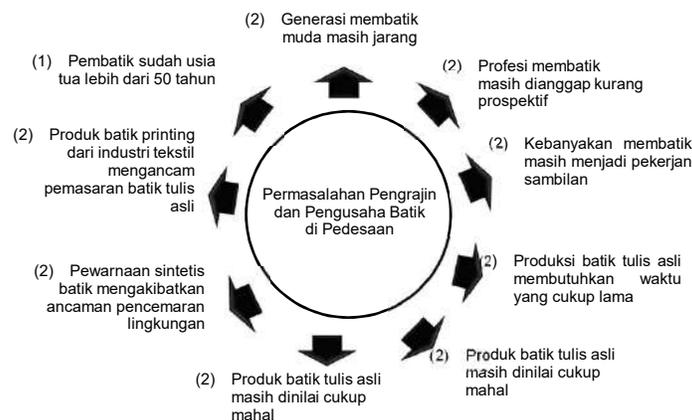


**Manfaat Riset**

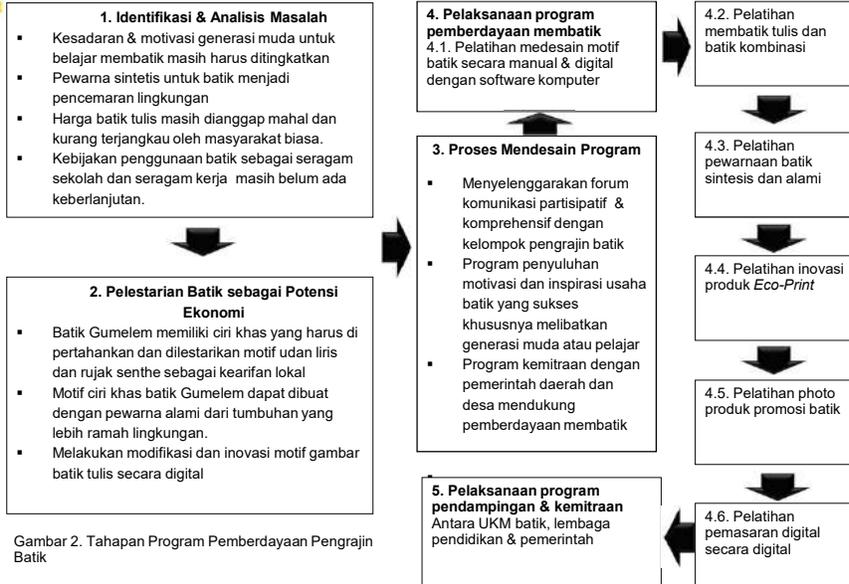
- Meningkatkan motivasi dan inspirasi membuat dan wirausaha batik di kalangan generasi muda (pelajar)
- Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan (1) Motif membuat secara manual dan digital (2) Membuat dan pewarnaannya, (3) Batik inovatif Eco-print, (4) Promosi pemasaran produk batik secara digital melalui media sosial (FB, IG dan Youtube)
- (5) Mendesain model Rencana Pembelajaran Semesteran (RPS) untuk matakuliah berbasis kewirausahaan, media digital dan kearifan lokal

Gambar 7. Luaran Riset Tahun I dan Manfaat Riset

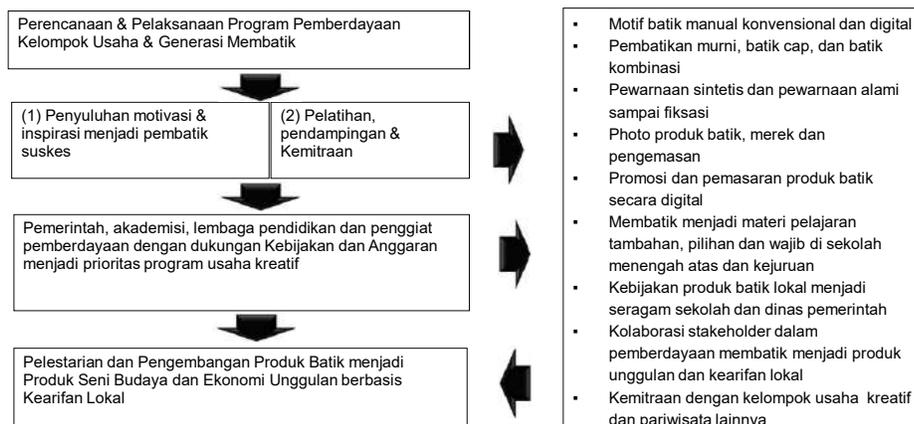
**8. Hasil & Pembahasan**



Gambar 1. Permasalahan Pengrajin dan Pengusaha Batik



Gambar 2. Tahapan Program Pemberdayaan Pengrajin Batik



Gambar 3. Desain Program Pemberdayaan Pengrajin Batik

## 9. Kesimpulan dan Saran

- ❑ Batik Gumelem salah satu produk batik khas Kabupaten Banjarnegara Provinsi Jawa Tengah yang memiliki ciri khas warna dominan coklat dan hitam dengan motif yang merefleksikan tanaman atau tumbuh-tumbuhan.
- ❑ Batik Gumelem juga seperti kelompok pembatik lainnya masih memiliki permasalahan yaitu pengrajin batik masih jarang dari kalangan generasi muda, kebanyakan pengrajin batik di dominasi usia tua diatas 50 tahun yang hanya menjadi kerja sambilan bukan pekerjaan pokok. Karena batik masih dinilai kurang menjanjikan penghasilan yang cepat dan besar.
- ❑ Produk batik tulis memiliki harga yang relatif masih dinilai mahal antara Rp. 500.000 sampai jutaan untuk satu bahan pakaian, karena prosesnya cukup lama, rumit, butuh ketelitian dan ketelatenan mulai dari membuat motif, membatik sampai pewarnaan. Kemudian permintaan batik tulis sangat jarang hanya dipergunakan oleh kalangan status ekonomi menengah keatas.
- ❑ Bahan pakaian dari produk batik kombinasi relatif lebih terjangkau harganya sekitar Rp. 150.000 sampai dibawah Rp. 500.000 dengan proses batik cap atau di cetak kemudian ditambahkan dengan batik tulis, kemudian produk batik cap dan printing saja ini harganya lebih terjangkau sekitar Rp. 100.000 sampai Rp. 250.000. Produk batik kombinasi, cap dan printing bisa diproduksi lebih cepat dan untuk kebutuhan massal untuk seragam sekolah dan seragam kerja.

- ❑ Pelaksanaan pemberdayaan membatik perlu menjadi perhatian strategis dan salah satu program prioritas peningkatan sektor ekonomi kreatif, seni budaya dan pariwisata. Program pemberdayaan untuk pelestarian dan pengembangan membatik perlu di pelopori pemerintah yang memiliki kebijakan dan anggaran seperti kementerian atau dinas pemerintah daerah bidang Usaha Kecil Menengah (UKM) dan Koperasi, bidang pariwisata dan ekonomi kreatif, bidang pendidikan dan kebudayaan yang dapat bersinergi dengan kelompok usaha pengrajin batik dan akademisi.
- ❑ Program pemberdayaan membatik yang dibutuhkan berdasarkan kajian partisipatif yang menganalisis permasalahan, potensi, dan kebutuhan kelompok usaha pengrajin batik dan generasi muda yaitu peningkatan motivasi dan inspirasi menjadi pengrajin dan pengusaha batik. Membuat motif batik secara manual konvensional dan secara desain digital menggunakan aplikasi batik seperti photoshop dan coreldraw. Teknik membatik dan pewarnaan baik secara sintesis ataupun pewarnaan alami dengan tumbuhan. Teknik photo produk batik, promosi dan pemasaran batik melalui media digital seperti market place dan online shop di Facebook, Instagram atau website.
- ❑ Batik Gumelem perlu mendapat perhatian dan dukungan kebijakan pemerintah daerah untuk menggunakan produk batik lokal menjadi pakaian sekolah bagi guru dan pelajar mulai tingkat sekolah dasar sampai sekolah menengah atas, kemudian seragam resmi untuk aparat pemerintah desa, kecamatan dan kabupaten. Sehingga akan membantu dalam peningkatan produksi, promosi, penjualan dan pendapatan serta jaminan kesejahteraan bagi para pengrajin batik untuk meneruskan usahanya.



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**  
**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**  
Kampus Grendeng II Jl. Dr. Suparno Karangwangkal Purwokerto 53122  
Telpon/Fax (0281) 625739

## **BERITA ACARA**

**SERAH TERIMA LAPORAN AKHIR**  
**PROGRAM PENDANAAN RISET KEILMUAN**  
**DIREKTORAT SUMBER DAYA**  
**DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**PENDANAAN LEMBAGA PENGELOLA DANA PENDIDIKAN (LPDP)**

Pada hari ini, Jumat, tanggal 23, Desember 2022, kami yang bertanda tangan di bawah ini :

- 1 Nama : Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP., M.Si  
Jabatan : Ketua LPPM Unsoed

yang selanjutnya disebut sebagai **PIHAK PERTAMA**

- 2 Nama : Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
Jabatan : Ketua Periset  
Institusi : Universitas Jenderal Soedirman  
Judul Riset : Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin  
Batik Berbasis Kearifan Lokal  
dan Teknologi Digital Bagi Generasi Muda  
Nomor Kontrak : 019/E4.1/AK.04.RA/2021

yang selanjutnya disebut **PIHAK KEDUA**

**PIHAK KEDUA** telah menyerahkan **Laporan Akhir Riset** PROGRAM PENDANAAN RISET KEILMUAN tahun 2021/2022 kepada **PIHAK PERTAMA** sebanyak satu (1) eksemplar.

Demikian Berita Acara ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

**PIHAK KEDUA**

Ketua Periset

Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
NIP. 19761013200501002

**PIHAK PERTAMA**

Menyetujui  
Ketua LPPM Unsoed



Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP., M.Si  
NIP. 19701121199512 2 001

# FORMULIR MONITORING INTERNAL

**TAHUN KE - 1**

Judul Riset : Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital Bagi Generasi Muda

Fokus/Skema Riset : -

Ketua Periset : Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP, M.Si

Asal Institusi : Universitas Jenderal Soedirman

Mitra Riset : -

Total Usulan Waktu Pendanaan : Rp. 75.000.000,-

No.	Indikator Kinerja Riset (IKR)/Luaran	Progress Capaian IKR/Luaran		Anggaran			Keterangan	Kontribusi Mitra	Kendala Solusi	Rencana Tahap Selanjutnya
		Deskripsi	%	Pagu	Realisasi	Sisa Lebih				
1	Artikel jurnal internasional	submit	50	2.610.000	860.000	1.750.000		-	-	Rencana :
2	" Jurnal nasional terakreditasi	revisi, review	50	-	-	-				-Membalisk
3	HKI (Hak Cipta)	grahited	100	400.000	400.000					dg warna alami
4	Model Desain RPS	5 MK	100							-Pengendalian dampak pe
5	Publikasi di Medsos	6 berita	100	5.050.000	6.000.000	-950.000				warna tekstil
6	Digital Marketing	3 you tube	100							-Peningkatan desain & promosi digital
7										
dst						-				
Catatan Reviewer		1. Artikel jurnal sdg dalam tahapan review 2. Mhs....terlibat : 5 Mhs namun tdk &recognisi 3. .... 4. dst								

Purwokerto, 25 Juli 2022

Ketua LPPM Unsoed



Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP., M.Si  
NIP.197011211995122001

Ketua Periset



Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP, M.Si  
NIP. 197610132005011002

Reviewer



Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP., M.Si  
NIP. 197011211995122001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,  
RISET DAN TEKNOLOGI  
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN  
TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI  
DIREKTORAT SUMBER DAYA

Jalan Jenderal Sudirman, Senayan, Jakarta 10270  
Telepon (021) 57946104, Pusat Panggilan ULT DIKTI 126  
Laman [www.dikti.kemdikbud.go.id](http://www.dikti.kemdikbud.go.id)

---

**KONTRAK  
PELAKSANAAN PROGRAM RISET KEILMUAN  
TAHUN 2021**

**ANTARA**

**DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI  
KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**DENGAN**

**UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

**NOMOR : 019/E4.1/AK.04.RA/2021**

Kontrak Pelaksanaan Program Riset Keilmuan Untuk Perguruan Tinggi Tahun Anggaran 2021 (yang selanjutnya disebut Kontrak) ini dibuat dan ditandatangani pada hari ini **Rabu**, tanggal **Satu**, Bulan **Desember**, Tahun Dua Ribu Dua Puluh Satu, yang bertanda tangan di bawah ini:

- 1. Juniarti Duwi Lestari** : Sekretaris Manajemen Pelaksana Program Riset Keilmuan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi yang berkedudukan di Gedung D Lantai 5 Kompleks Kemendikbudristek, Jalan Jenderal Sudirman, Pintu I Senayan, Jakarta Pusat 10270, dalam hal ini bertindak untuk dan atas nama Ketua Manajemen Pelaksana Program Riset Keilmuan, Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Kementerian Pendidikan,

Kebudayaan, Riset, dan Teknologi untuk selanjutnya disebut **PIHAK KESATU**;

2. **Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP, M.Si** : Bertindak dalam jabatannya sebagai Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Jenderal Soedirman, yang berkedudukan di Jl. Dr. Soeparno Karangwangkal Purwokerto 53122, Jawa Tengah selanjutnya disebut sebagai **PIHAK KEDUA**.

**PIHAK KESATU** dan **PIHAK KEDUA** untuk selanjutnya disebut sebagai **PARA PIHAK**, dan secara sendiri-sendiri disebut **PIHAK**.

**PARA PIHAK** terlebih dahulu menerangkan sebagai berikut:

- a. Bahwa **PIHAK KESATU** dalam Kontrak ini mengacu pada Perjanjian Kerjasama antara Lembaga Pengolah Dana Pendidikan Kementerian Keuangan dan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Nomor: PRJ-79/LPDP/2021 dan 6/E1/HK.02.06/2021 tentang Program Riset Keilmuan membuat dokumen kontrak dengan **PIHAK KEDUA** sebagai penerima pendanaan Program Riset Keilmuan.
- b. bahwa **PIHAK KESATU** melakukan penilaian atas proposal dengan judul sebagaimana dimaksud pada huruf a, baik administratif maupun substantif oleh Tim Penilai yang ditetapkan dalam Keputusan Direktur Sumber Daya Nomor 3160/E4/D.00/2021 tanggal 10 September 2021 tentang Tim Reviewer Program Riset Keilmuan.
- c. bahwa **PIHAK KEDUA** telah ditetapkan menjadi penerima pendanaan Program Riset Keilmuan berdasarkan Keputusan Direktur Sumber Daya Nomor 3840/E4/AK.04/2021 tanggal 21 Oktober 2021 tentang Penerima Hibah Program Riset Keilmuan Tahun 2021, yang telah diratifikasi melalui Keputusan Direktur Utama LPDP Nomor KEP-2/LPDP/LPDP.4/2021 tentang Penetapan Penerima Pendanaan RISPRO Mandatori Bertema Program Riset Keilmuan Tahun 2021;

Berdasarkan hal-hal tersebut di atas, **PARA PIHAK** setuju dan sepakat untuk menandatangani **Kontrak**, dengan ketentuan sebagai berikut:

## **Pasal 1 DEFINISI**

Dalam **Kontrak** ini, kecuali konteksnya secara tertulis mengartikan atau mensyaratkan lain, maka pengertian-pengertian sebagaimana diuraikan di bawah ini memiliki arti sebagai berikut:

1. **Pendanaan Program Riset Keilmuan** yang selanjutnya disebut Pendanaan Riset Keilmuan adalah pendanaan riset oleh LPDP kepada **PIHAK KEDUA** yang direkomendasikan oleh **PIHAK KESATU** untuk melaksanakan **Kegiatan** berdasarkan permintaan atau mandatori (penugasan) menteri yang menyelenggarakan tugas pemerintahan di bidang ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai Anggota Dewan Penyantun, dengan mempertimbangkan urgensi, tata kelola yang baik, dan kondisi keuangan LPDP.
2. **Kegiatan** adalah kumpulan aktivitas riset atau dapat disebut dengan proyek riset yang dilaksanakan oleh pelaksana kegiatan yang ditugaskan oleh **PIHAK KEDUA** dalam rangka mencapai indikator kinerja riset.
3. **Pelaksana Kegiatan** adalah tim periset yang ditugaskan oleh **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan **Kegiatan** berdasarkan Keputusan Direktur Utama LPDP Nomor KEP-2/LPDP/LPDP.4/2021 tentang Penetapan Penerima Pendanaan RISPRO Mandatori Bertema Program Riset Keilmuan Tahun 2021.
4. **Lembaga Pengelola Dana Pendidikan** yang selanjutnya disingkat **LPDP** adalah satuan kerja non eselon di lingkungan Kementerian Keuangan yang menerapkan Pola Pengelolaan Keuangan Badan Layanan Umum sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
5. **Kontrak** adalah kontrak kerja sama antara **PIHAK KESATU** dengan **PIHAK KEDUA** tentang Pelaksanaan **Pendanaan Program Riset Keilmuan**.
6. **Rencana Penggunaan Dana** adalah dokumen yang berisi rencana kebutuhan perkomponen dana riset (biaya langsung personil, biaya langsung non personil atau biaya tidak langsung) dalam rangka pelaksanaan **Kegiatan**.
7. **Laporan Rekapitulasi Penggunaan Dana** adalah dokumen yang berisi realisasi perkomponen dana riset (biaya langsung personil, biaya langsung non personil atau biaya tidak langsung) dalam rangka pelaksanaan **Kegiatan**.

8. **Laporan Kemajuan Kegiatan** adalah laporan pelaksanaan **Kegiatan** yang disampaikan oleh **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK KESATU** yang menjelaskan mengenai perkembangan realisasi **Kegiatan** sebagai syarat pencairan Tahap Kedua, apabila pencairan dana tahap pertama telah terealisasi minimal 80% (delapan puluh persen).
9. **Laporan Akhir Kegiatan** adalah laporan final **Pelaksanaan Kegiatan** yang disampaikan oleh **PIHAK KEDUA** kepada **PIHAK KESATU** yang menjelaskan mengenai perkembangan realisasi akhir **Kegiatan** dan realisasi penggunaan dana.
10. **Reviewer** adalah pihak independen yang ditugaskan oleh **PIHAK KESATU** dalam rangka memberikan penilaian dan catatan laporan/rekomendasi ataupun monitoring dan evaluasi terkait kemajuan dan hasil pelaksanaan **Kegiatan**.
11. **Tahun, Bulan, Minggu dan Hari** adalah Tahun, Bulan, Minggu dan Hari sesuai kalender;
12. **eRISPRO** adalah sistem informasi manajemen pendanaan riset yang disediakan oleh **LPDP**.

## **Pasal 2 TUJUAN**

**Kontrak** ini bertujuan untuk memberikan **Pendanaan Program Riset Keilmuan** kepada **PIHAK KEDUA** untuk melaksanakan **Kegiatan**

## **Pasal 3 RUANG LINGKUP KONTRAK**

Ruang lingkup **Kontrak** ini adalah kerja sama **PIHAK KESATU** dan **PIHAK KEDUA** dalam **Pendanaan Program Riset Keilmuan** dengan **(8) delapan** judul **Pelaksana Kegiatan** dan indikator riset setiap **Kegiatan** sebagaimana tercantum dalam Lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari **Kontrak** ini.

## **Pasal 4 NILAI PENDANAAN**

Nilai Pendanaan yang diberikan kepada **PIHAK KEDUA** sebesar **Rp. 676.200.000 (Enam Ratus Tujuh Puluh Enam Juta Dua Ratus Ribu Rupiah)** dengan rincian pendanaan **Kegiatan** sebagaimana tercantum dalam Lampiran II yang merupakan

bagian tidak terpisahkan dari **Kontrak** ini dan sudah termasuk pajak sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

**Pasal 5**  
**MEKANISME PENCAIRAN PENDANAAN**

- (1) Pencairan Pendanaan untuk setiap **Kegiatan** dilakukan dengan pemindahbukuan/transfer kepada Rekening **PIHAK KEDUA**.
- (2) Pencairan Pendanaan untuk setiap **Kegiatan** sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dilaksanakan dalam 2 (dua) tahap setelah **PIHAK KEDUA** memenuhi persyaratan pencairan untuk setiap tahapan.
- (3) Tahapan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) meliputi:
  - a. **tahap kesatu** dilakukan sebagai berikut:
    - 1) pencairan tahap pertama sebesar 70% (tujuh puluh persen) dari nilai pendanaan setiap **Kegiatan**; dan
    - 2) **PIHAK KEDUA** mengajukan permohonan pencairan Pendanaan setiap **Kegiatan** kepada **PIHAK KESATU** dengan memenuhi persyaratan sebagai berikut:
      - a) Surat Permohonan Pencairan Dana Tahap Kesatu sebesar 70% dari nilai Pendanaan;
      - b) Rencana Penggunaan Dana Tahap kesatu
      - c) Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM) dari **PIHAK KEDUA** atas Penggunaan Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021;
      - d) Surat Keterangan Terdaftar Pajak (SKT Pajak)
      - e) Faktur Pajak (bagi Institusi riset yang berstatus sebagai Pengusaha Kena Pajak)
  - b. **tahap kedua** dilakukan sebagai berikut:
    - 1) pencairan Pendanaan tahap kedua sebesar 30% (tiga puluh persen) dari nilai Pendanaan setiap **Kegiatan**; dan
    - 2) **PIHAK KEDUA** mengajukan permohonan pencairan Pendanaan setiap **Kegiatan** kepada **PIHAK KESATU** dengan memenuhi persyaratan sebagai berikut:
      - a) Surat Permohonan Pencairan Dana Tahap Kedua sebesar 30% dari nilai Pendanaan;

- b) **Laporan Kemajuan Kegiatan** yang ditandatangani **PIHAK KEDUA**;
  - c) **Laporan Penggunaan Dana** tahap kesatu yang ditandatangani oleh **PIHAK KEDUA**;
  - d) **Rencana Penggunaan Dana** Tahap kedua;
  - e) Laporan hasil pemantauan internal terhadap **Kegiatan** yang dilaksanakan dan ditandatangani oleh **PIHAK KEDUA**;
  - f) Surat Pernyataan Tanggung Jawab Belanja (SPTJB) oleh **PIHAK KEDUA**;
  - g) Surat Keterangan Terdaftar Pajak (SKT Pajak)
  - h) Faktur Pajak (bagi Institusi riset yang berstatus sebagai Pengusaha Kena Pajak)
- (4) Pencairan Pendanaan untuk setiap **Kegiatan** dilakukan melalui pemindahbukuan/ transfer ke rekening **PIHAK KEDUA** yang tercantum pada Lampiran I Kontrak.
- (5) **PIHAK KESATU** tidak bertanggungjawab atas keterlambatan dan/atau tidak terbayarnya sejumlah dana, yang disebabkan oleh kesalahan **PIHAK KEDUA** dalam menyampaikan informasi sebagaimana dimaksud pada ayat (4).

#### **Pasal 6** **JANGKA WAKTU PELAKSANAAN KONTRAK**

Kontrak ini dilaksanakan dalam jangka waktu sesuai yang tercantum pada Lampiran Kontrak terhitung sejak tanggal penandatanganan **Kontrak**.

#### **Pasal 7** **KEWAJIBAN DAN HAK PIHAK KESATU**

- (1) **PIHAK KESATU** memiliki kewajiban yang meliputi:
- a. menetapkan Pedoman Pelaksanaan Program Riset Keilmuan;
  - b. menelaah, memverifikasi, dan memvalidasi kesesuaian nilai dan komponen Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021 serta pemenuhan terhadap persyaratan pencairan dana untuk setiap **Kegiatan** dalam Program Riset Keilmuan Tahun 2021 sebagaimana dimaksud dalam Pasal 5 ayat (3) yang disampaikan oleh **PIHAK KEDUA**;

- c. menyampaikan rekomendasi hasil penelaahan, verifikasi, dan validasi sebagaimana dimaksud dalam huruf b beserta dokumennya kepada LPDP; dan
  - d. memastikan bahwa proses penyaluran Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021 kepada **PIHAK KEDUA** berjalan dengan lancar.
- (2) **PIHAK KESATU** berhak:
- a. meminta dan mengonfirmasikan segala bentuk dokumen yang terkait dengan **Kegiatan**;
  - b. melaksanakan pemantauan dan evaluasi terhadap **Kegiatan** dan penggunaan Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021; dan
  - c. mendapatkan akses penuh dari **PIHAK KEDUA** apabila diperlukan terhadap seluruh dokumen penggunaan dana, catatan teknis, pembukuan, dan dokumen atau catatan lain yang berkaitan dengan pelaksanaan **Kegiatan** untuk kepentingan audit.

### **Pasal 8** **KEWAJIBAN DAN HAK PIHAK KEDUA**

- (1) **PIHAK KEDUA** memiliki kewajiban yang meliputi:
- a. membuat **Perjanjian atau Surat Penugasan Pelaksanaan Penelitian atau Dokumen Sejenis Lainnya** antara Ketua LPPM/nama lain yang sejenis dengan Ketua **Pelaksana Kegiatan** untuk pengaturan hak dan kewajiban setiap **Pelaksana Kegiatan** di lingkungan **PIHAK KEDUA** yang memuat antara lain:
    - 1) nama **Pelaksana Kegiatan**;
    - 2) judul penelitian;
    - 3) ruang lingkup penelitian;
    - 4) sumber dana penelitian;
    - 5) nilai pendanaan penelitian;
    - 6) tata cara dan tahapan pembayaran;
    - 7) jangka waktu pelaksanaan dan penyelesaian;
    - 8) hak dan kewajiban para pihak;
    - 9) batas akhir pelaporan;
    - 10) pencantuman pemberi dana penelitian dalam publikasi ilmiah;
    - 11) kesanggupan pelaksanaan penelitian; dan
    - 12) sanksi.

- b. melaksanakan seluruh **Kegiatan** Program Riset Keilmuan Tahun 2021 sebagaimana tercantum dalam Lampiran yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari **Kontrak** ini sesuai dengan **Rencana Penggunaan Dana** secara sungguh-sungguh dan penuh tanggung jawab;
  - c. mengelola Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021 dengan efektif dan efisien serta berdasarkan prinsip tata kelola keuangan yang transparan dan akuntabel;
  - d. mengkoordinasikan, melakukan pemantauan, dan evaluasi terhadap kemajuan pelaksanaan Kegiatan, dan mengupayakan keberhasilan Kegiatan;
  - e. mengisi dan/atau melengkapi sistem informasi **eRISPRO** atau sistem informasi lainnya yang disediakan oleh **PIHAK KESATU**;
  - f. membayar biaya yang diperlukan yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan **Kegiatan**;
  - g. mengembalikan sisa Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021 yang belum digunakan hingga berakhirnya jangka waktu **Kontrak** ini melalui mekanisme pemindahbukuan/transfer ke rekening yang ditunjuk oleh **LPDP**;
  - h. Melaksanakan nota kesepahaman atau kesepakatan dengan pihak Luar Negeri yang terkait dengan pertukaran data atau informasi yang diperoleh pendanaan **Kegiatan**.
  - i. mematuhi semua ketentuan yang telah ditetapkan dalam **Kontrak** ini dan semua ketentuan lain yang berkaitan dengan pelaksanaan **Kegiatan**;
  - j. menyimpan semua bukti pengeluaran **Kegiatan**;
  - k. bertanggung jawab dalam pengadaan barang dan jasa yang diperlukan untuk melaksanakan **Kegiatan** sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan; dan
  - l. memberitahukan secara tertulis kepada **PIHAK KESATU** apabila terjadi revisi atau addendum perjanjian atau surat penugasan pelaksana kegiatan dan pergantian pejabat yang menandatangani kontrak.
- (2) **PIHAK KEDUA** berhak menerima Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021 sebagaimana tercantum dalam Lampiran II yang merupakan bagian tidak terpisahkan dari Kontrak ini.

**Pasal 9**  
**PENGELOLAAN MESIN DAN PERALATAN**

Mesin, Peralatan dan/atau Prototipe Produk/ Teknologi yang diperoleh atau dihasilkan dari **Kegiatan** dimiliki serta dikelola oleh **PIHAK KEDUA**.

**PASAL 10**  
**DATA, INFORMASI, DAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL**

- (1) Data, Informasi, dan Hak Kekayaan Intelektual hasil dari **Kegiatan** ini dimiliki dan dikelola oleh **PIHAK KEDUA** atau **Pelaksana Kegiatan** sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku;
- (2) **PIHAK KEDUA** dan/atau **Pelaksana Kegiatan** dapat membuat kontrak tersendiri dengan pihak lain dalam rangka alih teknologi atau pemanfaatan data, informasi, dan kekayaan intelektual yang dihasilkan dari **Kegiatan**.
- (3) Kecuali dalam rangka alih teknologi atau pemanfaatan data, informasi, dan kekayaan intelektual yang dihasilkan dari **Kegiatan** ini yang memiliki nilai ekonomi dan strategis di bidang teknologi vaksin, pertahanan dan keamanan negara, maka pelaksanaan **Kontrak** sebagaimana dimaksud pada Ayat (2) harus melalui persetujuan tertulis dari **PIHAK KESATU**;
- (4) Dalam hal terjadi tuntutan kepada **PIHAK KEDUA** dan/atau **Pelaksana Kegiatan** atas kepemilikan dan pengelolaan Data, Informasi, dan Kekayaan Intelektual dari **Kegiatan** ini, maka **PIHAK KESATU** terbebas dari segala tuntutan hukum baik administrasi, perdata maupun pidana.

**Pasal 11**  
**PAJAK DAN BIAYA**

- (1) Pembayaran pajak, upah, pengeluaran, dan biaya-biaya yang sah lainnya, termasuk bea materai dan biaya pengacara atau konsultan hukum di dalam maupun di luar pengadilan yang timbul sehubungan dengan **Kegiatan** menjadi beban dan tanggung jawab sepenuhnya **PIHAK KEDUA**;
- (2) Pembayaran biaya pembuatan dokumen-dokumen lainnya yang disyaratkan **PIHAK KESATU** dan disetujui **PIHAK KEDUA** dalam pelaksanaan **Kontrak** ini, akan menjadi beban dan tanggung jawab sepenuhnya **PIHAK KEDUA**; dan

- (3) Pajak-Pajak yang timbul sehubungan dengan pelaksanaan **Kontrak** ini menjadi beban **PARA PIHAK** sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perpajakan.

## **Pasal 12 PEMUTUSAN KONTRAK**

**PIHAK KESATU** dapat memutuskan **Kontrak** ini secara sepihak apabila **PIHAK KEDUA** melakukan Peristiwa Cedera Janji dengan tidak memberlakukan ketentuan Pasal 1266 dan 1267 KUH Perdata.

## **Pasal 13 PERISTIWA CEDERA JANJI**

- (1) Peristiwa cedera janji dianggap terjadi apabila:
- a. dalam hal terjadi penyalahgunaan **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** dari tujuan dan ruang lingkup sebagaimana diatur dalam Pasal 2 dan Pasal 3 **Kontrak** ini yang dilakukan oleh **PIHAK KEDUA** dan/atau **Pelaksana Kegiatan**;
  - b. Pernyataan yang diberikan oleh **PIHAK KEDUA** dan/atau **Pelaksana Kegiatan** kepada **PIHAK KESATU** tidak benar atau tidak sesuai dengan kenyataannya;
  - c. **Pelaksana Kegiatan** tidak dapat memenuhi persyaratan pencairan, indikator kinerja atau luaran **Kegiatan**, menyertakan logo atau pengakuan pendanaan dari **PIHAK KESATU** dan **LPDP**, dan hal-hal lainnya sebagaimana diatur dalam Lampiran **Kontrak** ini; dan/atau
  - d. **PIHAK KEDUA** tidak memenuhi kewajiban sebagaimana diatur dalam **Kontrak** ini.
- (2) Dalam hal **PIHAK KEDUA** dan/atau **Pelaksana Kegiatan** melakukan cedera janji sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, atau huruf d, maka **PIHAK KESATU** dapat memutuskan **Kontrak** ini secara sepihak sebagaimana dimaksud dalam Pasal 11 dan/atau sanksi lainnya secara sepihak dengan pemberitahuan secara tertulis kepada **PIHAK KEDUA** atau **Pelaksana Kegiatan**;
- (3) Dalam hal **Pelaksana Kegiatan** melakukan cedera janji sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf c, maka **PIHAK KESATU** dapat menyampaikan sanksi berupa teguran secara tertulis;

- (4) Penyampaian teguran secara tertulis sebagaimana dimaksud pada ayat (3) paling banyak 3 kali;
- (5) Penyampaian teguran tertulis yang ketiga kepada **PIHAK KEDUA** merupakan pemberhentian pendanaan kepada **Pelaksana Kegiatan**;
- (6) Dalam hal terjadinya kondisi sebagaimana dimaksud pada ayat (2) dan ayat (5), maka **PIHAK KEDUA** bertanggung jawab dalam pengembalian seluruh sisa **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** yang belum digunakan oleh **Pelaksana Kegiatan** selambat-lambatnya 60 (enam puluh) hari kalender terhitung sejak tanggal pemberhentian **Pendanaan**;
- (7) Pembayaran seluruh sisa **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** yang belum disalurkan dan/atau digunakan sebagaimana dimaksud pada ayat (6) oleh **PIHAK KEDUA**, dilakukan dengan pemindahbukuan/transfer ke rekening yang ditunjuk oleh **LPDP**;
- (8) Dalam rangka mendukung pencapaian indikator kinerja riset setiap **Kegiatan**, maka **PIHAK KESATU** dapat mempertimbangkan pemberian No Cost Extension (penambahan jangka waktu pendanaan tanpa perubahan nilai pendanaan) kepada **PIHAK KEDUA**;

**Pasal 14**  
**HAL - HAL YANG TIDAK BOLEH DILAKUKAN**  
**OLEH PIHAK KEDUA (NEGATIVE CLAUSE)**

- (1) Selama jangka waktu **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** sebagaimana diatur dalam Pasal 6 **Kontrak** ini dan/atau sampai dengan berakhirnya **Kontrak** ini, **Pelaksana Kegiatan** tidak diperkenankan memperoleh pendanaan riset lainnya yang memiliki tujuan dan ruang lingkup yang sama sebagaimana dimaksud pada Pasal 2 dan Pasal 3 **Kontrak** ini tanpa mendapatkan persetujuan secara tertulis dari **PIHAK KESATU**, kecuali dana tersebut dimaksudkan sebagai dukungan dengan pola kemitraan.
- (2) Selama jangka waktu **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** sebagaimana diatur dalam Pasal 6 **Kontrak** ini dan/atau sampai dengan berakhirnya **Kontrak** ini, **PIHAK KEDUA** tidak diperkenankan menyerahkan atau mengalihkan seluruh atau sebagian dari hak dan/atau kewajiban **PIHAK KEDUA** yang timbul berdasarkan **Kontrak**, kecuali apabila jabatan **PIHAK KEDUA** berakhir dan/atau berganti, maka otomatis hak dan/atau

kewajiban **PIHAK KEDUA** yang timbul berdasarkan **Kontrak** beralih kepada penggantinya.

#### **Pasal 15 KEADAAN KAHAR**

- (1) Yang dimaksud dengan Keadaan Kahar dalam **Kontrak** ini adalah keadaan-keadaan yang terjadi di luar kemampuan manusia seperti: faktor iklim, gempa bumi, banjir besar, tanah longsor, kebakaran, huru-hara, perang/pemberontakan, wabah penyakit, pemogokan umum, gangguan industrial lainnya, dan perubahan regulasi pemerintah yang berkaitan langsung dengan pelaksanaan **Kegiatan**.
- (2) Jika terjadi suatu Keadaan Kahar sebagaimana diatur dalam ayat (1), maka **PIHAK KEDUA** selambat-lambatnya dalam waktu tidak lebih dari 14 (empat belas) hari kerja wajib memberitahukan kepada **PIHAK KESATU** secara tertulis tentang timbulnya Keadaan Kahar, namun apabila Keadaan Kahar tersebut menyebabkan terputusnya akses komunikasi dan infrastruktur sehingga menyulitkan **PIHAK KEDUA** untuk menyampaikan pemberitahuan kepada **PIHAK KESATU**, maka selambat-lambatnya dalam jangka waktu 30 (tiga puluh) hari kerja wajib memberitahukan Keadaan Kahar tersebut.
- (3) **PARA PIHAK** segera mengambil langkah untuk membahas keadaan dan akibat yang ditimbulkan oleh Keadaan Kahar dan mempertimbangkan cara-cara penyelesaian terbaik yang dapat ditempuh oleh **PARA PIHAK**.
- (4) Apabila terjadi keadaan kahar dan kondisi tidak memungkinkan sehingga perlu dilakukan perpanjangan waktu **Kontrak**, maka **PARA PIHAK** sepakat untuk memperpanjang jangka waktu **Kontrak** melalui surat menyurat sepanjang tidak ada perubahan dalam nilai pendanaan riset maupun indikator kinerja riset pada **Kegiatan**, untuk selanjutnya **PIHAK KEDUA** dapat menyesuaikan jangka waktu **Kontrak** dengan **PIHAK KESATU** melalui surat menyurat.

#### **PASAL 16 KERAHASIAAN**

**PARA PIHAK** sepakat bahwa kecuali untuk pihak-pihak terkait yang berkepentingan dengan pelaksanaan **Kegiatan**, maka **Kontrak** ini merupakan dokumen yang bersifat rahasia dan dilarang untuk memberitahukan, menyampaikan dan menginformasikan baik secara langsung maupun tidak

langsung setiap isi **Kontrak** dan dokumen yang terkait lainnya kepada pihak lain kecuali diwajibkan berdasarkan peraturan perundang-undangan.

#### **Pasal 17 TATA CARA PELAPORAN**

- (1) **PIHAK KEDUA** menyampaikan **Laporan Kemajuan** dan **Laporan Akhir**, serta laporan/hasil **Monitoring Internal** dan **Evaluasi Internal** kepada **PIHAK KESATU** melalui **eRISPRO**;
- (2) **PIHAK KEDUA** wajib menyampaikan **Laporan Akhir** dan hasil **Evaluasi Internal** kepada **PIHAK KESATU** paling lambat 30 (tiga puluh) hari kalender sejak berakhirnya **Kontrak** ini.

#### **Pasal 18 SKEMA PEMBAGIAN RISIKO**

Semua risiko yang timbul akibat pelaksanaan **Kegiatan** sepenuhnya menjadi tanggung jawab **PIHAK KEDUA** dan institusi **Pelaksana Kegiatan**, kecuali risiko yang timbul sebagaimana dimaksud pada Pasal 15 **Kontrak** ini.

#### **Pasal 19 PERUBAHAN KETENTUAN KONTRAK**

- (1) Kecuali perubahan atas Lampiran-Lampiran **Kontrak** yang tidak melebihi alokasi pendanaan setiap **Kegiatan** Program Riset Keilmuan Tahun 2021, perubahan **Rekening Pencairan**, **PIHAK KEDUA**, dan **Pelaksana Kegiatan**, perubahan jangka waktu pemberian **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** serta perubahan alamat **PARA PIHAK**, maka hal-hal lain yang belum diatur atau belum cukup diatur atau perubahan-perubahan yang diperlukan akan diatur kemudian atas dasar kesepakatan **PARA PIHAK** yang akan dituangkan dalam bentuk addendum **Kontrak** yang merupakan satu kesatuan dan bagian yang tidak terpisahkan dari **Kontrak** ini.
- (2) Perubahan atas Lampiran-Lampiran **Kontrak** yang tidak melebihi alokasi **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021**, perubahan **Rekening Pencairan**, **PIHAK KEDUA**, dan **Pelaksana Kegiatan**, perubahan jangka waktu pemberian **Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021** serta perubahan alamat **PARA PIHAK**, dilakukan melalui surat menyurat yang

berlaku efektif sejak tanggal yang tercantum dalam surat yang menyatakan persetujuan **PARA PIHAK** atas perubahan tersebut.

**Pasal 20**  
**PEMBERITAHUAN**

(1) Semua surat menyurat atau pemberitahuan-pemberitahuan yang perlu dikirim oleh masing-masing pihak kepada pihak yang lain mengenai atau sehubungan dengan **Kontrak** harus dilakukan dengan surat tercatat, melalui ekspedisi, surat elektronik, teleks atau faksimili dengan alamat-alamat sebagai berikut:

a. **PIHAK KESATU**

Direktorat Sumber Daya

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi

Telepon : 021-57946053

Email : [programkualitas@kemdikbud.go.id](mailto:programkualitas@kemdikbud.go.id)

UP : Direktur Sumber Daya

b. **PIHAK KEDUA**

UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN

Telepon : (0281) 625739 Fax :

Email : [lppm@unsoed.ac.id](mailto:lppm@unsoed.ac.id)

UP : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat

(2) Setiap pemberitahuan dan/atau komunikasi ke alamat atau faksimili dimaksud di atas dianggap telah diterima atau disampaikan :

- a. Jika dikirim secara langsung melalui kurir atau ekspedisi pada tanggal penerimaan, dan/atau;
- b. Jika dikirim melalui pos tercatat, 7 (tujuh) hari kalender setelah tanggal pengirimannya, dan/atau;
- c. Jika dikirim melalui surat elektronik atau faksimili, pada hari pengirimannya (dengan konfirmasi penerimanya);

(3) Setiap perubahan atas hal sebagaimana dimaksud pada ayat (1) harus segera diberitahukan secara tertulis kepada pihak lainnya.

**Pasal 21**  
**PENYELESAIAN PERSELISIHAN**

- (1) Dalam hal terjadi sengketa kontrak yang timbul dari/atau sehubungan dengan pelaksanaan **Kontrak** ini, **PARA PIHAK** akan menyelesaikan perselisihan tersebut melalui musyawarah terlebih dahulu.
- (2) Apabila penyelesaian perselisihan tidak dapat dilakukan melalui musyawarah, maka penyelesaian perselisihan dilakukan melalui layanan penyelesaian sengketa kontrak, arbitrase, atau penyelesaian melalui proses hukum yang berlaku dengan memilih domisili hukum di Pengadilan Negeri Jakarta Pusat.

**Pasal 22**  
**LOGO DAN PENGAKUAN PENDANAAN**

- (1) **PIHAK KEDUA** dan **Pelaksana Kegiatan** harus menggunakan logo **PIHAK KESATU** dan **LPDP** dalam setiap media publikasi atau promosi yang berhubungan dengan **Kegiatan** atau pendanaan dari **LPDP**.
- (2) Jika penggunaan logo tidak dapat dilakukan, maka **PIHAK KEDUA** dan **Pelaksana Kegiatan** dapat menggunakan kata-kata pengakuan pendanaan dalam setiap publikasi, pidato publik, wawancara, promosi yang berhubungan dengan **Kegiatan** atau pendanaan dari **PIHAK KESATU** dan **LPDP**, baik secara tulisan ataupun lisan.
- (3) Kata-kata pengakuan pendanaan sebagaimana dimaksud pada ayat (2) Pasal ini secara umum dicontohkan "Kegiatan/Riset/Proyek ini didukung oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi dan Lembaga Pengelola Dana Pendidikan melalui Pendanaan Program Riset Keilmuan Tahun 2021".

**PASAL 23**  
**LAIN-LAIN**

- (1) Hal-hal yang belum diatur dalam **Kontrak** ini atau perubahan-perubahan yang dipandang perlu oleh **PARA PIHAK**, akan diatur lebih lanjut dalam Kontrak tambahan (Addendum).
- (2) *Addendum* sebagaimana dimaksud ayat (1) di atas merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari **Kontrak** ini.

**Pasal 24**  
**PENUTUP**

**Kontrak** ini dibuat dan ditandatangani di Jakarta, pada hari, tanggal, bulan, dan tahun sebagaimana disebutkan pada bagian awal naskah **Kontrak** ini, dalam rangkap 3 (tiga), bermeterai sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama, dan mulai berlaku sejak ditandatangani oleh **PARA PIHAK**.

Demikian **Kontrak** ini dibuat dengan itikad baik dari **PARA PIHAK**.

**PIHAK KESATU,**



**Juniarti Dwi Lestari**  
NIP 197206291993032002

**PIHAK KEDUA,**



**Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP, M.Si**  
NIP 197001121995122001

**Pasal 24  
PENUTUP**

**Kontrak** ini dibuat dan ditandatangani di Jakarta, pada hari, tanggal, bulan, dan tahun sebagaimana disebutkan pada bagian awal naskah **Kontrak** ini, dalam rangkap 3 (tiga), bermeterai sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, masing-masing mempunyai kekuatan hukum yang sama, dan mulai berlaku sejak ditandatangani oleh **PARA PIHAK**.

Demikian **Kontrak** ini dibuat dengan itikad baik dari **PARA PIHAK**.

**PIHAK KESATU,**

**PIHAK KEDUA,**



**Juniarti Duwi Lestari**

**NIP 197206291993032002**



**Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP, M.Si**

**NIP 197001121995122001**

**LAMPIRAN I**

**Kontrak Pelaksanaan Program Riset  
Keilmuan Tahun 2021  
Nomor : 019/E4.1/AK.04.RA/2021  
Tanggal : 01 Desember 2021**

**DATA REKENING PENCAIRAN**

<b>Nama Institusi</b>	<b>:</b>	<b>UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN</b>
<b>Nomor Rekening</b>	<b>:</b>	<b>1390022334555</b>
<b>Nama Penerima Pada Rekening</b>	<b>:</b>	<b>RPL 029 UNSUD UTK DANA KELOLAAN</b>
<b>Nama Bank</b>	<b>:</b>	<b>Bank Mandiri</b>
<b>Alamat Bank</b>	<b>:</b>	<b>KCP Purwokerto19</b>
<b>NPWP Institusi</b>	<b>:</b>	<b>00.173.353.4-521.000</b>

## LAMPIRAN II

Kontrak Pelaksanaan Program Riset  
Keilmuan Tahun 2021  
Nomor : 019/E4.1/AK.04.RA/2021  
Tanggal : 01 Desember 2021

### Kegiatan 1 Pendanaan Program Riset Keilmuan

<b>Pelaksana Kegiatan</b>	
Ketua Periset	ADHI IMAN SULAIMAN
Judul	Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital Bagi Generasi Muda
Fokus Riset <sup>1)</sup>	Pengembangan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif
Skema Riset <sup>2)</sup>	Hibah Riset Kewirausahaan
Asal Institusi	Universitas Jenderal Soedirman
Nilai Pendanaan	75,000,000
Jangka Waktu	12 Bulan terhitung sejak tanggal penandatanganan <b>Kontrak</b>
<b>Nilai Pendanaan (dalam Rupiah)</b>	
<b>Komponen</b>	<b>Dana (Rp)</b>
Biaya Langsung Personil	21,500,000
Biaya Langsung Non Personil	49,750,000
Biaya Tidak Langsung	3,750,000
<b>Total</b>	<b>75,000,000</b>
<b>Tahapan Pencairan</b>	
<b>Tahap</b>	<b>Nilai (Rp)</b>
Tahap 1 (70%)	52,500,000
Tahap 2 (30%)	22,500,000
<b>Luaran yang dijanjikan</b>	
<b>Model/rancangan MBKM, Publikasi Nasional Terindex SINTA, Submitted Publikasi Internasional, Kekayaan Intelektual, Video publikasi, Publikasi di media massa</b>	

<b>Indikator Kinerja/Luaran</b>		
<b>No</b>	<b>Luaran<sup>3)</sup></b>	<b>Indikator Riset</b>
1.	Model/Rancangan MBKM	Model pembelajaran Praktek Kuliah Pemberdayaan masyarakat dan kewirausahaan <b>(penerapan)</b> Model pembelajaran pemberdayaan masyarakat dan kewirausahaan berbasis Kearifan Lokal dan inovasi digital <b>(produk)</b>
2	Publikasi Internasional	1 (satu) Jurnal internasional Social Inclusion (Scopus Q2) ISN: 2183-2803, <a href="https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion">https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion</a> <b>(submitted)</b>
3	Publikasi Nasional	1 (satu) Jurnal Nasional Terakreditasi Sinta 2 Jurnal Komunikasi <a href="https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi">https://journal.untar.ac.id/index.php/komunikasi</a> P-ISSN: 2085-1979 & E-ISSN: 2528-2727 <b>(submitted)</b>
4	Kekayaan Intelektual	1 (satu) HAKI <b>(granted)</b>
5	Publikasi Media Massa	1 artikel pada media massa online <b>(terbit)</b>

Keterangan:

<sup>1)</sup> Fokus Riset: Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.

<sup>2)</sup> Hibah Riset Kewirausahaan

<sup>3)</sup> Sesuaikan dengan Luaran yang dijanjikan saat pengusulan.

**Ketua Periset,**



**ADHI IMAN SULAIMAN**  
**NIDN/NIDK 0013107604**

#### Lampiran 4. Capaian Indikator Penelitian

No	Inikator	Deskripsi	Capaian
1.	Model & Berhasil Mendesain Rencana Pembelajaran Semesteran (RPS)	Konsep Merdeka Belajar dan Kampus Merdeka mendukung pada peningkatan kompetensi pembelajaran dan mahasiswa untuk langsung dapat mengimplementasikan tataran akademis berupa teori, konsep, dan metode dengan kajian praktis dilapangan untuk pengetahuan	Berhasil membuat model pemberdayaan dan menghasilkan RPS 7 matakuliah (1) Komunikasi Pemberdayaan Berbasis Kearifan Lokal, (2) Kewirausahaan, (3) Komunikasi pemasaran berbasis kearifan lokal, (4) Strategi komunikasi pembangunan, (5) Komunikasi resiko dan hubungan Komunitas, (6) Analisis kebijakan komunikasi, (7) Teori & Praktikum Pemberdayaan
2.	Publikasi Nasional Terindex SINTA	Luaran penelitian berupa artikel jurnal	Berhasil accepted dan published di International Journal Of Community Service (IJCS) E-ISSN: 2797-2984, Volume 02, No. 03 Agustus Tahun 2022 di dengan judul artikel "Student Community Services in Batik Education for the Young Generation" <a href="https://doi.org/10.51601/ijcs.v2i3.121">https://doi.org/10.51601/ijcs.v2i3.121</a>
3.	Submitted Publikasi Internasional	Rencana akan dipublikasikan pada artikel di Jurnal internasional	Berhasil submit dan proses review di Social Inclusion (Scopus Q2) ISN: 2183-2803 <a href="https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion">https://www.cogitatiopress.com/socialinclusion</a> atau jurnal International Educational Research, ISSN 2576-3059(Print) ISSN 2576 3067(Online)
4.	Kekayaan Intelektual	Model pemberdayaan kewirausahaan berbasis inovasi teknologi pada Hak Kekayaan Intelektual (HAKI)	Berhasil status Granted entang "Model Program Pemberdayaan Pengrajin Batik Berbasis Digital" dengan Nomor dan tanggal permohonan : EC00202245304, 18 Juli 2022 dan Nomor pencatatan : 000361032
5.	Membuat Media (Video) promosi dan pemasaran	Membuat Video rekaman di Media Sosial Youtube, di Market place FB dan onlie shop di Instagram serta sebagai promosi dan pemasaran digital	Berhasil membuat video youtube: (1) Filosofi dan makna motif-motif batik dengan link <a href="https://youtu.be/HW0ldppffzk">https://youtu.be/HW0ldppffzk</a> (2) Membuat motif batik secara manual dan digital dengan link <a href="https://youtu.be/HW0ldppffzk">https://youtu.be/HW0ldppffzk</a> , (3) Pelatihan membatik & pewarnaan di link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A">https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A</a> (4) Pelatihan batik inovatif eco-print di link <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc">https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc</a> (5) Promosi dan pemasaran batik secara digital dengan link i <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-">https://www.youtube.com/watch?v=-</a>

			<a href="#">yaqddhXOBw</a> , (6) Media Facebook (FB): <a href="https://www.facebook.com/batik.wardah">https://www.facebook.com/batik.wardah</a> (7) Media Instagram: <a href="https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara?igshid=YmMyMTA2M2Y">https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara?igshid=YmMyMTA2M2Y</a>
6.	Publikasi Media	Hasil penelitian disosialisasikan atau didisiminasikan di media sosial atau media massa	(1) Media Antara dengan link: <a href="https://jateng.antarane.ws.com/berita/436325/unsoed-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik">https://jateng.antarane.ws.com/berita/436325/unsoed-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik</a> (2) Berita Inews: <a href="https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all">https://purwokerto.inews.id/read/55979/tidak-ada-alasan-tak-kuliah-karena-miskin/all</a> (3) RRI Purwokerto dengan link: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=d5qXJSiODvs">https://www.youtube.com/watch?v=d5qXJSiODvs</a>



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET,  
TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN**

Jalan Prof. Dr. HR. Boenjamin 708 KotakPos 115 Purwokerto  
Telp. (0281) 635292 (Hunting), 638337, 638795 Facs. 631802 Kode Pos. 53122, Laman : www.unsoed.ac.id

LAPORAN PENGGUNAAN DANA RISET KEILMUAN

Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda

Kementerian Negara/Lembaga  
Satuan Kerja  
Ketua Peneliti  
Judul Penelitian

: Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset & Teknologi  
: Universitas Jenderal Soedirman  
: Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.SI

Nomer Kontrak Perjanjian  
Nilai Kontrak  
Nilai Realisasi Penggunaan Dana  
Persentase Realisasi Dana

: Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda  
: 019/E4.1/AK.04.RA/2021  
: Rp. 75.000.000  
: Rp. 75.000.000  
: 100%

Kode Akun	No	Penerima	Uraian Pembayaran	Tgl Bukti dan Nomor	Jumlah		Pajak				
					Anggaran (Berdasarkan Perjanjian/Kontrak)	Pengeluaran Dana (Bruto)	PPN	PPH 21	PPH23	Saldo	
525119											
	A	<b>BIAYA LANGSUNG NON-PERSONIL</b>									
					48.750.000						
			<b>BARANG MODAL</b>								
	1	Pendukung penyimpanan data	Hardisk Eksternal 2 Tera			Rp 695.000					
			<b>BARANG HABIS PAKAI</b>								
	2	Tali Co Card dan Co Card (Kartu	Pendukung			Rp 108.000					
	3	Alat tulis : Blocknote, Spidol white	aktivitas			Rp 910.250					
	4	Perlengkapan praktek membuat dan pewarnaan (kain mori, lilin batik/malam, pewarna, pelembut kain) Budi Triyono No NPWP: 71.414.797.2-529.000	penelitian			Rp 1.726.000	Rp 156.909			Rp 32.727	
	5	Materai									
			<b>PERJALANAN</b>								
	6	Penerima Jasa Rental a.n Bambang Suswanto No NPWP: 05.932.340.2-521.000 Jl Sunan Kalijaga Berkoh Purwokerto	Sewa mobil untuk tim riset + BBM			Rp 5.750.000	Rp 522.727			Rp 104.545	
	7	Penerima Jasa Catering a.n Budi Triyono No NPWP: 71.414.797.2-529.000	Konsumsi tim riset			Rp 8.268.300				Rp 165.366	

		<b>HONORARIUM PEKERJA</b>							
8	Para Siswa SMA/SMK dan Mahasiswa sebagai Informan dan Mahasiswa sebagai Enumerator	Honorarium Informan & Enumerator (Diberikan berupa souvenir dalam bentuk pemberian kain Batik)			Rp 2.800.000		Rp 70.000		
9	UKM Batik Wardah	Honorarium Instruktur/praktisi			Rp 12.600.000		Rp 315.000		
<b>525119</b>		<b>JASA LAINNYA</b>							
11	Zuper Digital Printing	Spanduk/Backdrop			Rp 283.500				
12	tempat lokasi penelitian dan praktek riset Budi Triyono No NPWP: 71.414.797.2-529.000	Sewa tempat kegiatan			Rp 1.500.000	Rp 136.364		Rp 27.273	
14	Penerima jasa Sewa alat a.n Prasetyo No NPWP: 08.874.809.0-529.000 Kelurahan Penaruban Kec. Kaligondang Purbalingga	Sewa laptop dan printer Sewa LCD Sewa kamera dan handycame			Rp 2.400.000 Rp 1.500.000 Rp 3.600.000	Rp 218.182 Rp 327.273		Rp 43.636 Rp 68.182 Rp 65.455	
		<b>PUBLIKASI</b>							
15	Jurnal Internasional	Publikasi artikel jurnal ilmiah			Rp 860.000				
16	Panitia Semnas	Melaksanakan Seminar							
17	Kompas, Edukator, Media Online	Publikasi Media Cetak dan Online			Rp 4.000.000				
18	Youtube	Proses Pembuatan Video dan Publikasi Media Youtube			Rp 2.000.000				
20	Tim Riset	Model di HAKI			Rp 400.000				
21	Tim Riset	Digandakan laporan riset			Rp 294.750				
JUMLAH BIAYA LANGSUNG NON-PERSONIL (II)					Rp 48.750.000	Rp 49.695.800	Rp 1.361.455	Rp 385.000	Rp 385.000
<b>B</b>	<b>BIAYA TIDAK LANGSUNG</b>								
					Rp 3.750.000				
22	LPPM Unsoed	Honor reviewer internal					Rp -		
23	Penyedia Catering	Snack rapat			Rp 189.000			Rp 3.780	
24	Penyedia Catering	Makan siang rapat			Rp 1.682.185			Rp 33.644	
25	LPPM Unsoed	Transportasi			Rp 1.300.036				
26	Unsoed	Biaya Pengembangan							
JUMLAH BIAYA TIDAK LANGSUNG (III)					Rp 3.750.000	Rp 3.171.221	Rp -	Rp -	Rp -
SUB TOTAL					Rp 52.500.000	Rp 52.867.021	Rp 1.361.455	Rp 385.000	Rp 385.000

Kode Akun	No	Penerima	Uraian Pembayaran	Tgl Bukti dan Nomor	Jumlah		Pajak			Saldo
					Anggaran (Berdasarkan Perjanjian/Kontrak)	Pengeluaran Dana (Bruto)	PPN	PPH 21	PPH23	
525119	A	<b>BIAYA LANGSUNG PERSONIL</b>								
					Rp 22.500.000					
	1	Dr. Adhi Iman Sulaiman, M.S	Honor Menganalisis, merancang model MBKM & laporan riset serta publikasi			Rp 7.000.000		Rp 350.000		
	2	Dr. Shinta Prastyanti, MA	Honor Mengolah dan menganalisis data riset serta laporan riset serta publikasi			Rp 5.250.000		Rp 787.500		
	3	Dr. Toto Sugito, M.Si	Honor Mengolah dan menganalisis data riset serta laporan riset serta publikasi			Rp 5.250.000		Rp 262.500		
	4	Dyah Ayu Paramitha	Honor Terlibat dalam input dan pengolahan data			Rp 1.000.000		Rp 25.000		
	5	Yulinda Enggardini	Honor Melaksanakan manajemen administrasi riset			Rp 1.000.000		Rp 25.000		
	6	Nur Nazifa Putri J	Honor Memproduksi dan publikasi dokumentasi proses riset (photo & Video) di media			Rp 1.000.000		Rp 25.000		
	7	Shelviana Mutiara Dewi	Honor Mempersiapkan peralatan dan perlengkapan kegiatan riset			Rp 1.000.000		Rp 25.000		
	8	Clarisa Melatiningsih	Honor Melaksanakan akomodasi dan konsumsi kegiatan riset			Rp 1.000.000		Rp 25.000		
		JUMLAH BIAYA LANGSUNG PERSONIL (I)				Rp 22.500.000	Rp 22.500.000		Rp 1.525.000	Rp1.525.000
		JUMLAH BIAYA LANGSUNG NON-PERSONIL (II)				Rp 48.750.000	Rp 49.695.800	Rp. 1361.455	Rp. 385.000	Rp. 385.000
		JUMLAH BIAYA TIDAK LANGSUNG (III)				Rp 3.750.000	Rp 3.171.221		Rp 1.650.000	
		TOTAL				Rp. 75.000.000	Rp. 75.000.000	Rp. 1361.455	Rp. 3.560.000	Rp. 1.910.000

Purwokerto, 30 November 2022

Mengetahui,  
Ketua LPPM Insoed



Prof. Dr. Rifa Naufalin, SP., M.Si  
NIP. 19701121199512 2 001

Ketua Tim Riset

Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
NIP. 19761013200501 1002



**SURAT PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB BELANJA**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si
2. Alamat : Perum Sapphire Residence Karangwangkal Blok Zamrud X5

berdasarkan Surat Keputusan Dirut LPDP Nomor KEP-2/LPDP/LPDP.4/2021 tanggal 12 November 2021 dan Perjanjian/ Kontrak Nomor 019/E4.1/AK.04.RA/2021 tanggal 1 Desember 2021 mendapatkan Pendanaan RISPRO sebesar Rp. 75.000.000 (Tujuh puluh lima juta rupiah).

Dengan ini menyatakan bahwa :

1. Biaya kegiatan Pendanaan RISPRO dibawah ini meliputi:

No	Uraian	Jumlah (Rp)
1.	Biaya Langsung Personil	Rp. 22.500.000
2.	Biaya Langsung Non-Personil	Rp. 49.750.000
3.	Biaya Tidak Langsung	Rp. 2.750.000
		Rp. 75.000.000

2. Jumlah uang tersebut pada angka 1, benar-benar dikeluarkan untuk pelaksanaan kegiatan penelitian dimaksud.
3. Bersedia menyimpan dengan baik seluruh bukti pengeluaran belanja yang telah dilaksanakan.
4. Bersedia untuk dilakukan pemeriksaan terhadap bukti-bukti pengeluaran oleh aparat pengawas fungsional Pemerintah.
5. Apabila di kemudian hari, pernyataan yang saya buat ini mengakibatkan kerugian Negara maka saya bersedia dituntut penggantian kerugian negara dimaksud sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Mengetahui,  
Kepala LPPM



Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP., M.Si  
NIP. 19701121 199512 2 001

Penanggung Jawab,



Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
NIP. 19761013200501 1 002

## Lampiran 2. Dokumen Kerjasama Mitra

	<p><b>UMKM PENGRAJIN BATIK WARDAH</b> <i>Batik Tulis, Batik Warna Alami &amp; Batik Kombinasi</i></p> <p>Penerusan Wetan RT 02, RW 01, Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah - 08122708530</p>
---	--

### SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN MITRA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Mitra Riset PROGRAM RISET KEILMUAN

Nama : Budi Triyono  
Jabatan : Pemilik dan Pengrajin Batik  
Institusi : UMKM Batik Wardah  
Telepon : 08122708530  
Alamat : Penerusan Wetan RT 02, RW 01, Kecamatan Susukan  
Kabupaten Banjarnegara Jawa Tengah

Ketua Periset

Nama lengkap : Dr. Adhi Iman Sulaiman, S.IP., M.Si  
NIP/NIDN : 197610132005011002/ 0013107604  
Perguruan Tinggi Asal : Universitas Jenderal Soedirman

menyatakan bersedia untuk melakukan kerjasama dalam pelaksanaan riset Program Riset Keilmuan skema hibah riset kewirausahaan dengan judul “Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Pengrajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital Bagi Generasi Muda”

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yang Menyatakan,

Banjarnegara, 23 Agustus 2021



Budi Triyono

Ketua Periset

Dr. Adhi Iman Sulaiman, M.Si

Menyetujui,

Pimpinan Institusi Pengusul (LPPM/Lembaga sejenis)

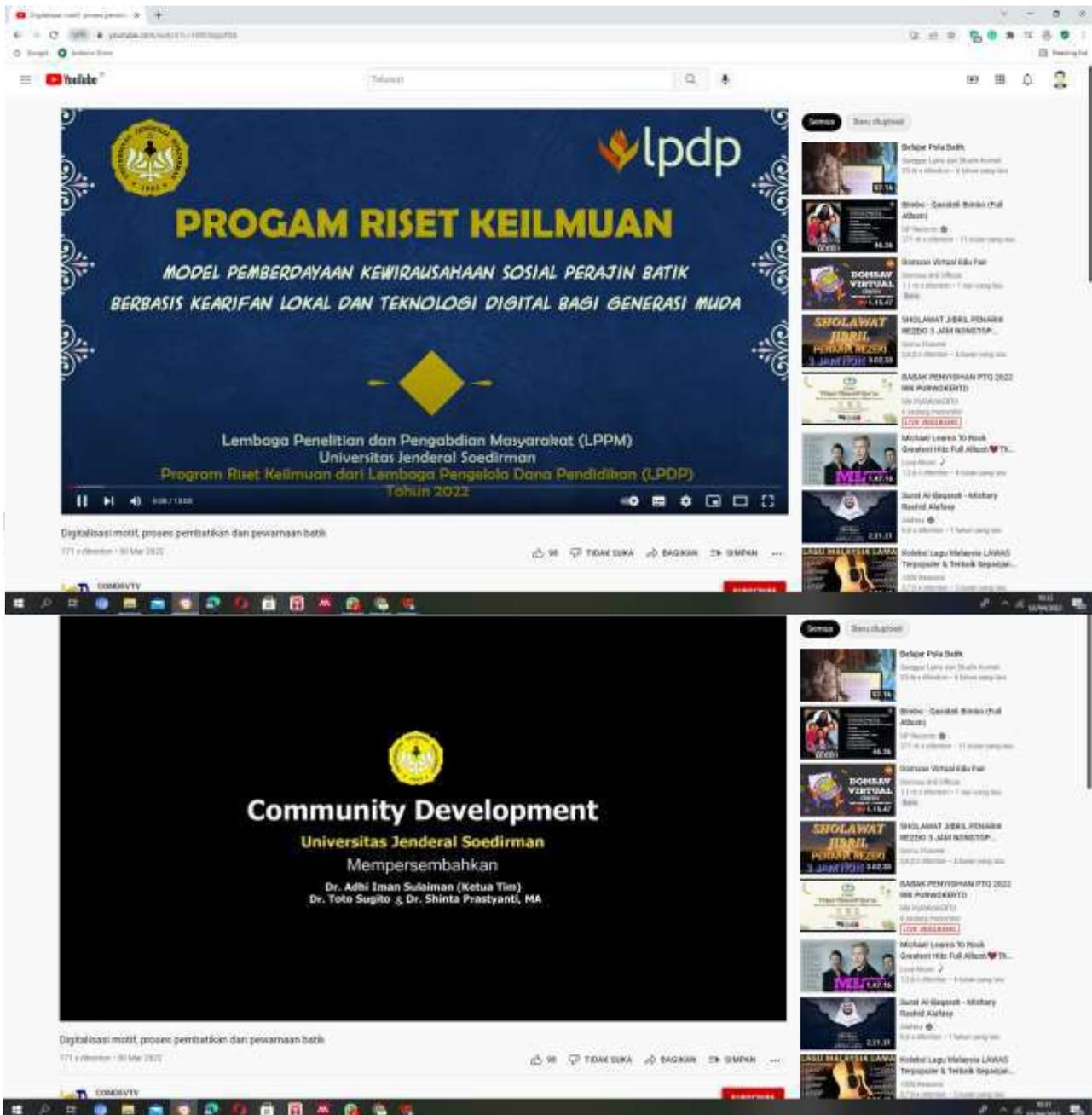


Prof. Dr. Rifda Naufalin, SP., M.Si  
NIP. 19701121 199512 2 001

## LUARAN RISET DALAM BENTUK PUBLIKASI MEDIA VIDEO DI YOUTUBE TAHAP 1 sd 3

Dengan alamat link Youtube di <https://www.youtube.com/watch?v=HW0ldppffzk>

Publikasi kegiatan riset dengan metode *Participatory Learning Action* (PLA) melalui penyuluhan dan pelatihan **Tahap 1** yaitu tentang Pembuatan motif secara manual dan digital atau menggunakan aplikasi komputer (coreldraw, photoshop dan tambahan aplikasi gambar di <http://shapes4free.com/>). Kemudian proses membatik dengan menjiplak motif gambar yang manual dan digital ke kain mori (kain batik) menggunakan pensil atau bulpen. **Tahap 2** Setelah itu baru proses membatiknya dengan menggunakan lilin dan canting sesuai motif yang sudah digambar (dijiplak) di tambahkan dengan pakem membatik dengan colet, titik dan cecek. **Tahap 3** terakhir melakukan proses pewarnaan dengan menggunakan Naptol sebagai komponen dasar dan komponen pembangkit warna menggunakan garam diazonium atau disebut garam naptol. Komposisinya Zat warna Naphthol 5 gram /liter Garam Naphthol 10 gram/L. Kustik soda 2,5 gram/liter Air dingin 1 liter dan Air panas 1 liter. Namun sebelumnya peserta mendapat pengetahuan tentang jenis-jenis pewarnaan lainya seperti Indigosol dan Remasol beserta fiksasinya (finishingnya). Pemilihan pewarnaan menggunakan Naphthol dikarenakan warna kuat dan tahan lama, Kalau Indigosol warna cerah mengkilap dapat untuk celup dan colet yang akan dipraktikkan pada pelatihan lanjutan. Sedangkan Remasol warna terang, tapi tidak tahan lama.



YouTube player interface showing a video titled "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik". The video features Budi Triyono, Pemilik UKM Batik Wardah. The video player shows a man in a batik shirt sitting in front of a wall covered in various batik patterns. The video title is "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik" and the channel is "COMBIVU". The video description includes "171 youtuber - 30 Mar 2022". The video player controls show a play button, a progress bar, and a volume icon. The video title is "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik". The channel is "COMBIVU". The video description includes "171 youtuber - 30 Mar 2022".

**Budi Triyono**  
Pemilik UKM Batik Wardah

Memang ada suka dukanya dalam memproduksi batik

Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik  
171 youtuber - 30 Mar 2022

YouTube player interface showing a video titled "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik". The video shows a close-up of hands drawing a batik motif on a piece of white fabric. The video title is "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik" and the channel is "COMBIVU". The video description includes "171 youtuber - 30 Mar 2022". The video player controls show a play button, a progress bar, and a volume icon. The video title is "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik". The channel is "COMBIVU". The video description includes "171 youtuber - 30 Mar 2022".

Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik  
171 youtuber - 30 Mar 2022

Kewajiban etelab desain terpancili baru ko tuhan berukunya ya

YouTube player interface showing a video titled "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik". The video features Dr. Adhi Iman S., Ketua Tim Riset Keilmuan Unsoed. The video player shows a man in a dark shirt sitting in front of a wall covered in various batik patterns. The video title is "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik" and the channel is "COMBIVU". The video description includes "171 youtuber - 30 Mar 2022". The video player controls show a play button, a progress bar, and a volume icon. The video title is "Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik". The channel is "COMBIVU". The video description includes "171 youtuber - 30 Mar 2022".

**Dr. Adhi Iman S.**  
Ketua Tim Riset Keilmuan Unsoed

Kalau sekarang belajar mendesain, walaupun tidak secara manual

Digitalisasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik  
171 youtuber - 30 Mar 2022

YouTube player interface showing a video titled "Digitalisasi motif, proses pembuatan dan pewarnaan batik". The video content shows a group of people in a room, some working at computers and others in a meeting. The video player includes standard controls like play, pause, and volume. Below the video, the title and upload date (171 views, 30 Mar 2022) are visible. To the right, a sidebar displays a list of recommended videos with their respective thumbnails and titles.

YouTube player interface showing a video titled "Digitalisasi motif, proses pembuatan dan pewarnaan batik". The video content shows two individuals, a man and a woman, sitting at a table and working on a piece of white fabric. The video player includes standard controls and a progress bar. Below the video, the title and upload date (171 views, 30 Mar 2022) are visible. To the right, a sidebar displays a list of recommended videos with their respective thumbnails and titles.

YouTube player interface showing a video titled "Digitalisasi motif, proses pembuatan dan pewarnaan batik". The video content shows a woman in a pink hijab and a patterned batik dress, sitting at a table and working on a piece of white fabric. The video player includes standard controls and a progress bar. Below the video, the title and upload date (171 views, 30 Mar 2022) are visible. To the right, a sidebar displays a list of recommended videos with their respective thumbnails and titles.



Digitalsasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik

771 views • 30 Mar 2022

setelah tahap pewarnaan selesai, tahap selanjutnya yaitu direbus atau di-prod



This screenshot shows a YouTube video player with a video of women washing batik fabric. The video title is "Digitalsasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik" and it has 771 views. A subtitle at the bottom of the video reads "setelah tahap pewarnaan selesai, tahap selanjutnya yaitu direbus atau di-prod". The video player includes standard controls like play, volume, and a progress bar. To the right of the video is a sidebar with recommended videos, including "Deliper Pola Batik" and "SINOLAWAT JERIL PENANG REZEO 3 JAM NONGTAP...".

Digitalsasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik

771 views • 30 Mar 2022



This screenshot shows a YouTube video player with a video of a man stirring a large pot of liquid. The video title is "Digitalsasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik" and it has 771 views. The video player includes standard controls like play, volume, and a progress bar. To the right of the video is a sidebar with recommended videos, including "Deliper Pola Batik" and "SINOLAWAT JERIL PENANG REZEO 3 JAM NONGTAP...".

Digitalsasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik

771 views • 30 Mar 2022

Setelah tahap-tahapan selesai dilakukan kain batik dapat dikeringkan dengan cara di angin-anginkan



This screenshot shows a YouTube video player with a video of a woman hanging a large piece of batik fabric to dry. The video title is "Digitalsasi motif, proses pembastikan dan pewarnaan batik" and it has 771 views. A subtitle at the bottom of the video reads "Setelah tahap-tahapan selesai dilakukan kain batik dapat dikeringkan dengan cara di angin-anginkan". The video player includes standard controls like play, volume, and a progress bar. To the right of the video is a sidebar with recommended videos, including "Deliper Pola Batik" and "SINOLAWAT JERIL PENANG REZEO 3 JAM NONGTAP...".

## LUARAN RISET DALAM BENTUK PUBLIKASI MEDIA VIDEO DI YOUTUBE TAHAP 4

Dengan alamat link Youtube di <https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A>

Publikasi kegiatan riset dengan metode *Participatory Learning Action* (PLA) melalui penyuluhan dan pelatihan **Tahap 4** Kabupaten Banjarnegara merupakan salah satu sentra penghasil produk batik di Jawa Tengah dan Indonesia. Batik Banjarnegara yang terkenal adalah batik Gumelem. Ciri khas dari batik Banjarnegara adalah warnanya yang didominasi oleh warna coklat tua dan hitam dengan bermotif dari potensi alam di sekitar pedesaan seperti tanaman, daun, buah dan bunga.

Terdapat banyak jenis motif batik banjarnegara seperti batik Giri Alam batik Dawet Ayu batik Dieng batik Sido Mukti dan batik Pring Setetek. Bahkan di UKM Batik Wardah sebagai mitra dan tempat kegiatan Tim riset keilmuan LPDP dan LPPM Unsoed memiliki motif batik yang khas dan unik seperti motif Dawet Ayu, Giri Alam, Motif Tanaman Purwaceng dan Bunga Terompet, Motif Pring Setetek, motif buah salak, Motif wayang bawor, dan motif Sungai Serayu. Tertarik untuk mengetahui tentang filosofi dan makna batik khas banjarnegara? yuk simak video berikut ini dan jangan lupa untuk me like, subscribe dan share <https://www.youtube.com/watch?v=kj775S0aY3A>

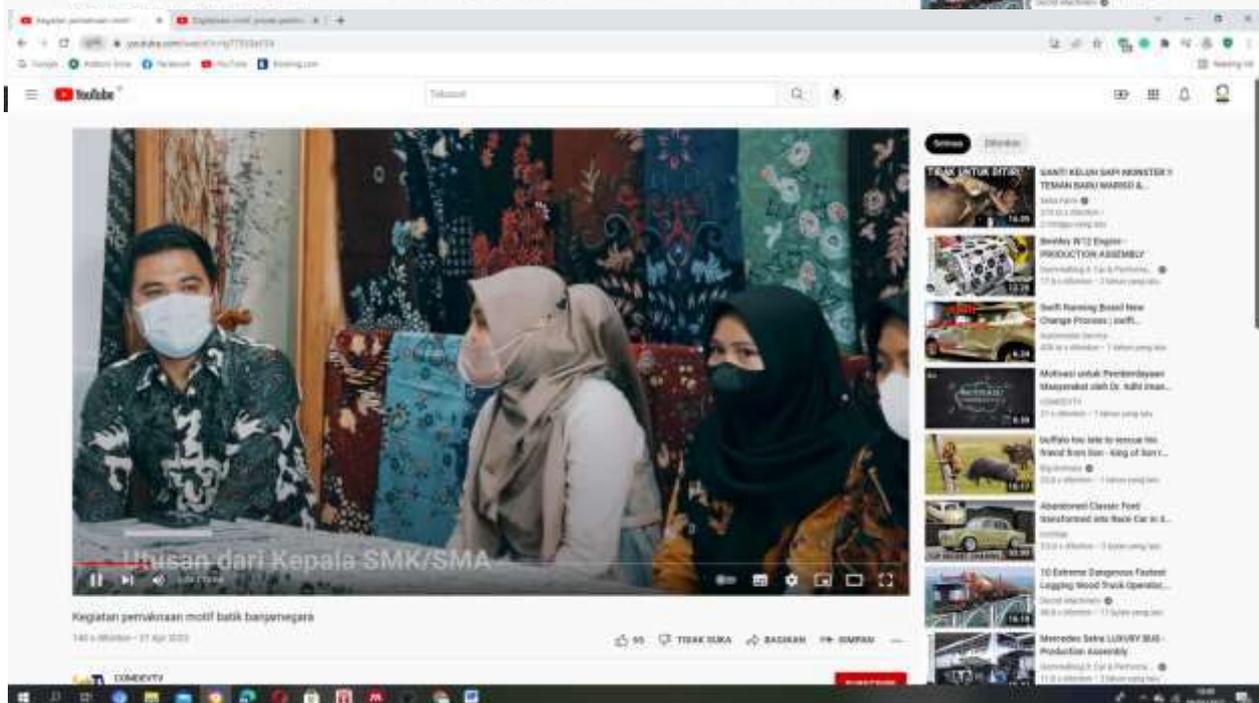
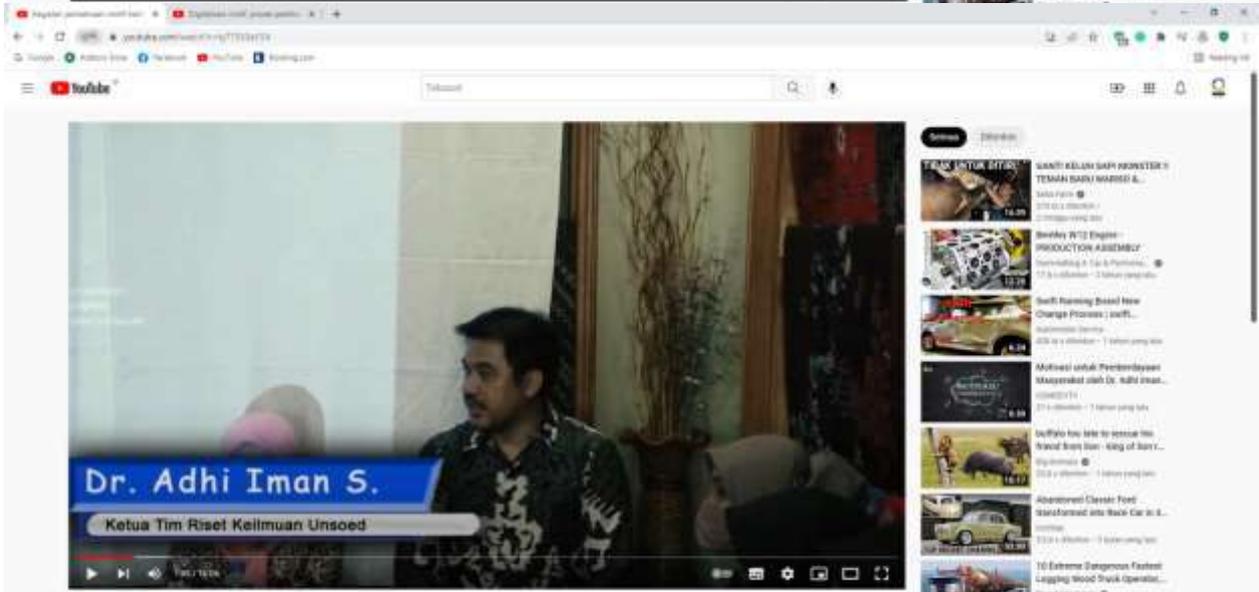
The image displays two screenshots of a YouTube video player. The top screenshot shows the video title "Community Development Universitas Jenderal Soedirman" and the presenter "Dr. Adhi Insan Sulaiman (Ketua Tim)". The bottom screenshot shows the video title "PROGAM RISET KEILMUAN" and the presenter "Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas Jenderal Soedirman".

**Community Development**  
Universitas Jenderal Soedirman  
Mempersembahkan  
Dr. Adhi Insan Sulaiman (Ketua Tim)  
Dr. Tota Supito & Dr. Shinta Prastyanti, MA

**PROGAM RISET KEILMUAN**  
MODEL PEMBERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL PERAJIN BATIK  
BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL BAGI GENERASI MUDA

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM)  
Universitas Jenderal Soedirman  
Program Riset Keilmuan dari Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP)  
Tahun 2022

Kegiatan penyuluhan motif batik banjarnegara  
140 views • 27 Apr 2022



YouTube video player interface showing a video titled "Tim Riset Keilmuan Unsoed Kabupaten Banjarnegara merupakan salah satu sentra penghasil produk batik di Jawa Tengah dan Indonesia". The video features two women in hijabs, one in pink and one in orange, looking at a laptop. The channel name is "Tim Riset Keilmuan Unsoed".

YouTube video player interface showing a video titled "Kegiatan perkuliahan motif batik banjarnegara". The video shows a woman in an orange hijab pointing at a table with batik samples. The channel name is "Tim Riset Keilmuan Unsoed".

YouTube video player interface showing a video titled "Kegiatan perkuliahan motif batik banjarnegara". The video shows a group of people in hijabs sitting at a table with batik samples. The channel name is "Tim Riset Keilmuan Unsoed".

Browser address bar: <https://www.youtube.com/watch?v=7T334714>

Search bar:



Memiliki motif batik yang khas dan unik seperti motif dawet ayu, gin alam, motif teras dan curwapend dan bunga terompet

Recommended videos:

- TRAK LUTUK DITUK... KANTO KELAN SAPH KRONSTER... TEMAN BAHU WARDI... 14.2m views
- Mercedes Saha LUXURY S&B... Production Assembly... 11.8m views
- 10 Extreme Dangerous Fastest Logging Wood Truck Operator... 16.1m views
- Abandoned Classic Ford... Transformed into Race Car in U.S... 12.2m views
- Infiniti has sale to rescue the brand from bankruptcy... 16.1m views
- Alfa Romeo untuk Perendayaan... 6.4m views
- Swift Housing Based New Charge Process... 4.3m views
- Winkley A112 Engine... PRODUCTION ASSEMBLY... 12.7m views

Browser address bar: <https://www.youtube.com/watch?v=7T334714>

Search bar:



**Dr. Toto Sugito**  
Anggota Tim Riset Keilmuan Unsoed

tertarik untuk mengetahui tentang filosofi dan makna motif khas Banjarnegara

Kegiatan perkuliahan motif batik banjarnegara  
140 views • 27 Apr 2023

Like, Dislike, Report, Share, Embed

Recommended videos (same as above)

Browser address bar: <https://www.youtube.com/watch?v=7T334714>

Search bar:



**Budi Triyono**  
Pemilik UKM Batik Wardah

disini akan saya awali dari kisah saya, karena disini ada sukses

Kegiatan perkuliahan motif batik banjarnegara  
140 views • 27 Apr 2023

Like, Dislike, Report, Share, Embed

Recommended videos (same as above)

Reguler pemukiman motif batik banegara

ceritanya dulu, memang disini dulu ada serajah itu, sejarah bahwa sunah giri dulu masa perjuangannya itu pernah nginep di padepokan di atas, di gumelem

**Batik Giri Alam**

Kegiatan pemukiman motif batik banegara

140 views • 27 Apr 2023

Reguler pemukiman motif batik banegara

zaman dulu ini filosofinya seperti itu dibikin batik ini untuk digunakan yang ingin jadi penganten biar nantinya hidupnya jadi mukti filosofi zaman dulu

**Batik Sido Mukti**

Kegiatan pemukiman motif batik banegara

140 views • 27 Apr 2023

Reguler pemukiman motif batik banegara

batik pring setetek (pring sepotong), jadi saya mengaplikasikan juga di daerah sini

**Batik Pring Setetek**

Kegiatan pemukiman motif batik banegara

140 views • 27 Apr 2023

Reguler pemukiman motif batik banjarnegara

youtube.com/watch?v=77333r734

youtube

Telusuri



ini batik tulis, ada variasi batik dengan pakemnya batik ada cawu, ada cecek

**Batik Salak Pondoh**

Kegiatan pemaknaan motif batik banjarnegara

140 x 80 piksel - 21 Apr 2022

50 100% 0% 0% 0%

REKOMENDASI

- SIKAP UNTUK BAYAR
- SIKAP KELUARGA MONSTER
- TEMAN BAKU MARISSA &
- Benley W12 Engine
- PRODUCTION ASSEMBLY
- Benli Training Based New
- Change Process | part...
- Mutasi untuk Perencanaan
- Mengapresiasi oleh Dr. Naldi Inan...
- Buffalo has late to receive the
- Ward from Sun - King of Sun...
- Abandoned Classic Ford
- Transformed into Race Car in S...
- 10 Extreme Dangerous Fastest
- Lugging Wood Truck Operate...
- Mercedes Suka LUXURY S&S
- Production Assembly

Reguler pemukiman motif batik banjarnegara

youtube.com/watch?v=77333r734

youtube

Telusuri



ceritanya, karena ini bukan motif saya juga ini ceritanya menggambarkan bahwa sungai serayu

**Batik Sungai Serayu**

Kegiatan pemaknaan motif batik banjarnegara

140 x 80 piksel - 21 Apr 2022

50 100% 0% 0% 0%

REKOMENDASI

- SIKAP UNTUK BAYAR
- SIKAP KELUARGA MONSTER
- TEMAN BAKU MARISSA &
- Benley W12 Engine
- PRODUCTION ASSEMBLY
- Benli Training Based New
- Change Process | part...
- Mutasi untuk Perencanaan
- Mengapresiasi oleh Dr. Naldi Inan...
- Buffalo has late to receive the
- Ward from Sun - King of Sun...
- Abandoned Classic Ford
- Transformed into Race Car in S...
- 10 Extreme Dangerous Fastest
- Lugging Wood Truck Operate...
- Mercedes Suka LUXURY S&S
- Production Assembly

Reguler pemukiman motif batik banjarnegara

youtube.com/watch?v=77333r734

youtube

Telusuri

**Film "Kegiatan Pemaknaan Batik Banjarnegara"**  
sebagai Bagian dari Program Riset Keilmuan  
Universitas Jenderal Soedirman

**CREW**  
**Tim Riset**  
Dr. Adh Iman Sulaiman  
Dr. Shinta Prastyani  
Dr. Toto Sugito

**Tim Pendukung Riset**  
Drs. Prasetyo  
Niken Hapsari A. S., S.P., M.P  
Shika Sulistyio  
Budi Yubwinanto  
Zhefiana Mutiara Dewi  
Nur Nazila Putri Jumaly  
Clanis Melatinsyah  
Yulinda Enggardini  
Dyah Ayu Paramitha

**Instruktur**  
Nani Sugama A.Mg

Kegiatan pemaknaan motif batik banjarnegara

140 x 80 piksel - 21 Apr 2022

50 100% 0% 0% 0%

REKOMENDASI

- SIKAP UNTUK BAYAR
- SIKAP KELUARGA MONSTER
- TEMAN BAKU MARISSA &
- Benley W12 Engine
- PRODUCTION ASSEMBLY
- Benli Training Based New
- Change Process | part...
- Mutasi untuk Perencanaan
- Mengapresiasi oleh Dr. Naldi Inan...
- Buffalo has late to receive the
- Ward from Sun - King of Sun...
- Abandoned Classic Ford
- Transformed into Race Car in S...
- 10 Extreme Dangerous Fastest
- Lugging Wood Truck Operate...
- Mercedes Suka LUXURY S&S
- Production Assembly



## LUARAN RISET DALAM BENTUK PUBLIKASI MEDIA VIDEO DI YOUTUBE TAHAP 5-6

Dengan alamat link Youtube di [https://www.youtube.com/watch?v=d\\_2WgS3qBtc](https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc)

Publikasi kegiatan riset dengan metode *Participatory Learning Action* (PLA) melalui penyuluhan dan pelatihan **Tahap 5-6** tentang **Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print** Pada tayangan dokumentasi sebelumnya Tim Riset LPDP Unsoed telah mempublikasikan proses pembuatan secara lengkap mulai dari membuat desain batik secara manual dan digital pada kain mori, proses membatik, sampai mewarnai. Tayangan kedua mendeskripsikan filosofi, narasi dan makna-makna motif batik. Pada tayangan kali ini mempublikasikan proses pembuatan Eco-Print sebagai inovasi dalam membantik. Walaupun ekISISitensi Eco-print masih pro dan kontra, ada yang menilai Ecoprint bukan sebagai produk batik karena tidak melalui proses membatik seperti biasanya dengan media lilin yang dipanaskan dan di ploa melalui canting ke kain mori. Ada juga yang menilai Ecoprint sebagai kain batik inovatif melalui penggunaan daun, buah atau ranting tanaman tertentu sebagai corak motif dan warnanya yang alami. Bagi tim LPDP Unsoed Ecoprint ,merupakan produk inovatif kearifan lokal dalam karya seni yang alami dengan memanfaatkan potensi kekayaan alam dan ramah lingkungan yang juga unik, menarik serta penting dikembangkan. Sehingga Eco Print dapat dikategorikan ke dalam jenis batik yang yang memanfaatkan replika tumbuhan ke dalam kain untuk menciptakan warna serta pola motif yang menarik dan alami berupa tumbuhan, dedaunan dan ranting . Berbeda dengan kain batik tulis dan kain batik cap yang menggunakan bahan sintetik kimia yang dalam jangka panjang bisa menjadi limbah air dan tanah sehingga mengakibatkan pencemaran lingkungan, dengan link: [https://www.youtube.com/watch?v=d\\_2WgS3qBtc](https://www.youtube.com/watch?v=d_2WgS3qBtc)

The image displays two screenshots of a YouTube video player. The top screenshot shows the video title "Community Development Universitas Jenderal Soedirman" and the presenters "Dr. Adhi Eman Sulaiman (Ketua Tim) & Dr. Toto Sugito & Dr. Shinta Prastyanti, MA". The bottom screenshot shows the video title "Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print" and the subtitle "MODEL PEMBERDAYAAN KEWIRUSAHAAN SOSIAL PERAJIN BATIK BERBASIS KEARIFAN LOKAL DAN TEKNOLOGI DIGITAL BAGI GENERASI MUDA". The video is from the channel "LPPM Universitas Jenderal Soedirman" and has 20 comments.

youtube.com/watch?v=...  
 Adh | Volume 11, Issue 1...

Search



Berbeda dengan kain batik tulis dan kain batik cap yang menggunakan bahan sintetik kimia yang dalam jangka panjang bisa menjadi limbah air dan tanah

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print  
 252 views · Jan 16, 2022

COMDEVTV 127 subscribers

SUBSCRIBE

111 Dislike Share Save

KLORANT

UnSub

Profil Anggota UIN Jember Pelatihan Eco-Print...  
 10 views · 9 days ago · 5:00

LIFESTYLE MAHASISWA SESAMA  
 12 views · 9 days ago · 1:23

Senam pagi bersama 2 semangat dapat berprestasi  
 11 views · 12 hours ago · 1:00

Dua Pagi - OPA Bulet Serah (2017-2022)  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Line Art (Senam) Full Content (1985, London, Wembley...  
 10 views · 1 day ago · 1:00

MEDICAL PILA BAKTI & MASYARAKAT (AMU) I.I.  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Seleksi to Demo Day Startup Campus Batch 3 - Dea D

youtube.com/watch?v=...  
 Adh | Volume 11, Issue 1...

Search



bagi tim LPDP Unsoed, eco-print merupakan produk inovatif kearifan lokal dalam karya seni yang alami dengan memanfaatkan potensi kekayaan alam dan ramah lingkungan yang juga unik,

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print  
 252 views · Jan 16, 2022

COMDEVTV 127 subscribers

SUBSCRIBE

111 Dislike Share Save

KLORANT

UnSub

Profil Anggota UIN Jember Pelatihan Eco-Print...  
 10 views · 9 days ago · 5:00

LIFESTYLE MAHASISWA SESAMA  
 12 views · 9 days ago · 1:23

Senam pagi bersama 2 semangat dapat berprestasi  
 11 views · 12 hours ago · 1:00

Dua Pagi - OPA Bulet Serah (2017-2022)  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Line Art (Senam) Full Content (1985, London, Wembley...  
 10 views · 1 day ago · 1:00

MEDICAL PILA BAKTI & MASYARAKAT (AMU) I.I.  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Seleksi to Demo Day Startup Campus Batch 3 - Dea D

youtube.com/watch?v=...  
 Adh | Volume 11, Issue 1...

Search



Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print  
 252 views · Jan 16, 2022

COMDEVTV 127 subscribers

SUBSCRIBE

111 Dislike Share Save

KLORANT

UnSub

Profil Anggota UIN Jember Pelatihan Eco-Print...  
 10 views · 9 days ago · 5:00

LIFESTYLE MAHASISWA SESAMA  
 12 views · 9 days ago · 1:23

Senam pagi bersama 2 semangat dapat berprestasi  
 11 views · 12 hours ago · 1:00

Dua Pagi - OPA Bulet Serah (2017-2022)  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Line Art (Senam) Full Content (1985, London, Wembley...  
 10 views · 1 day ago · 1:00

MEDICAL PILA BAKTI & MASYARAKAT (AMU) I.I.  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Seleksi to Demo Day Startup Campus Batch 3 - Dea D

Very Cool! Sewell! Cap Mass Production System by Komak...  
 10 views · 1 day ago · 1:00

Comments

33 Comments

33 Comments · 3:04:09

Add a comment...

youtube.com/watch?v=UWgDzGh...

Volume 33, Issue 4...

YouTube

Search



**Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print**  
252 views · Jan 16, 2022

COMSENTV 117 subscribers

115 Dislike Share Save

Project Andhra LPM Jember - Pelatihan Erang Ganda...  
13 views · 5 days ago

LIFESTYLE MAMAGWA BUKAN...  
13 views · 5 days ago

Senam pagi bersama 1...  
4,200 views · 22 hours ago

DA FARI...  
10 views · 1 day ago

Live Aid (Ganda) Full Concert...  
178K views · 1 year ago

NESTING PUA BAKTI & ANUSASANA PANG...  
10 views · 1 day ago

youtube.com/watch?v=UWgDzGh...

Volume 33, Issue 4...

YouTube

Search



**3. Kain Mori berwarna putih polos yang memiliki kehalusan, ketebalan dan kerapatan yang bagus sehingga sangat sesuai jika digunakan untuk membuat**

**Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print**  
252 views · Jan 16, 2022

COMSENTV 117 subscribers

115 Dislike Share Save

Project Andhra LPM Jember - Pelatihan Erang Ganda...  
13 views · 5 days ago

LIFESTYLE MAMAGWA BUKAN...  
13 views · 5 days ago

Senam pagi bersama 1...  
4,200 views · 22 hours ago

DA FARI...  
10 views · 1 day ago

Live Aid (Ganda) Full Concert...  
178K views · 1 year ago

NESTING PUA BAKTI & ANUSASANA PANG...  
10 views · 1 day ago

youtube.com/watch?v=UWgDzGh...

Volume 33, Issue 4...

YouTube

Search



**Kain Mori ini tersedia dalam berbagai pilihan mulai dari yang paling bagus yaitu Kain Mori Primisima, Kain Mori Prima, Kain Mori Polisima dan Kain Mori Elum**

**Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print**  
252 views · Jan 16, 2022

COMSENTV 117 subscribers

115 Dislike Share Save

The Best Kain Mori...  
10 views · 1 day ago

Project Andhra LPM Jember - Pelatihan Erang Ganda...  
13 views · 5 days ago

LIFESTYLE MAMAGWA BUKAN...  
13 views · 5 days ago

Senam pagi bersama 1...  
4,200 views · 22 hours ago

DA FARI...  
10 views · 1 day ago

Live Aid (Ganda) Full Concert...  
178K views · 1 year ago

NESTING PUA BAKTI & ANUSASANA PANG...  
10 views · 1 day ago



namun terlebih dahulu bunga, batang, daun atau bagian tumbuhan lain yang sudah diolah sedemikian rupa pada bahan kain

### Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print

252 views · Jan 16, 2022



SUBSCRIBE

118 likes · 0 shares · 0 comments

The Next Kalamiah Universitas Jenderal Soedirman (Kalamiah) dalam Program Lumbaga Pengabdian Masyarakat (LUPM) tahun 2022 melakukan aksi dan pelatihan membuat bagu para mahasiswa. 3 kelompok proyek percontohan yang anggotanya adalah di Kecamatan Purwokerto...

Comments: 0

20 Comments · SORT BY



Adapun keistimewaan eco-print lainnya yaitu: 1. Tampilan motif dan warna produk kain batik yang unik, karena pola yang dihasilkan tergantung tumbuhan, daun dan ranting yang dipergunakan

### Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print

252 views · Jan 16, 2022



SUBSCRIBE

118 likes · 0 shares · 0 comments

The Next Kalamiah Universitas Jenderal Soedirman (Kalamiah) dalam Program Lumbaga Pengabdian Masyarakat (LUPM) tahun 2022 melakukan aksi dan pelatihan membuat bagu para mahasiswa. 3 kelompok proyek percontohan yang anggotanya adalah di Kecamatan Purwokerto...

Comments: 0

20 Comments · SORT BY



Silahkan disimak dan jangan lupa untuk subscribe, like, comment, dan share. Terima Kasih

### Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print

252 views · Jan 16, 2022



SUBSCRIBE

118 likes · 0 shares · 0 comments

The Next Kalamiah Universitas Jenderal Soedirman (Kalamiah) dalam Program Lumbaga Pengabdian Masyarakat (LUPM) tahun 2022 melakukan aksi dan pelatihan membuat bagu para mahasiswa. 3 kelompok proyek percontohan yang anggotanya adalah di Kecamatan Purwokerto...

Comments: 0

20 Comments · SORT BY

Channel banner for 'MILORANT' with a 'UNSUBSCRIBE' button.

- Profil Arsitek UPN Jember - Pelatihan Ruang Desain... 10 views · 9 days ago
- LIFESTYLE MAMASARIK DESAM... 13 views · 9 days ago
- Wahana yang Berwarna & Menarik dapat dijumpai... 10 views · 22 hours ago
- Das Pagi - GPR Bulet Senin (28-07-2022) 10 views · 1 day ago
- Live ARI (Gubernur) Full Concert (1985 London, Newbery... 9 views · 1 year ago
- METODAS PILAS BANYU ANGGARAN PADI (BANYU) E... 10 views
- Seleksi dan Daring Day Startin... 10 views · 1 day ago
- Very Cool Buletin Cap Meas... 10 views · 1 day ago

Channel banner for 'MILORANT' with a 'UNSUBSCRIBE' button.

- Profil Arsitek UPN Jember - Pelatihan Ruang Desain... 10 views · 9 days ago
- LIFESTYLE MAMASARIK DESAM... 13 views · 9 days ago
- Wahana yang Berwarna & Menarik dapat dijumpai... 10 views · 22 hours ago
- Das Pagi - GPR Bulet Senin (28-07-2022) 10 views · 1 day ago
- Live ARI (Gubernur) Full Concert (1985 London, Newbery... 9 views · 1 year ago
- METODAS PILAS BANYU ANGGARAN PADI (BANYU) E... 10 views
- Seleksi dan Daring Day Startin... 10 views · 1 day ago
- Very Cool Buletin Cap Meas... 10 views · 1 day ago

YouTube video player interface showing the third video. The video content is a continuation of the eco-printing training, showing hands working on fabric. The interface includes the video player, channel information for 'SIMSEVTV', and a list of recommended videos on the right side.

youtube.com/watch?v=...  
 Selasa, 23 Jan 2023

Search



Tahan benkuywaikan yang sudah jadi dan dikat harus dikukus selama setengah jam  
 dengan suhu 100 derajat celcius diatas kompor dengan api...

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print  
 333 views · Jan 16, 2023  
 COMEYTY 127 subscribers

119 likes · 5 dislikes · 2 shares · 24 saves

youtube.com/watch?v=...  
 Selasa, 23 Jan 2023

Search



sampai disini produk kain batik eco-print sebenarnya sudah siap untuk digunakan

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print  
 333 views · Jan 16, 2023  
 COMEYTY 127 subscribers

The Best Platform for creating content and building your brand is YouTube. It's the perfect place to share your knowledge and connect with your audience. Start your channel today and join millions of creators who are making a difference.

119 likes · 5 dislikes · 2 shares · 24 saves

youtube.com/watch?v=...  
 Selasa, 23 Jan 2023

Search



tidak perlu menggunakan bahan kimia apapun, motif bisa dibuat dari berbagai tanaman dan lain...

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print  
 333 views · Jan 16, 2023  
 COMEYTY 127 subscribers

The Best Platform for creating content and building your brand is YouTube. It's the perfect place to share your knowledge and connect with your audience. Start your channel today and join millions of creators who are making a difference.

119 likes · 5 dislikes · 2 shares · 24 saves

youtube.com/watch?v=...  
 Selasa, 23 Jan 2023

youtube.com/watch?v=.../Wjg3j8tts

Adulr | Video 23, 100% L...

YouTube

Search



**Program RISE**

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print

232 views · Jun 16, 2022

COMSEVTV 117 subscribers

SUBSCRIBE

111 | Like | Share | Save

Unidji | @unidji

Project Analisis LPM Jember - Pelatihan Caring Goodok...  
12 views · 4 days ago

LIFESTYLE MAMASOWA DESAM  
Prasasti Nugroho  
227 views · 2 weeks ago

Jember pagu berwisata ?  
Amangkat Dapud Amangkat  
11 views · 22 hours ago

Boo Pagi - GPM Sukoharjo  
GPM Sukoharjo (GPM)  
127 views · 1 week ago

Live Aid (Gubernur) Full Concert  
TIRIS, London, Westley...  
2 days · 11  
3.8K views · 1 year ago

MESTARI, PULIA BANTI & ANUSAGAMA PAGO (RABU) U.S...  
Anusagama Channel  
11 watching

Selection to Dama Bay Startup

youtube.com/watch?v=.../Wjg3j8tts

Adulr | Video 23, 100% L...

YouTube

Search



**PROGRAM RISE**

MODEL PEMERDAYAAN KEWIRAUSAHAAN BERBASIS KEKAYAAN LOKAL MELALUI TEKNOLOGI

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print

232 views · Jun 16, 2022

COMSEVTV 117 subscribers

SUBSCRIBE

111 | Like | Share | Save

Unidji | @unidji

Project Analisis LPM Jember - Pelatihan Caring Goodok...  
12 views · 4 days ago

LIFESTYLE MAMASOWA DESAM  
Prasasti Nugroho  
227 views · 2 weeks ago

Jember pagu berwisata ?  
Amangkat Dapud Amangkat  
11 views · 22 hours ago

Boo Pagi - GPM Sukoharjo  
GPM Sukoharjo (GPM)  
127 views · 1 week ago

Live Aid (Gubernur) Full Concert  
TIRIS, London, Westley...  
2 days · 11  
3.8K views · 1 year ago

MESTARI, PULIA BANTI & ANUSAGAMA PAGO (RABU) U.S...  
Anusagama Channel  
11 watching

Selection to Dama Bay Startup

youtube.com/watch?v=.../Wjg3j8tts

Adulr | Video 23, 100% L...

YouTube

Search



**PROGRAM RISET KEILMUAN**

MODEL PEMERDAYAAN PEMERUSAHAAN SOSIAL MELALUI BANTUK

Pelatihan Generasi Muda dalam Produk Inovatif Eco-Print

232 views · Jun 16, 2022

COMSEVTV 117 subscribers

SUBSCRIBE

111 | Like | Share | Save

Unidji | @unidji

Project Analisis LPM Jember - Pelatihan Caring Goodok...  
12 views · 4 days ago

LIFESTYLE MAMASOWA DESAM  
Prasasti Nugroho  
227 views · 2 weeks ago

Jember pagu berwisata ?  
Amangkat Dapud Amangkat  
11 views · 22 hours ago

Boo Pagi - GPM Sukoharjo  
GPM Sukoharjo (GPM)  
127 views · 1 week ago

Live Aid (Gubernur) Full Concert  
TIRIS, London, Westley...  
2 days · 11  
3.8K views · 1 year ago

MESTARI, PULIA BANTI & ANUSAGAMA PAGO (RABU) U.S...  
Anusagama Channel  
11 watching

Selection to Dama Bay Startup

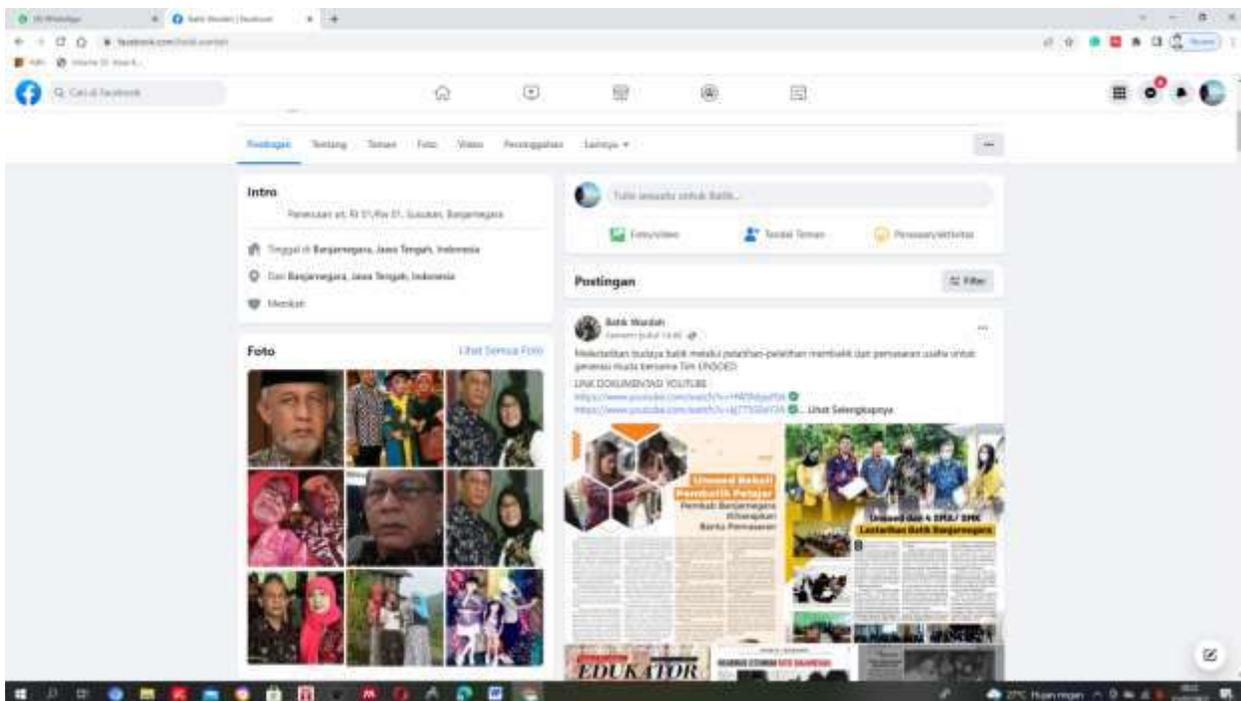
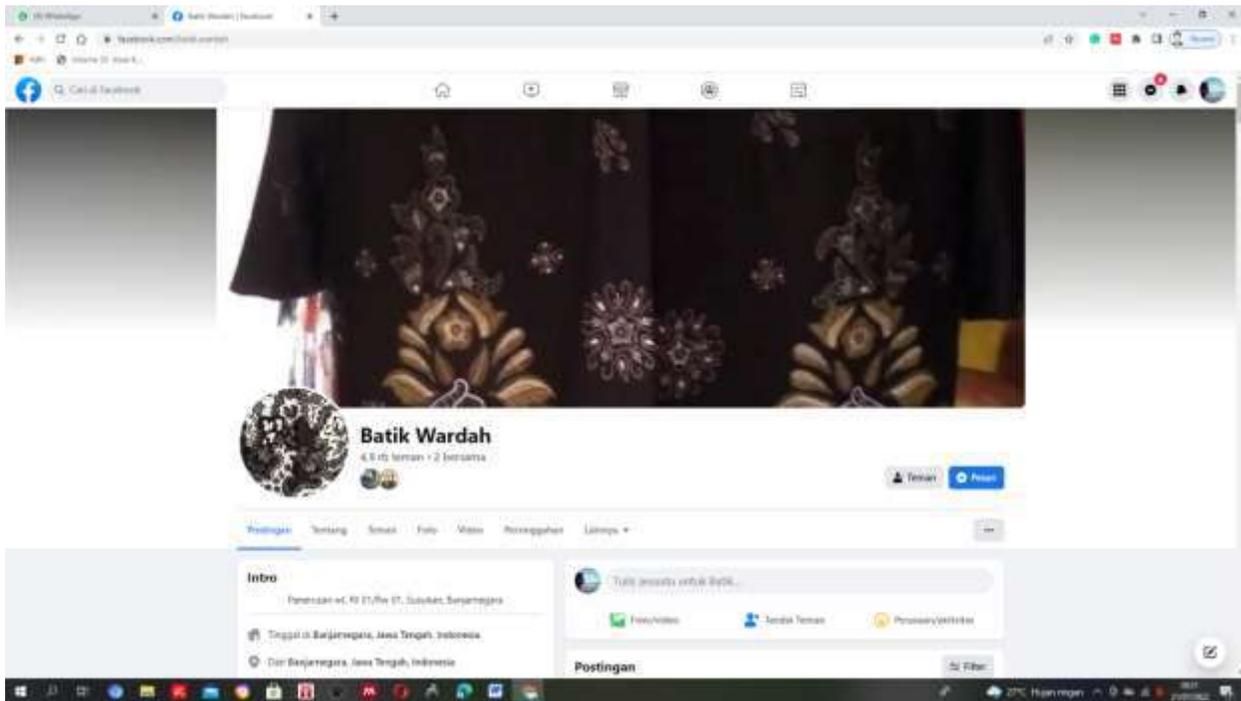
Comments

20 Comments

Sort by

## LAMPIRAN : KEGIATAN DI UPLOAD DI MEDIA SOSIAL

Link Face Book (FB): <https://www.facebook.com/batik.wardah>



Facebook profile page for **Berk Wardah**. The page features a grid of profile pictures and a post by **Adli Inan & Berk Wardah** dated 2022-04-11. The post text reads: "Tim kami berkesempatan Unesco melakukan pembentangan generasi membuat di kalangan pelajar pada Februari sd April 2022 bekerjasama dengan Berk Wardah dengan melaksanakan penyuluhan dan pameran motor membuat secara manual dan digital, telah membuat dan pameran sampai membuat baik eco-print dan pameran proses pemasaran digital. Terima kasih pada Media RRI sudah mempublikasikan kegiatan kami sehingga meningkatkan dan mempromosikan karyanya. Mohon Melaksanakan Di-Direktor produksi... Lihat Selengkapnya". The post includes a screenshot of a news article from RRI.CO.ID with the headline "Gelar Motor Membuat Manis, Pemasaran Digital dan Eco-Print".

Facebook profile page for **Berk Wardah**. The page features a grid of profile pictures and a post by **Adli Inan & Berk Wardah** dated 2022-04-11. The post text reads: "Tim kami berkesempatan Unesco melakukan pembentangan generasi membuat di kalangan pelajar pada Februari sd April 2022 bekerjasama dengan Berk Wardah dengan melaksanakan penyuluhan dan pameran motor membuat secara manual dan digital, telah membuat dan pameran sampai membuat baik eco-print dan pameran proses pemasaran digital. Terima kasih pada Media Sinar Harian yang sudah mempublikasikan kegiatan kami sehingga meningkatkan dan mempromosikan". The post includes a screenshot of a news article from Sinar Harian with the headline "Cilacap Luncurkan Tim Bumi Hijau".

Batik Wardah

Menjahit

Foto Lihat Semua Foto



Teman 4.900 teman bersahabat Lihat Semua Teman



Postingan

Adhi Iman • Batik Wardah

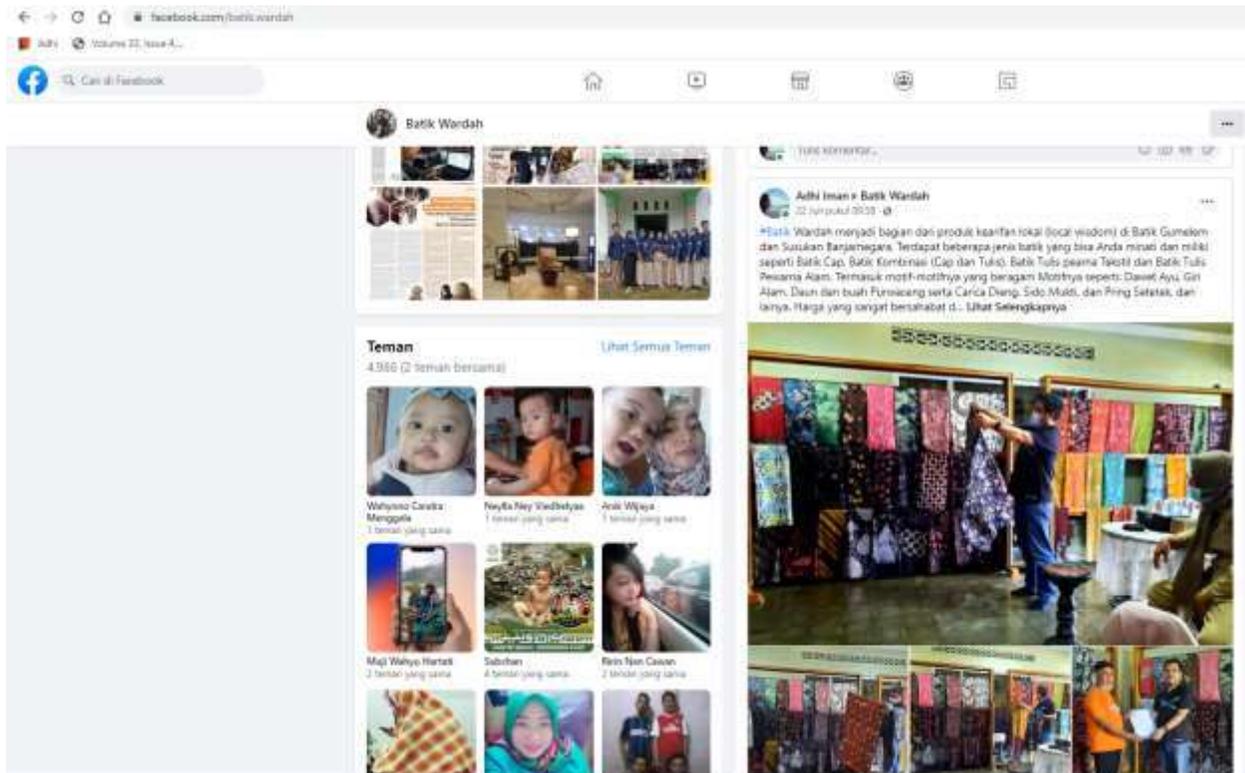
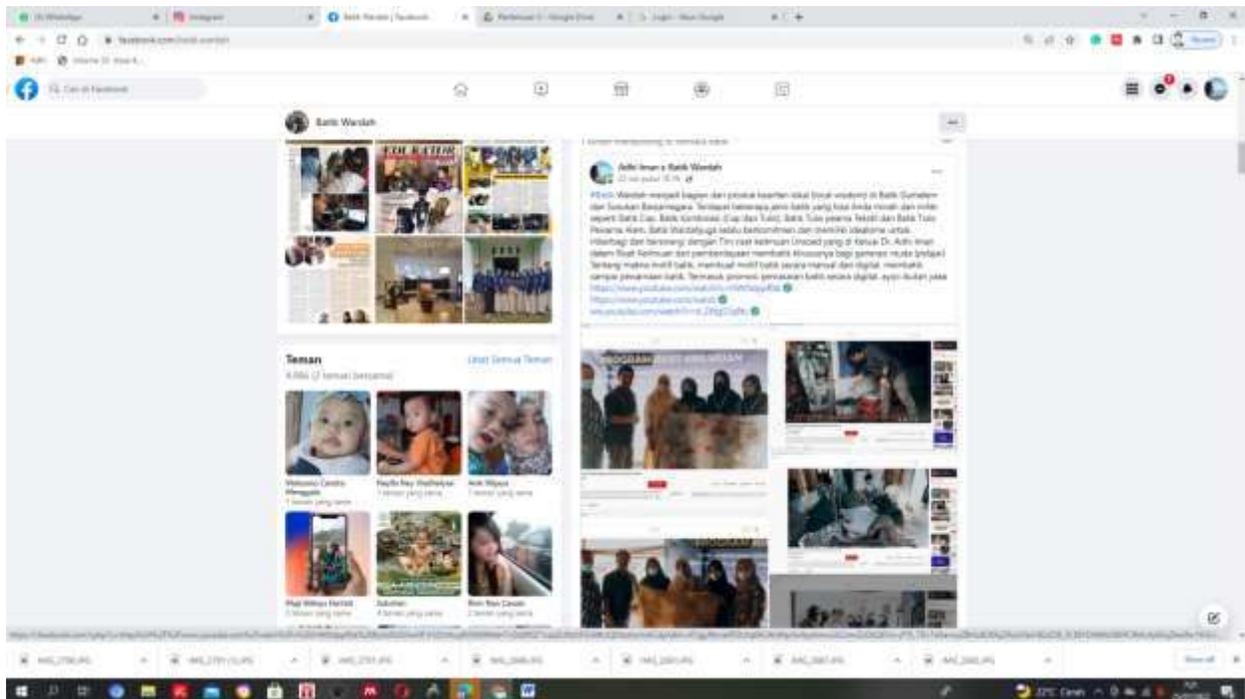
#Batik Wardah menjadi bagian dari produk kearifan lokal (local wisdom) di Batik Gumelem dan Susukan Banjarnegara. Terdapat beberapa jenis batik yang bisa Anda minati dan miliki seperti Batik Cap, Batik Kombinasi (Cap dan Tulis), Batik Tulis purna Tekstil dan Batik Tulis Pewarna Alam. Batik Wardah juga selalu berkomitmen dan memiliki idealisme untuk mberbagi dan berkolaborasi dengan Tim riset keilmuan Unsoed yang di Ketuai Dr. Adhi Iman dalam Riset Keilmuan dan pemberdayaan membatik... Lihat Selengkapnya



Adhi Iman • Batik Wardah

#Batik Wardah menjadi bagian dari produk kearifan lokal (local wisdom) di Batik Gumelem dan Susukan Banjarnegara. Terdapat beberapa jenis batik yang bisa Anda minati dan miliki seperti Batik Cap, Batik Kombinasi (Cap dan Tulis), Batik Tulis purna Tekstil dan Batik Tulis Pewarna Alam. Batik Wardah juga selalu berkomitmen dan memiliki idealisme untuk mberbagi dan berkolaborasi dengan Tim riset keilmuan Unsoed yang di Ketuai Dr. Adhi Iman dalam Riset Keilmuan dan pemberdayaan membatik khususnya bagi generasi muda (pelajar). Tentang makna motif batik, membuat motif batik secara manual dan digital, membatik sampai pewarnaan batik. Termasuk promosi pemasaran batik secara digital. ayoo ikutan yaaa (Colek Prasetyo Biring, Dhika Sulistyio, Niken Hapsari Arimurti, Dzar Rudi Utama)



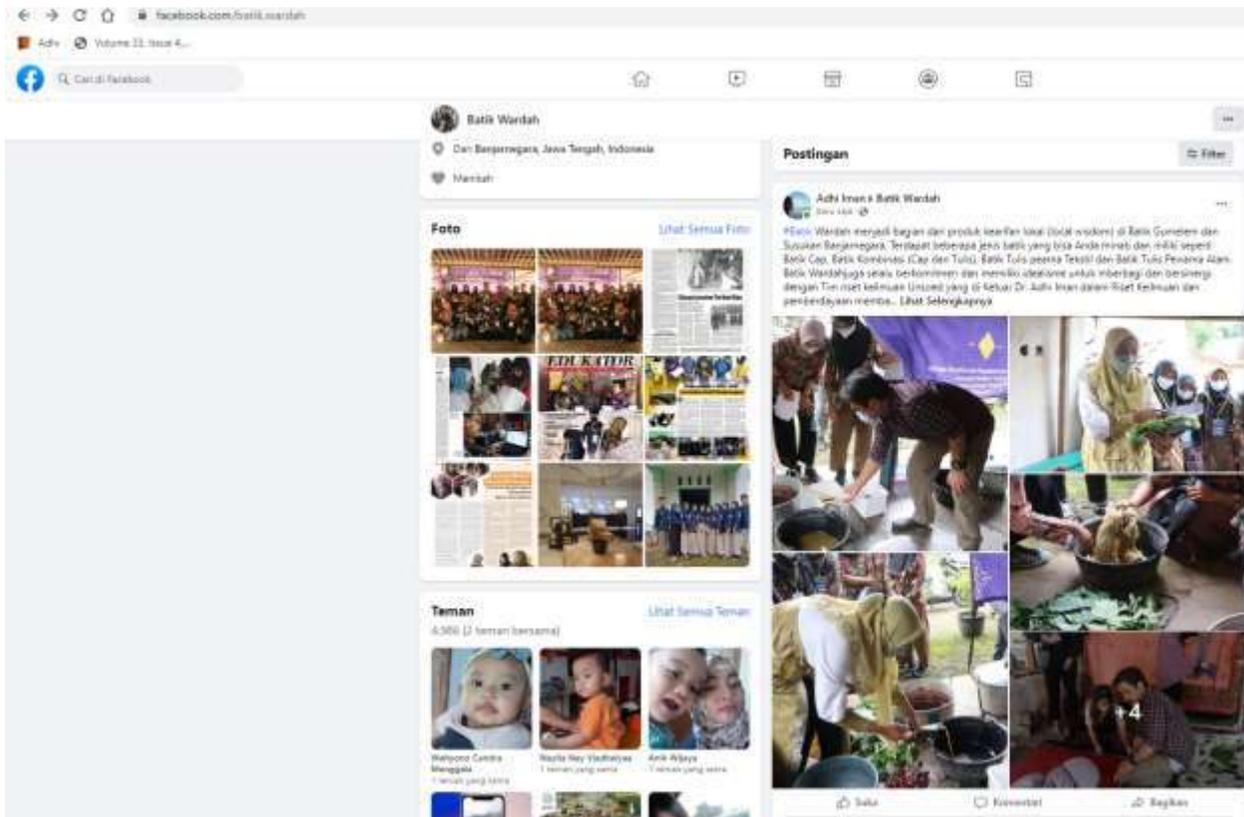
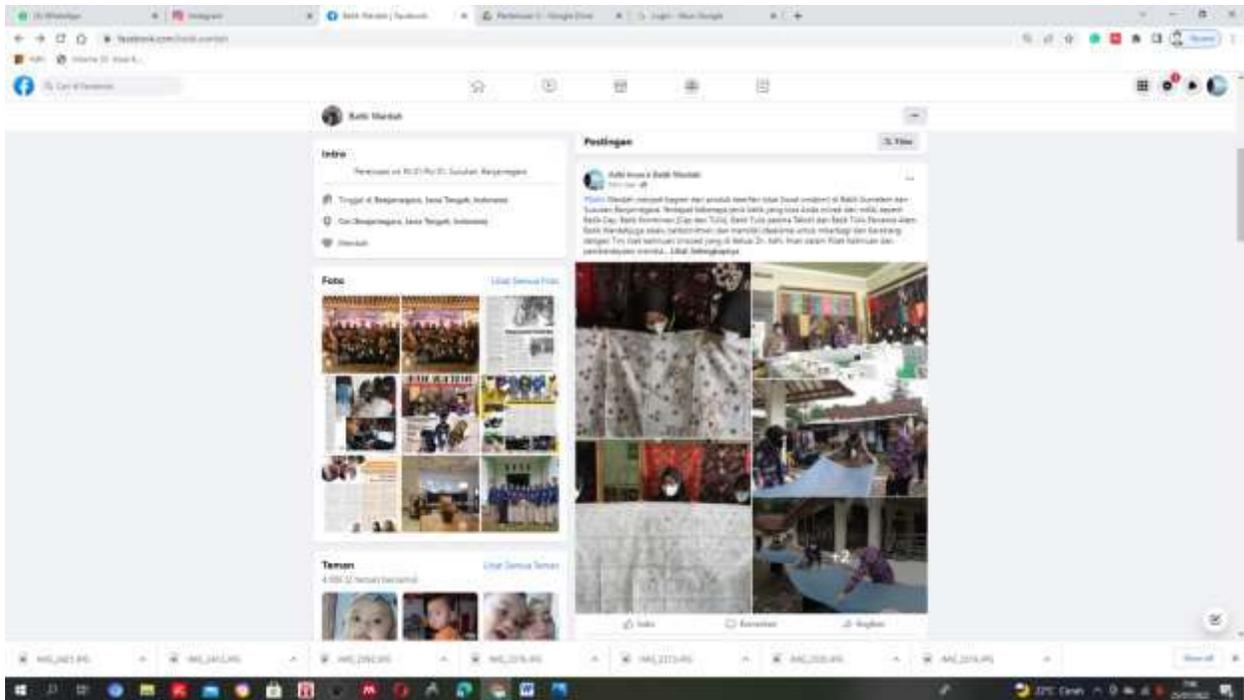


Facebook post from **Batik Wardah** featuring a news article titled "KOLABORASI LESTARIKAN BATIK BANJARNEGARA". The article text reads: "Tim riset keilmuan Unswed melakukan perbedayaan generasi membuat di kalangan pelajar pada Februari di April 2022 bekerjasama dengan Batik Wardah dengan melakukan penyuluhan dan pameran motif membuat secara manual dan digital, selain membuat dan pameran juga membuat batik eco-friendly dan pameran proklamasi perayaan digital. Timnya kerah pada Minggu Sempai yang sudah mempersiapkan kegiatan kami sangat menginspirasi dan memotivasi."

The article includes a photo of a group of people and a photo of a person working on a laptop.

Facebook profile page for **Batik Wardah**, located in **Diri Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia**. The page features a "Postingan" (Posts) section with a post from **Adhi Iman + Batik Wardah** dated 2022-04-04. The post text states: "Batik Wardah menjadi bagian dan produk kerajinan lokal (local wisdom) di Batik Gunung dan Susunan Banjarnegara. Terdapat beberapa jenis batik yang bisa Anda minasi dan miliki seperti Batik Cap, Batik Kombinasi (Cap dan Tula), Batik Tulis perama Tekstil dan Batik Tulis Peperma Alam. Batik Wardah juga selalu berkontribusi dan memiliki inovasi untuk berbagi dan berkolaborasi dengan Tim riset keilmuan Unswed yang di Ketuai Dr. Adhi Iman dalam Riset Keilmuan dan perbedayaan membra... Lihat Selengkapnya".

The post is accompanied by a collage of images showing people engaged in batik-making activities, including dyeing and printing.



facebook.com/batikwardah

Adi Volume 33, Issue 4...

Carilah Facebook

**Batik Wardah**  
 171 Lingga di Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia  
 Dari Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia  
 Mendaftar

**Postingan**

**Adi Ines • Batik Wardah**  
 Batik Wardah menjadi bagian dari produk kearifan lokal (local wisdom) di Batik Gunung dan Tasukan Banjarnegara. Terdapat beberapa jenis batik yang bisa Anda pilih dan pilih-jepit: Batik Cap, Batik Korpri (Cap dan Tuli), Batik Tulis (paksi Tuli dan Batik Tulis-Pewarna Alam, Batik Wardah juga selalu berkolaborasi dan memiliki ide-ide yang unik, inovatif dan berdaya dengan Tim kreatif belian Unpad yang di Ketuai DY. Adi Ines dalam Sesi Keilmuan dan pertunjukan malam... Lihat Selengkapnya

**Foto** Lihat Semua Foto

**Teman** Lihat Semua Teman

4.996 (2 teman bersama)

Walyono Cahya Manggala 1 teman yang sama  
 Nayla Hay Wahidiana 1 teman yang sama  
 Anis Wilya 1 teman yang sama

facebook.com/batikwardah

Adi Volume 33, Issue 4...

Carilah Facebook

**Batik Wardah**

**Adi Ines • Batik Wardah**  
 Kabupaten Banjarnegara merupakan salah satu sentra penghasil produk batik di Jawa Tengah dan Indonesia. Batik Banjarnegara yang terkenal adalah batik Gunung. Ciri khas dari batik Banjarnegara adalah warnanya yang didominasi oleh warna coklat tua dan hitam dengan motif dan pola yang alam di sekitar pesiannya seperti tanaman, daun, buah, dan bunga. Terdapat banyak jenis motif batik Banjarnegara seperti batik Giri Alam, batik Damai Ayu, batik Dieng, batik Sido Muli, dan batik Ping Serentak. Salinan di UMM Batik Wardah sebagai mitra dan tempat kegiatan Tim kreatif belian UNPAD memiliki motif batik yang khas dan unik seperti motif Damai Ayu, Giri Alam, Motif Tanaman Puncakeng dan Bangsi Terompet, Motif Ping Serentak, motif buah alam, Motif wayang barong, dan motif Sungai Selayu. Tertarik untuk mengetahui tentang Motif dan makna batik khas Banjarnegara? yuk simak ide-ide berikut ini di jajaran lupa untuk me like, subscribe dan share. Terima kasih  
<https://www.pusatbatik.com/watch?v=UWk5qy3a>  
[www.pusatbatik.com/health](https://www.pusatbatik.com/health)  
[www.pusatbatik.com/watch?v=UWk5qy3a](https://www.pusatbatik.com/watch?v=UWk5qy3a)

**Foto** Lihat Semua Foto

**Teman** Lihat Semua Teman

4.996 (2 teman bersama)

Walyono Cahya Manggala 1 teman yang sama  
 Nayla Hay Wahidiana 1 teman yang sama  
 Anis Wilya 1 teman yang sama  
 Mugi Wahyuni Purwati 2 teman yang sama  
 Sabitah 2 teman yang sama  
 Fery Han Zamani 2 teman yang sama

facebook.com/batik.wardah

Adik Volume 23, Issue 4...

Carilah facebook

**Batik Wardah**  
 111 Unggul di Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia  
 Dari Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia  
 Menikah

**Foto** Lihat Semua Foto

**Teman** Lihat Semua Teman  
 4.966 (2 teman bersama)

Wahyuni Cahya Menggapai 1 teman yang sama  
 Nayla Ayu Vindhyasari 1 teman yang sama  
 Anik Wijaya 1 teman yang sama

**Postingan** Filter

**Adhi Iman & Batik Wardah**  
 2019-10-10

#Batik Wardah menjadi bagian dari produk kreatif (social wisdom) di Batik Gunung dan Sukan Banjarnegara. Terdapat beberapa jenis batik yang bisa Anda pilih dan miliki seperti Batik Cap, Batik Kombinasi (Cap dan Tulis), Batik Tulis perca, Tekstil dan Batik Tulis Pevarna Alam. Batik Wardayah juga selalu berkontribusi dan memiliki ide-ide untuk berbagi dan berinovasi dengan Tim kreatif lainnya Unpad yang di Ketuai Di Adhi Iman dalam Riset Keilmuan dan pemberdayaan mamba... Lihat Selengkapnya

facebook.com/batik.wardah

Adik Volume 23, Issue 4...

Carilah facebook

**Batik Wardah**  
 111 Unggul di Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia  
 Dari Banjarnegara, Jawa Tengah, Indonesia  
 Menikah

**Foto** Lihat Semua Foto

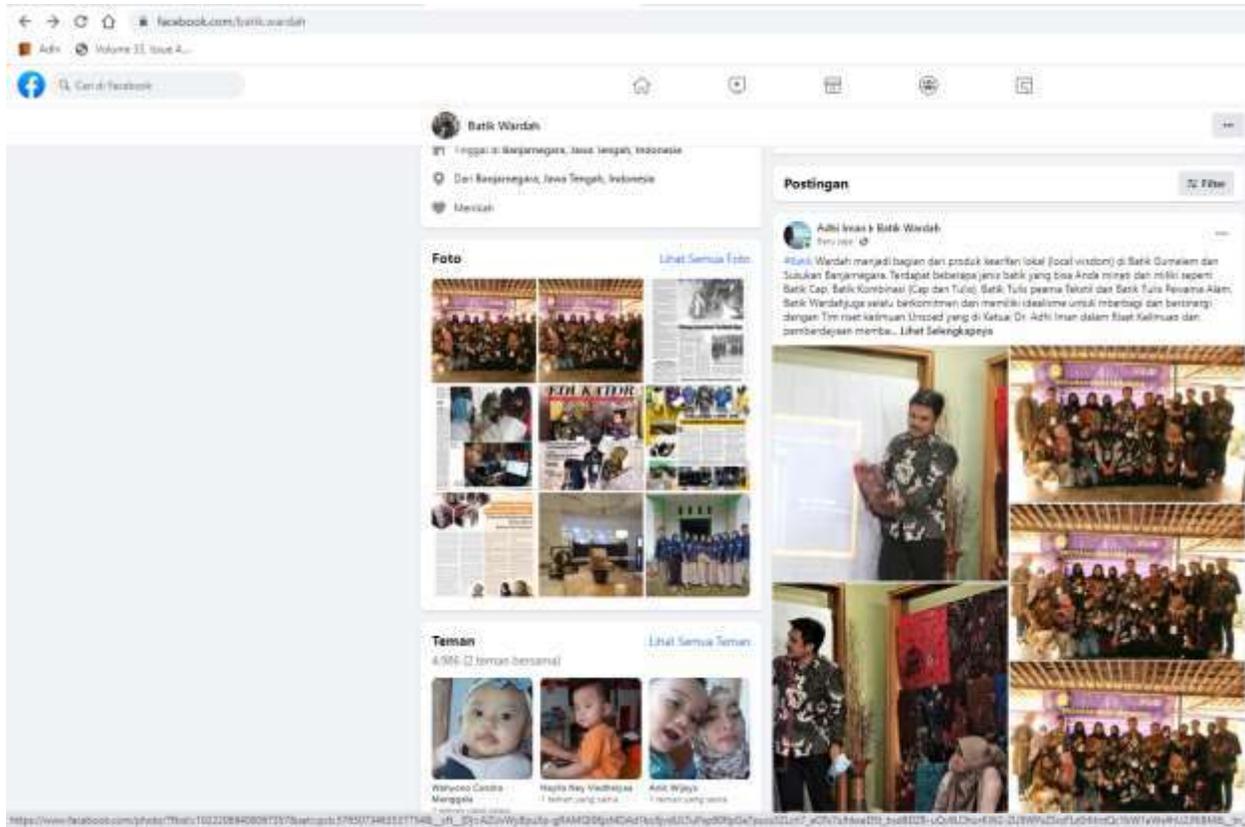
**Teman** Lihat Semua Teman  
 4.966 (2 teman bersama)

Wahyuni Cahya 1 teman yang sama  
 Nayla Ayu Vindhyasari 1 teman yang sama  
 Anik Wijaya 1 teman yang sama

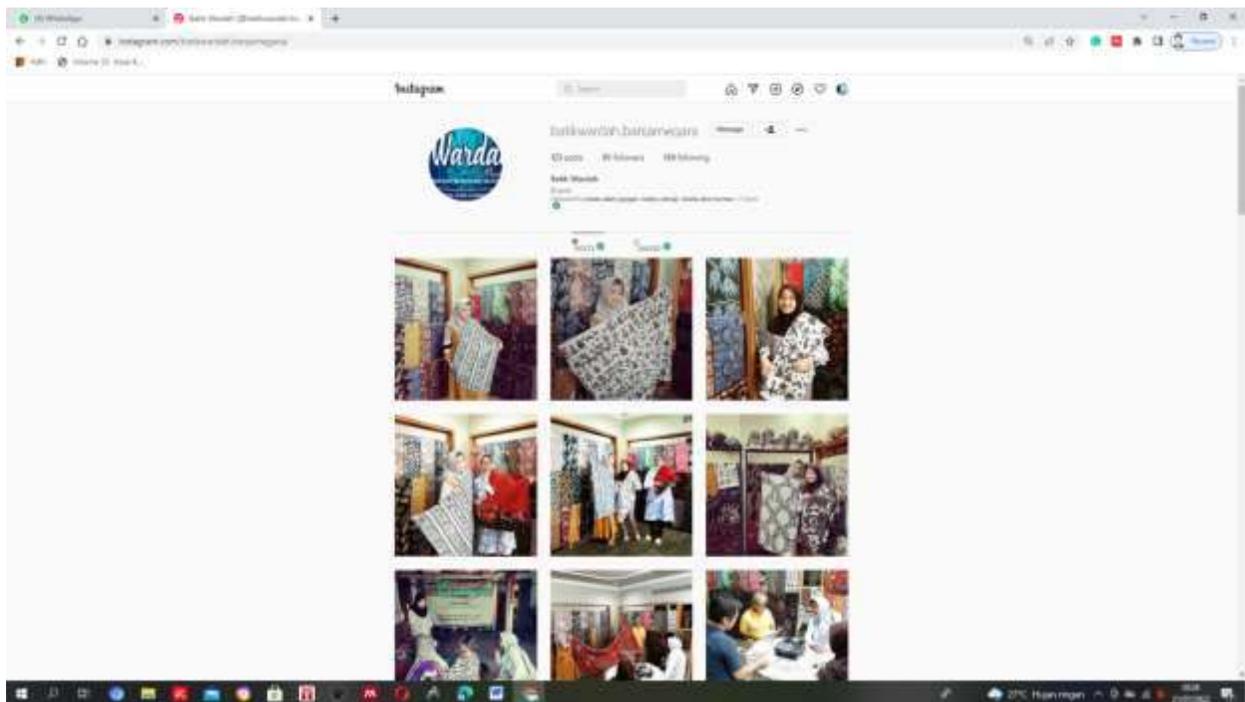
**Postingan** Filter

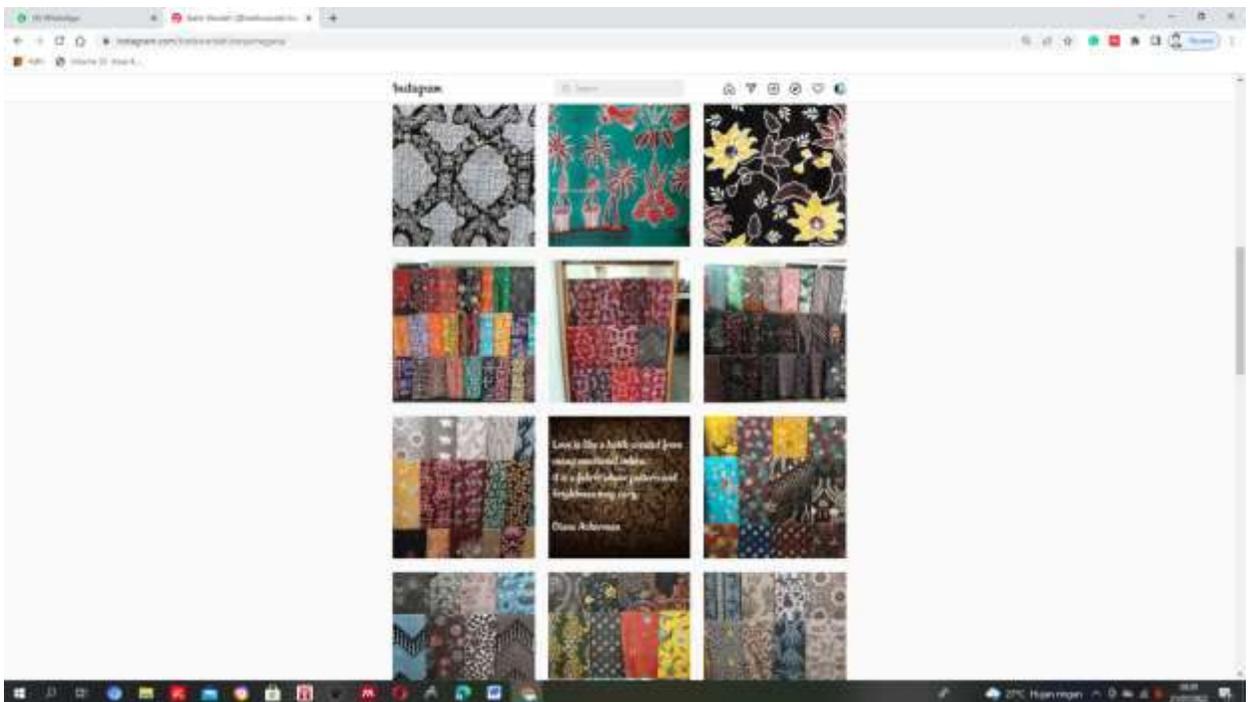
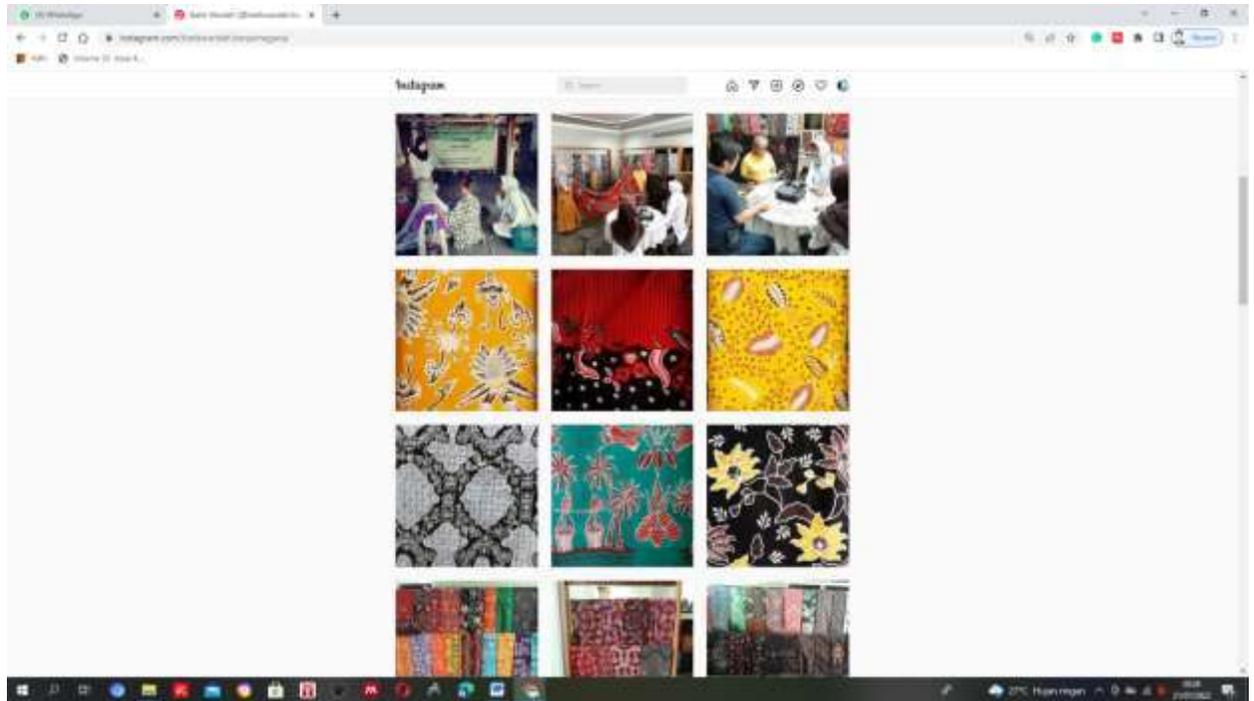
**Adhi Iman & Batik Wardah**  
 2019-10-10

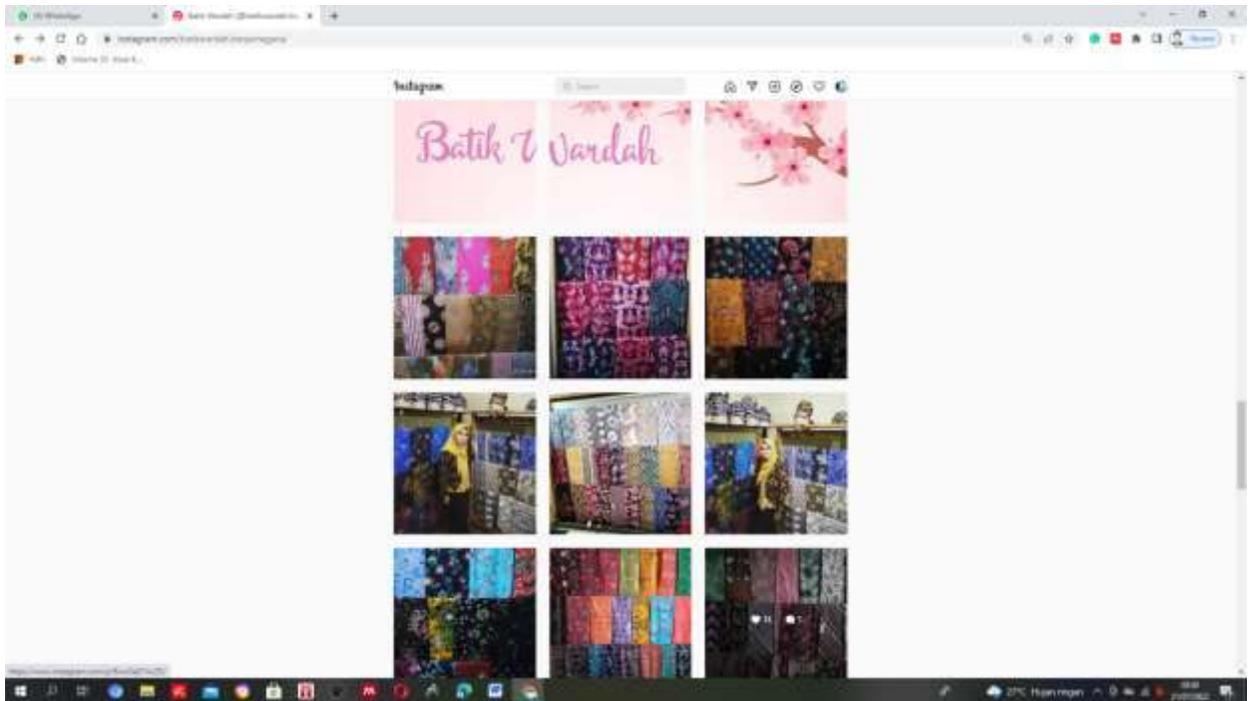
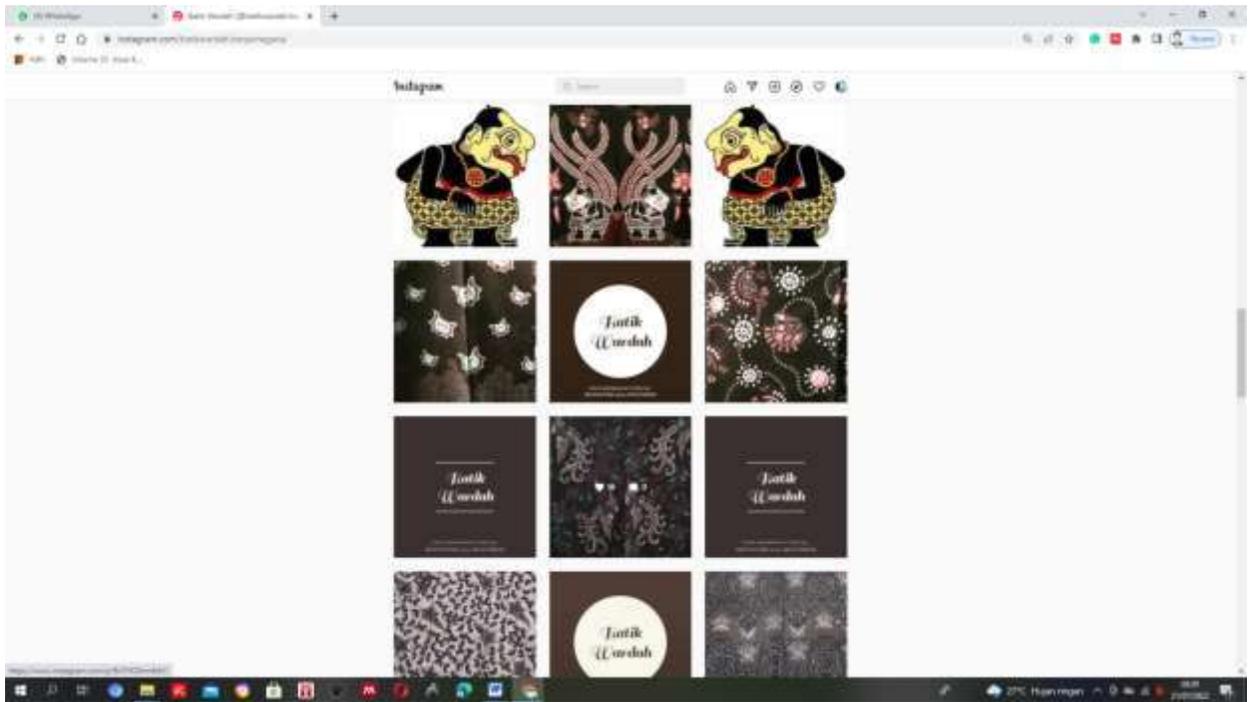
#Batik Wardah menjadi bagian dari produk kreatif (social wisdom) di Batik Gunung dan Sukan Banjarnegara. Terdapat beberapa jenis batik yang bisa Anda pilih dan miliki seperti Batik Cap, Batik Kombinasi (Cap dan Tulis), Batik Tulis perca, Tekstil dan Batik Tulis Pevarna Alam. Batik Wardayah juga selalu berkontribusi dan memiliki ide-ide untuk berbagi dan berinovasi dengan Tim kreatif lainnya Unpad yang di Ketuai Di Adhi Iman dalam Riset Keilmuan dan pemberdayaan mamba... Lihat Selengkapnya



Link Instagram (IG): <https://instagram.com/batikwardah.banjarnegara>







batikwardah Message Follow



85 posts 829 followers 320 following

BATIK WARDAH GUMELEM

Local business

@wardah.bhutan

Sanjamegara

187 / Pas Indonesia

Order? Whatsapp 085603096175

Followed by debetast71



KONTAK...

BATIK

TESTIMONI

LDRAD

POSTS REELS TAGS TAGGED



# KOLABORASI LESTARIKAN BATIK BANJARNEGARA

Kolaborasi perguruan tinggi, pengusaha, pelajar sekolah, serta pemerintah daerah dibutuhkan untuk melestarikan batik Banjarnegara.

WILBRORDUS MEGANDIKA WICAKSONO

Menggunakan serang tangan koret berwarna hitam, Aminul Murtiqin (16) tampak canggung bentangkan kain mori yang baru saja selesai diberi perintang ombak ber motif dedaunan. Papan-papan siswa kelas X dari SMA PGRI Purwareja, Klampok, Banjarnegara, ini mencolokkan kain putih ke dalam bak pewarna sambil terus membolak-baliknya. Selanjutnya, Aminul berbalik-balik memandikan kain yang telah berwarna kuning kecoklatan itu ke gantungan bambu di atas bak.

"Ini pengalaman pertama membuat batik," kata Aminul yang bernilai-cita menjadi pemain sepak bola profesional saat ditemui di rumah produksi Batik Wardah di Desa Pansukan Wetan, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

Aminul mengakui bingung karena dia tidak punya pengetahuan juga pengalaman bagaimana membuat batik. Meski demikian, dia mengikuti serong bisa belajar mengenai cara membuat batik. Apalagi, dirinya sudah memiliki batik karena motifnya yang bagus.

"Jadi pertama kali pegang canting itu agrog," ucap Aminul sambil tersenyum.

Aminul beserta sejumlah pelajar lain dari berbagai sekolah yaitu dari SMA Negeri 1 Purwareja, Klampok, SMK HKTI 2 Purwareja, Klampok, dan SMK Negeri 1 Susukan, tengah mengikuti rangkaian pelatihan membuat batik yang diselenggarakan oleh Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) Purwokerto Liris Program Riset Keilmuan berkolaborasi dengan "Model Penyelenggaraan Kelembagaan Sosial Perigen Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda" ini, mereka diajari mengenai dan membuat batik.

Tidak hanya itu, program yang dibuat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unsoed ini didukung oleh Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) Tahun 2022 ini juga nantinya memberikan pelatihan bagi pelajar untuk mempelajari batik secara digital. Mereka juga diajari cara memasarkannya secara digital.

Cindi Muallih (17), siswa SMA N 1 Susukan, juga mengaku senang mengikuti pelatihan ini meski ia pernah mendapatkan pelajaran membuat batik di sekolahnya. "Yang baru di sini diajari membuat motif batik pakai komputer," kata Cindi yang bernilai-cita menjadi penjahit.

Pelatihan batik ini dilaksanakan langsung oleh Budi Triyono (60) sebagai pemilik Batik Wardah. Dengan sabar dan perhatian, Budi memberikan penjelasan mengenai langkah-langkah membuat batik, mulai dari pewarna, mempress pewarna di dalam bak warna, hingga melakukan motif atau proses motif dengan mesin-batik.

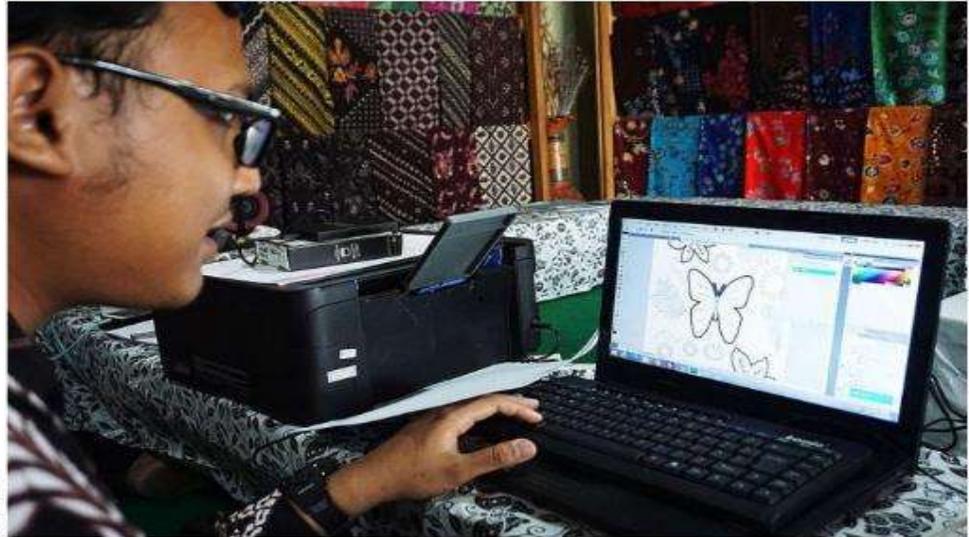
"Salah satu kekhawatiran batik di Banjarnegara yang dibuat di sini adalah adanya motif batik khas seperti dawet atau sorta buah carita Dena," tuturnya.

Menurut Budi, salah satu tantangan pelestarian batik adalah minimnya minat anak muda belajar batik menjadi pebatik. "Kadang-kadang anak muda kurang tertarik dengan ini. Memang kalau sudah kepepet, terpaksa saya tidak punya pilihan, tetapi dengan membuat bisa mendapatkan penghasilan. Kalau yang pebatik itu, kan, waktu serangga atau motifnya di atas waktu. Pekerjaan rumah selesai, di sorenya selesai, daripada menganggur, ya, membuat," papas Budi.

Budi mengatakan, upaya membuat batik harus bergotong royong. Dengan sistem bergotong royong, batik ada yang mulai dari Rp 15.000-10 20.000 per lembar



Suasana pelatihan membuat batik di rumah produksi Batik Wardah, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).



Suasana pelatihan membuat batik di rumah produksi Batik Wardah, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

batik tulis kombinasi dan ada pola yang berkisar Rp 40.000-10 100.000 per lembar untuk batik tulis murni. Kami dengan kapasitas produksi 100-200 lembar batik per bulan, Budi memberdayakan 25 pebatik di desanya yang sebagian besar terdiri dari remaja.

"Usianya sudah di atas 30 tahun semua. Butuh regenerasi. Paling sepuh usia 66 tahun," ujarnya.

Batik Wardah banyak dipesan oleh masyarakat dan guru sekolah serta rumah sakit dari wilayah Banyumas. Ada sekitar sembilan sekolah yang memesan kain batik bagi seragam guru dan karyawan. Pesanan dari wilayah Banjarnegara ada, tetapi tidak sebanyak dari wilayah Banyumas.

Ritum (58), salah satu pebatik di sana, sudah membuat batik 20 tahun. Itu dia anak dari tipe cucu ini mengabdikan bakat tersembunyi mereka saat panas atau terungkap apa menjadi risiko pebatik. Dia melukiskan pekerjaan ini untuk mengungkap penghasilan sumbu yang sehari-hari bekerja sebagai tukang.

Ritum berharap kegiatan membuat batik bisa diteruskan generasi muda. Sayangnya, kedua putranya tidak ada yang tertarik membuat batik. Jika ada anak-anak muda yang mau belajar membuat batik, dirinya merasa senang.

"Dari membuat batik, kita belajar sabar. Kalau go sabar, ya, tidak bisa," ujarnya.

**Dukungan pemerintah**  
Ketua Tim Riset Keilmuan Universitas Jenderal Soedirman Adhi Iman Sulaiman mengatakan, berdasarkan riset yang telah dilakukannya sejak 2018, UMKM batik ini perlu dukungan kebijakan dari pemerintah daerah khususnya dalam hal pemasaran. "Contohnya, jika pemasaran batik ini dilakukan kebijakan untuk serangga sekolah, serangga karyawan, ataupun serangga pegawai birokrasi, baik tingkat desa, kecamatan, maupun kabupaten, itu tidak akan kesulitan. Kalau batik untuk sekolah-sekolah dan pegawai pemerintahan, pasti usaha batik akan hidup sekolah," tuturnya.

Adhi menambahkan, pelatihan batik selama lima hari ini yang juga melibatkan tim dari Unsoed diharapkan bisa meningkatkan produksi batik di Banjarnegara. "Harapannya 30 orang ini nanti akan menjadi

penggerak akun Instagram, Facebook, dan kita tidak website gratis untuk memasarkan batik," kata Adhi.

Ketika ditanyakan bagaimana pemerintah mendukung pelestarian batik, Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara Agung Yasinah mengatakan, pihaknya selanjutnya telah menganggarkan program pelestarian batik. Namun, pelestarian tersebut akibat pandemi Covid-19.

"Tahun lalu sudah kami anggar untuk pelatihan, tetapi karena Covid-19 jadi di-cancel," kata Agung yang juga menjabat Pelaksana Tugas Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Banjarnegara.

Lewat inisiasi pelatihan yang digelar Universitas Jenderal Soedirman, salah kolaborasi pendampingan langsung dari pembuat batik, diharapkan muncul batik-batik berkualitas, baik, dan kearifan, dalam diri anak muda untuk melestarikan batik.

Seperti halnya dibutuhkan proses yang panjang serta dibutuhkan banyak tangan untuk menyelesaikan sebuah batik, demikian pula jalan panjang upaya pelestarian batik. Kiranya pemerintah pun bisa kian berkolaborasi mendukung ekosistem batik di Banjarnegara.



Salah satu sesi membuat batik di rumah produksi Batik Wardah di Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

adfr20

Suara Unsoed

Pelajar di Banjarnegara Dilatih Membuat

PURWOKERTO-Tim Riset Keilmuan Universitas Jenderal Soedjana (Unsoed) dalam program Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022 melakukan riset dan pelatihan membuat untuk para pelajar di Kabupaten Banjarnegara.

Ada lima kelompok pelajar perwakilan dari empat sekolah di Kecamatan Purwareja Klampok, Kecamatan Susukan Banjarnegara, dan sejumlah mahasiswa Unsoed diblatok dalam kegiatan yang diadakan sejak awal Februari hingga akhir Februari 2022 ini.

Melalui pelatihan membuat tersebut, diharapkan generasi muda ini dapat melanjutkan keaktivitas para pembatik usia tua di sentra Batik Banjarnegara, termasuk dalam promosi pemasaran produk batik dengan dukungan teknologi digital.

"Dengan dukungan teknologi digital, dan dukungan Pemerintah Kabupaten Banjarnegara, diharapkan potensi batik Banjarnegara ke depannya bisa berkembang," ujar Ketua Tim Program Riset Keilmuan Model Pembelajaran Keilmuan dan Sosial Perajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda, Dr Adhi Iman Salamun.

Program riset keilmuan ini didanai oleh LPDP 2022, melibatkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unsoed.

Sebagai anggota tim, Dr Toto Sugito dan Dr Sibata Pnyanti, MA yang melibatkan 4 mahasiswa S1 Ilmu Komunikasi dan 2 Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed.

Program ini diawali studi pendahuluan, sosialisasi dan survei penyebaran angket pada Januari 2022 tentang batik khas Banjarnegara kepada 100 pelajar di empat sekolah di Banjarnegara. Masing-masing sekolah 25 siswa, yakni dari SMA PGRI Purwareja Klampok, SMA Negeri 1 Purwareja Klampok, SMK HCTI 2 Purwareja Klampok, dan SMK Negeri 1 Susukan dan jurusan Karya Kreatif Batik dan Tekstil (KKBT).

"Setelah sosialisasi dan survei, dilakukan pelatihan membuat tahap 1 di pesaji dan pengujian Batik Wilayah Desa Patusenan Wetan, Kecamatan Susukan, Banjarnegara, selama lima kali pertemuan, pada setiap Sabtu dan Minggu selama Februari 2022," ujar Dr Adhi Iman.

Tujuan Keterampilan. Selain pelatihan, para pelajar dibekali empat keterampilan. Pertama, mendesain batik tulis secara manual dan digital. Kedua, teknik pemasaran membuat. Ketiga, membuat batik inovatif *eco-print*. Keempat, strategi digital marketing.

Tujuan pelatihan yakni Bakti Triyono (05), pembatik batik Wadiah yang sudah malang melintang dibidang adat batik tulis, cap, komposisi dan printing. Adhi Iman yang juga dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Unsoed berharap dukungan dari Pemkab Banjarnegara, terutama pemenuhan untuk membudayakan dan mengembangkan UMKM batik khas Banjarnegara dari Kecamatan Susukan, yakni Desa Candiwan Nelan, Charobro Kulan dan Patusenan Wetan.

Dr Adhi Iman optimis dengan sentuhan teknologi dan pemenuhan secara digital, usaha batik Banjarnegara prospektif, dan dimasa generasi muda.

"Para pelajar yang sudah kami bekali ini, diharapkan bisa melanjutkan kemampuannya kepada pelajar lainnya. Mereka juga bisa membantu memajukan produk batik tulis dari UMKM melalui media sosial. Diakhirkan, ketika mereka selesai lulus sekolah, tidak hanya bekerja di pabrik di kota-kota besar, namun menjadi wirausaha yang tekun dan cidi, di antaranya bidang pembatikkan," tegasnya.

Salah seorang peserta pelatihan, Cindy Mubidibah (17)beternu kasih kepada tim riset dari Unsoed yang telah membekali keterampilan membuat dengan sentuhan teknologi dan pemenuhan secara digital. "Pelatihan ini semakin membuka minat saya untuk menekuni usaha batik. Saya lebih tertarik ke bidang marketing digital," ujar Cindy Mubidibah, siswa Kelas XII jurusan KKBT-SMKN 1 Susukan (099-62).

Jurusan HI Unsoed Lepas Mahasiswa Program Magang MBKM

PURWOKERTO -Jurusan Hubungan Internasional (HI) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unsoed melepas mahasiswa program magang Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), Selasa (7/3) 2022 secara daring.

Para mahasiswa ini akan magang di Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kabupaten Banyuwangi. Acara pelepasan dihadiri oleh seluruh mahasiswa kuliah kerja lapangan (KKL) dan magang Jurusan HI. Mereka secara resmi dilepas oleh Dekan FISIP Dr Wahyuningrat MSI.

Acara ini juga dihadiri oleh Ketua Jurusan HI, Kabid Pengendalian, Pencegahan dan Kerusakan Lingkungan, Kasi Pengendalian dan Pencegahan Pencemaran DLH Kabupaten Banyuwangi, serta perwakilan pemerintah Desa/Kelurahan Brokasin, Pahutan, Purwadana, Pasir Wetan, Karang Duren sebagai lokasi KKL dan Desa/Kelurahan Parik dan Berpoh sebagai lokasi MBKM DLH Kabupaten Banyuwangi.

Dalam sambutannya, Dr Wahyuningrat MSI meminta para mahasiswa magang untuk dapat belajar serius dan dapat mengambil manfaat dari kegiatan tersebut.

"Kegiatan ini merupakan bagian dari kualifikasi dan secara akademis memiliki konsekuensi nilai bagi mahasiswa peserta KKL dan magang MBKM," tegasnya.

Phakuya berharap kerja sama ini saling memberikan manfaat satu sama lain, baik secara akademis bagi dosen dan mahasiswa, serta memberikan nilai-nilai bermanfaat bagi masyarakat di Kabupaten Banyuwangi. (099-62)



BEJAJAR MEMBATIK : Sejumlah pelajar di Kabupaten Banjarnegara belajar membuat batik. (62)

Cilacap Luncurkan Tim Bumi Hijau

Jaga Ekosistem Mangrove

CILACAP - Dandim 0701/Cilacap Letkol Inf Andi Afandi meluncurkan Green Earth Team (Tim Bumi Hijau) untuk menjaga ekosistem mangrove dari pembalakan liar.

Kegiatan dilaksanakan di Lapangan Daun Lumbung, Pangkalan Pusdiklatpasus Kopasus Jalan Veteran, Cilacap, Jumat (4/3).

Letkol Inf Andi Afandi, pitalnya sudah meneman 1,7 juta pohon bakau (mangrove) di Cilacap. Penanaman itu merupakan tindak lanjut arahan dari Presiden Joko Widodo pada 24 September 2021 terkait menjaga hutan mangrove.

Menyananya Cilacap patut bangga karena pada tahun 2021 dikukungi Presiden, dengan agenda melihat ekosistem mangrove. Dandim menjelaskan, satu-satunya tempat yang dilindungi dan menanam pohon mangrove secara langsung adalah di Cilacap. Hal ini, merupakan sebuah kepercayaan yang harus dijaga bersama.

"Peluncuran Green Earth Team Kodim 0703/Cilacap, ini adalah judulnya, dibuat judul seperti buku namun juga sebagai pengantar dan di dalam pengantar itu ada harapan, ada doa, ada cita-cita, ada tujuan, kalau

dikembangkan lagi ada visi dan misi harapannya untuk tujuan yang lebih jauh," tuturnya.

Kalibrasia. Phakuya akan membentuk tim kolaborasi dengan pemerintah (BPBD dan DLH) serta pihak Pertamina.

Dia berharap tim ini menjadi cikal bakal, dan akan berkolaborasi dengan dukungan sarana prasarana yang ada untuk menjaga ekosistem mangrove dari pembalakan liar. Hadir dalam kegiatan tersebut, Bupati Cilacap H Tuto Suwanto Pamoji, Kasdim 0701/Cilacap Mayor Inf Abdul Asis Laili, General Manager (GM) Pertamina Refinery Unit (RU) IV Cilacap Arif Budiyanto Beserta Staf, Kepala Pelaksana BPBD Kabupaten Cilacap Wiyandhi, Perwakil DLH Cilacap Her Sri Nisawati, Kepala KSDA Cilacap Dedi Rusyanto, Kepala Pangkalan, Kopasus Kapten Inf Lukman, Tokoh masyarakat Lingsing H Roni, para Perwita Staf



TIM BUMI HIJAU: Dandim 0701/Cilacap Letkol Inf Andi Afandi meluncurkan Tim Bumi Hijau di Lapangan Daun Lumbung, Pangkalan Pusdiklatpasus Kopasus Jalan Veteran, Cilacap, Jumat (4/3). (62)

beserta Danramil jajaran Kodim 0701/Cilacap dan Tim Bumi Hijau dari Kodim dan KSDA Cilacap. Dalam kegiatan ini ditandatangani satu unit kapal patroli lengkap dengan mesin, pelampung serta alat dayung.

Bupati Cilacap Tuto Suwanto

Phakya memberikan secara simbolis alat dayung kepada Komandan Tim Bumi Hijau Kodim 0701/Cilacap Kapten Inf Saudin dan pemberian pelampung simbolis dilakukan GM Pertamina RU IV Cilacap Arif Budiyanto kepada perwakilan anggotanya. (K17-62)

Pelaksanaan Ujian Sekolah Tunggu Perkembangan Kasus Covid-19

PURWOKERTO-Mekanisme pelaksanaan ujian sekolah (US) jenjang SMA tahun ini, masih menunggu perkembangan kasus Covid-19.

"Untuk pelaksanaan US, sampai saat ini belum ada perintah resmi. Artinya kemungkinan masih dalam proses pertimbangan-pertimbangan dengan melihat kondisi sekarang" kata Kasi SMA dan SLB Cabang Dinas Pendidikan Wilayah X Dinas Pendidikan dan Kebudayaan

Provinsi Jateng, Dwi Suscito, kemarin.

Kembali dikondisi, sekolah sudah melakukan langkah persiapan terkait pelaksanaan ujian tersebut. "Sekolah sudah dalam proses persiapan-persiapan," ungkapnya.

PTM. Menurut dia, pemerintah di sekolah masih fokus melaksanakan pembelajaran, khususnya pembelajaran tatap muka (PTM)

sebanyak 50 persen dari kapasitas dayaampungnya.

"Untuk PJJ (pembelajaran jarak jauh) tetap harus jalan. Dengan itu bagi siswa yang mengikuti PTM 50 persen juga harus diawasi agar tidak menimbulkan kluster Covid-19 di sekolah," terangnya.

Dwi Suscito menambahkan, untuk pembelajaran tatap muka seratus persen, kemungkinan ke depan bisa saja dilaksanakan. Hanya saja,

sampai sejauh ini belum diterapkan.

"Untuk mengubahnya, yakni dari PTM 50 persen ke PTM 100 persen, tentu kita akan mengikuti perkembangan kasus Covid-19 di daerah (kabupaten) dan kebijakan yang ada di daerah (kabupaten)," tegasnya.

Untuk menekan kasus Covid-19 di sekolah, saat ini inspeksi mendadak (sidak) terkait penerapan protokol kesehatan terus dilakukan. (099-62)

Polsek Kalibagor Edukasi Masyarakat tentang Protokol Kesehatan

PURWOKERTO-Polsek Kalibagor melakukan edukasi kepada masyarakat tentang protokol kesehatan untuk mencegah penularan Covid-19, di halaman Mapolsek, Sabtu (5/3). Petugas juga membagikan masker.

Kapostesa Banyuwangi Komdes Pol Edy Suranta Sitepu melalui Kapolsek Kalibagor AKP Rajma mengatakan edukasi protokol kesehatan dan pembagian masker dilakukan kepada masyarakat terutama dengan usia remaja.

"Edukasi protokol kesehatan dan pembagian masker dilakukan sebagai upaya mencegah risiko terjadinya penularan virus Covid 19 bagi dan sendiri dan

SUARA BHAYANGKARA

keluarga yang ada di rumah maupun orang lain," tegasnya. Kapolsek menuturkan kegiatan edukasi dilaksanakan oleh Bhabinkamtimas Aipda Moch Chusman, Bagikan Masker. Dalam melaksanakan kegiatannya, petugas membagikan masker kepada pengendala terutama kepala waga usia remaja yang tak mengenakan masker.

Selain itu, mengingatkan agar warga ketat menepati protokol kesehatan. "Warga yang tak mengenakan masker terutama di tempat keramaian dipanggil untuk memakainya. Sebab merupakan aturan yang harus dilakukakan sehingga diharapkan kita semua dapat bersama-sama memutus mata rantai penyebaran Covid-19," tandasnya. (023-62)



BAGIKAN MASKER : Anggota Polsek Kalibagor membagikan masker kepada warga saat kegiatan edukasi protokol kesehatan di halaman Mapolsek, Sabtu (5/3). (62)

[🏠](#) › [Nusantara](#) › [Kolaborasi Lestarikan Batik...](#)

**BATIK**

# Kolaborasi Lestarikan Batik Banjarnegara

Kolaborasi perguruan tinggi, pengusaha, pelajar sekolah, serta pemerintah daerah dibutuhkan untuk melestarikan batik Banjarnegara.

Oleh **WILIBRORDUS MEGANDIKA WICAKSONO**

15 Februari 2022 08:18 WIB · 5 menit baca



**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



## Berlangganan

menggunakan sarung tangan karet berwarna hitam, Amirul Muddaqin (10) tampak canggung ketika membentangkan kain mori yang baru saja selesai diberi perintang malam bermotif dedaunan. Pelan-pelan siswa kelas X dari SMA PGRI Purwareja, Klampok, Banjarnegara, ini mencelupkan kain putih ke dalam bak pewarna sambil terus membolak-baliknya. Selanjutnya, Amirul berhati-hati meniriskan kain yang kini telah berwarna kuning kecoklatan itu ke gantungan bambu di atas bak.

"Ini pengalaman pertama membuat batik," kata Amirul yang bercita-cita menjadi pemain sepak bola profesional saat ditemui di rumah produksi Batik Wardah di Desa Panerusan Wetan, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

Baca Juga: [Masa Depan Mendoan](#)

Amirul mengaku bingung karena dia tidak punya pengetahuan juga pengalaman bagaimana membuat batik. Meski demikian, dia mengaku senang bisa belajar mengenal dan membuat batik. Apalagi, dirinya suka memakai batik karena motifnya yang bagus.

"Tadi pertama kali pegang canting itu grogi," ucap Amirul sambil tersenyum.

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**





WILIBRORDUS MEGANDIKA WICAKSONO

Suasana pelatihan membatik di rumah produksi Batik Wardah, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

Amirul bersama sejumlah pelajar lain dari berbagai sekolah, yaitu dari SMA Negeri 1 Purwareja, Klampok; SMK HKTi 2 Purwareja, Klampok; dan SMK Negeri 1 Susukan tengah mengikuti rangkaian pelatihan membatik yang digelar Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) Purwokerto. Lewat Program Riset Keilmuan bertema "Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Perajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda" ini, mereka diajak mengenal dan membuat batik.

Baca Juga: [Festival Budaya Dieng](#), [Oase Seni ala Wong Gunung](#)

Tidak hanya itu, program yang dibuat oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unsoed serta didanai oleh Lembaga

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



Cindi Muslihah (17), siswi SMKN 1 Susukan, juga mengaku senang mengikuti pelatihan ini meski ia pernah mendapatkan pelajaran membuat batik di sekolahnya. "Yang baru di sini diajari membuat motif batik pakai komputer," kata Cindi yang bercita-cita menjadi penjahit.



WILIBRORDUS MEGANDIKA WICAKSONO

Suasana pelatihan membatik di rumah produksi Batik Wardah, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

Pelatihan batik ini didampingi langsung oleh Budi Triyono (60) sebagai pemilik Batik Wardah. Dengan sabar dan perlahan, Budi memberi penjelasan mengenali langkah-langkah membuat batik, menakar pewarna, memproses pewarnaan di dalam bak warna, hingga melarutkan malam atau proses melorot dengan merebus batik.

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



## Berlangganan

Menurut Budi, salah satu tantangan pelesatarian batik adalah minimnya minat anak muda untuk belajar bahkan menjadi pembatik. "Kadang-kadang anak muda kurang tertarik dengan ini. Memang kalau sudah kepepet, ternyata saya tidak punya penghasilan, tetapi dengan membatik bisa mendapatkan penghasilan. Kebanyakan pembatik itu, kan, waktu senggang atau membatik di sisa waktu. Pekerjaan rumah selesai, di sawah selesai, daripada menganggur, ya, membatik," papar Budi.

Budi menyampaikan, upah membatik bervariasi tergantung dari kerumitannya. Dengan sistem borongan, upah membatik ada yang mulai dari Rp 15.000-Rp 20.000 per lembar batik tulis kombinasi dan ada pula yang mencapai Rp 40.000-Rp 100.000 per lembar untuk batik tulis murni. Kini, dengan kapasitas produksi 100-200 lembar batik per bulan, Budi memberdayakan 25 pembatik di desanya yang sebagian besar sudah senior.

"Usianya sudah di atas 50 tahun semua. Butuh regenerasi. Paling sepuh usia 65 tahun," ujarnya.

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**





WILIBRORDUS MEGANDIKA WICAKSONO

Suasana pelatihan membatik di rumah produksi Batik Wardah, Susukan, Banjarnegara, Jawa Tengah, Minggu (13/2/2022).

Batik Wardah banyak dipesan oleh karyawan dan guru sekolah serta rumah sakit dari wilayah Banyumas. Ada sekitar sembilan sekolah yang memesan kain batik bagi seragam guru dan karyawannya. Pesanan dari wilayah Banjarnegara ada, tetapi tidak sebanyak dari wilayah Banyumas.

Ritem (58), salah satu pembatik di sana, sudah membatik selama 20 tahun. Ibu dua anak dan tiga cucu ini mengisahkan bahwa tersiram malam cair panas atau tersengat api menjadi risiko pembatik. Dia melakoni pekerjaan ini untuk menopang penghasilan suaminya yang sehari-hari bekerja sebagai tukang.

”Jumlah kain yang dibatik tidak menentu, tergantung pesanan. Penghasilannya yang dicukup-cukupkan,” kata Ritem sambil tersenyum.

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



"Dari membatik, kita belajar sabar. Kalau ga sabar, ya, tidak bisa," ujarnya.

## Dukungan pemda

Ketua Tim Riset Keilmuan Universitas Jenderal Soedirman Adhi Iman Sulaiman mengatakan, berdasarkan riset yang telah dilakukannya sejak 2018, UMKM batik ini perlu dukungan kebijakan dari pemerintah daerah khususnya dalam hal pemasaran. "Contohnya, jika pemasaran batik ini didukung kebijakan untuk seragam sekolah, seragam karyawan, ataupun seragam pegawai birokrasi, baik tingkat desa, kecamatan, maupun kabupaten, itu tidak akan kesulitan. Kalau batik untuk sekolah-sekolah dan pegawai pemerintahan, pasti usaha batik akan hidup sekali," tuturnya.



WILIBRORDUS MEGANDIKA WICAKSONO

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



batik di Banjarnegara. "Harapannya 30 orang ini nanti akan menjadi pengelola akun Instagram, Facebook, dan kita bikin *website* gratis untuk memasarkan batik," kata Adhi.

Ketika dikonfirmasi bagaimana pemerintah mendukung pelestarian batik, Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Banjarnegara Agung Yusianto mengatakan, pihaknya sebenarnya telah menganggarkan program pelatihan batik. Namun, pelatihan tertunda akibat pandemi Covid-19.

"Tahun kemarin sudah kami anggarkan untuk pelatihan, tetapi kena Covid-19 jadi di-*cancel*," kata Agung yang juga menjabat sebagai Pelaksana Tugas Kepala Dinas Pendidikan Kabupaten Banjarnegara.

Lewat inovasi pelatihan yang digelar Universitas Jenderal Soedirman, serta kolaborasi pendampingan langsung dari pembuat batik, diharapkan muncul benih-benih ketertarikan, bahkan kecintaan, dalam diri anak muda untuk melestarikan batik. Seperti halnya dibutuhkan proses yang panjang serta dibutuhkan banyak tangan untuk menyelesaikan sebuah batik, demikian pula jalan panjang upaya pelestarian batik. Kiranya pemerintah pun bisa kian berkelanjutan mendukung ekosistem batik di Banjarnegara.

Editor: **CHRISTOPERUS WAHYU HARYO PRIYO**

**Bagikan**

banjarnegara batik unsoed universitas jenderal soedirman membatik motif batik ficer dawet ayu  
jual beli batik

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



Berlangganan

### Tulis Komentar

Komentar Anda..

Kirim

### Artikel Terkait

#### **Terdampak Pandemi, Perajin Batik di DIY Berjuang untuk Bangkit**

2 Oktober 2021

#### **Kota Pekalongan Akan Bentuk OPD Khusus Batik**

2 Oktober 2021

#### **Riset Capung, Lestarikan Alam**

1 Desember 2021

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



Berlangganan

## Longsor di Banjarnegara, Korban Tewas Menjadi Empat Orang

20 November 2021

Bebas Akses

## Bocah 9 Tahun Diduga Dibunuh dan Dibuang ke Jurang di Banjarnegara

10 Januari 2022

Bebas Akses

## Perkuat Pemahaman Masyarakat terhadap Batik

4 Oktober 2021

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



## Terpopuler

### Terlalu Banyak Energi Keluar, Buruh Tolak Permenaker Nomor 2 Tahun 2022

4 jam lalu

Bebas Akses

### Membaca Peluang Poros Tengah Baru

14 Februari 2022

Bebas Akses

### Sumur Sawit

12 Februari 2022

### Skema Ponzi Kripto

5 jam lalu

Bebas Akses

### Gejala "Long Covid" Mengintai Anak

4 jam lalu

---

## Lainnya Dalam Nusantara

### Kolaborasi Lestarikan Batik Banjarnegara

4 jam lalu

Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!



Berlangganan

## Banjir Gol di Laga Klasik Persebaya Kontra Persija

4 jam lalu

## Berpotensi Kurangi Pakan Harimau, Berburu Babi Hutan di Sumbar Mesti Dilokalisasi

4 jam lalu

## Pencemaran di Teluk Youtefa Jayapura Semakin Mengkhawatirkan

14 jam lalu

## Konflik Harimau di Sumbar Dominan Terjadi di Luar Kawasan Hutan

15 jam lalu

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



Berlangganan

15 jam lalu

## Warga Wadas Masih Trauma

15 jam lalu

### Terbaru

## Terlalu Banyak Energi Keluar, Buruh Tolak Permenaker Nomor 2 Tahun 2022

4 jam lalu

## Kolaborasi Lestarikan Batik Banjarnegara

4 jam lalu

## Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!



## Bahrain, dari Basis Armada AS hingga Israel

4 jam lalu

### LAYANAN PELANGGAN

 **KOMPAS KRING**  
+6221 2567 6000

 **EMAIL**  
hotline@kompas.id

 **WHATSAPP**  
+62812 900 50 800

 **JAM KERJA**  
06.00 - 16.00 WIB

Harian Kompas adalah surat kabar Indonesia yang berkantor pusat di Jakarta. Kompas diterbitkan oleh PT Kompas Media Nusantara yang merupakan bagian dari kelompok usaha Kompas Gramedia (KG), yang didirikan oleh P.K. Ojong (almarhum) dan Jakob Oetama sejak 28 Juni 1965.

Mengusung semboyan "Amanat Hati Nurani Rakyat", Kompas dikenal sebagai sumber informasi terpercaya, akurat, dan mendalam.

 @hariankompas

 @hariankompas

 @hariankompas

 Hariian Kompas

### KANTOR REDAKSI

 Gedung Kompas Gramedia  
Jalan Palmerah Selatan 26-28,  
DKI Jakarta, Indonesia  
10270

 +6221 5347 710  
+6221 5347 720  
+6221 5347 730  
+6221 530 2200

### KANTOR IKLAN

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



-----  
ePaper  
Kompas.Id  
Interaktif  
Kompas Data

## BISNIS

Advertorial  
Gerai  
Event  
Klasika  
Tarif  
Klasiloka

## TENTANG

Profil Perusahaan  
Sejarah  
Organisasi

## LAINNYA

Bantuan

© PT Kompas Media Nusantara

[Organisasi](#) | [Tanya Jawab](#) | [Hubungi Kami](#) | [Sidik Gangguan](#) | [Pedoman Media Siber](#) | [Syarat & Ketentuan](#)

[Karier](#) | [Iklan](#) | [Berlangganan](#)

**Langganan Sekarang untuk Akses Tanpa Batas!**



## Unsoed Bekali Pembatik Pelajar, Pemkab Banjarnegara Diharapkan Bantu Pemasaran

Oleh: Ari Pratomo Editor: Indah Marhaeningsih 02 Mar 2022 09:32



([https://imgcdn.rri.co.id/\\_srct/b763d32e20ec5d473fd182b5c78d0964/1374146/whatsapp\\_image\\_2022\\_03\\_01\\_at\\_20\\_51\\_07\\_1.jpeg](https://imgcdn.rri.co.id/_srct/b763d32e20ec5d473fd182b5c78d0964/1374146/whatsapp_image_2022_03_01_at_20_51_07_1.jpeg))

Ketua Tim Program Riset Keilmuan Unsoed, Dr Adhi Iman Sulaiman ketika sedang membekali pembatik pelajar.

KBRN, Banjarnegara : Agar potensi lokal batik Banjarnegara tidak punah, Tim Riset Keilmuan Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) dalam Program Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022 melakukan riset dan pelatihan membatik bagi para pelajar.

Sebanyak 5 kelompok pelajar perwakilan dari empat sekolah di Kecamatan Purwareja Klampok, Kecamatan Susukan dan sejumlah mahasiswa Unsoed dilibatkan dalam kegiatan yang berlangsung sejak awal Februari hingga akhir Februari 2022.

Diharapkan, para pembatik usia tua di sentra Batik Banjarnegara yang banyak ditemui di Kecamatan Susukan, dapat diteruskan oleh generasi muda, khususnya dalam promosi pemasaran produk batik dengan dukungan teknologi digital.

"Dengan dukungan teknologi digital, dan dukungan Pemerintah Kabupaten Banjarnegara, diharapkan potensi batik Banjarnegara ke depannya bisa berkembang," ujar Dr Adhi Iman Sulaiman sebagai ketua tim riset kepada wartawan di kampus Unsoed Purwokerto, Selasa (1/3/2022).

Program riset keilmuan ini didanai oleh Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022, dan melibatkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unsoed.



([https://imgcdn.rri.co.id/\\_\\_srct/b763d32e20ec5d473fd182b5c78d0964/1374146/whatsapp\\_image\\_2022\\_03\\_01\\_at\\_20\\_51\\_07.jpeg](https://imgcdn.rri.co.id/__srct/b763d32e20ec5d473fd182b5c78d0964/1374146/whatsapp_image_2022_03_01_at_20_51_07.jpeg))

*Para pelajar sedang berlatih membatik di Batik Wardah,*

Sebagai anggota tim, Dr Toto Sugito dan Dr Shinta Prastyanti, MA yang melibatkan 4 mahasiswa S1 Ilmu komunikasi dan 2 Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed.

Program ini diawali studi pendahuluan, sosialisasi dan survei penyebaran angket pada Januari 2022 tentang Batik khas Banjarnegara kepada 100 pelajar di empat sekolah di Banjarnegara. Masing-masing sekolah 25 siswa, yakni dari SMA PGRI Purwareja Klampok, SMA Negeri 1 Purwareja Klampok, SMK HKTI 2 Purwareja Klampok, dan SMK Negeri 1 Susukan dari jurusan Kriya Kreatif Batik dan Tekstil (KKBT).

Setelah Sosialisasi dan survei, dilakukan pelatihan membatik Tahap 1 di perajin dan pengusaha Batik Wardah Desa Panerusan Wetan, Kecamatan Susukan, Banjarnegara, selama lima kali pertemuan, pada setiap hari Sabtu dan Minggu selama bulan Februari 2022.

Dijelaskan Adhi Iman, selama pelatihan, para pelajar dibekali empat keterampilan. Pertama, mendesain batik tulis secara manual dan digital. Kedua, teknik pewarnaan membatik. Ketiga, membuat batik inovatif Ecoprint. Keempat, strategi digital marketing. Dalam hal ini, tenaga pelatih yakni Budi Triyono (60), pemilik batik Wardah yang sudah malang melintang di bidang usaha batik tulis, cap, kombinasi dan printing.

Kemudian Leni Rahmayanti, S.Pd, pakar ecoprint dari SMAN 1 Purwareja Klampok. Dan beberapa instruktur terdiri Dika Sulistiyo SP, Nanik Suparni A.MG, Drs. Prasetyo, Niken Hapsari SP., MP, Arief Nurhandika, SE, M.Ak dan Tim Riset Keilmuan Unsoed. Mereka membekali peserta pelatihan berupa teknik photo product untuk periklanan di media digital (facebook, Instagram dan WhatsApp), digital marketing dan motivasi kewirausahaan. Adhi Iman yang juga dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Unsoed berharap adanya dukungan dari Pemerintah Kabupaten Banjarnegara, khususnya dalam hal pemasaran untuk membangkitkan dan mengembangkan UMKM batik khas Banjarnegara yang ada di Kecamatan Susukan.

Yakni di Desa Gunelem Wetan, Gumelem Kulon dan Panerusan Wetan. Contohnya, jika Pemkab Banjarnegara mewajibkan para pelajar, pegawai di tingkat desa, kecamatan hingga kabupaten mengenakan batik khas Banjarnegara pada hari-hari tertentu, akan ikut membantu nasib perajin batik.

Apalagi, lanjut Adhi Iman, selama pandemi ini usaha batik sempat mengalami penurunan daya beli.

"Untuk itu, kepedulian dan kebijakan dari Pemkab Banjarnegara sangat diperlukan," ujar Adhi Iman.

Adhi Iman mengemukakan, saat ini sebagian perajin batik, termasuk di batik Wardah di Desa Panerusan Wetan, rata-rata usianya sudah lanjut, sekitar 50 -60 tahun. Bahkan ada beberapa perajin yang berusia di atas 65 tahun.

Sementara generasi muda kurang tertarik melanjutkan usaha kerajinan batik, karena upah membatik yang terbilang rendah, berkisar Rp 25 ribu - Rp 50 ribu/per hari.

 (<https://rri.co.id/rri.net>)

 (<https://rri.co.id/streaming>)

Namun Adhi Iman optimis, dengan sentuhan teknologi dan pemasaran secara digital, usaha batik Banjarnegara prospektif, dan diminati generasi muda.



([https://imgcdn.rri.co.id/\\_\\_srct/b763d32e20ec5d473fd182b5c78d0964/1374146/whatsapp\\_image\\_2022\\_03\\_01\\_at\\_20\\_51\\_08.jpeg](https://imgcdn.rri.co.id/__srct/b763d32e20ec5d473fd182b5c78d0964/1374146/whatsapp_image_2022_03_01_at_20_51_08.jpeg))

*Foto bersama, pelatih dan pelajarpeserta pelatihan membatik*

"Para pelajar yang sudah kami bekali ini, diharapkan bisa menularkan keterampilannya kepada pelajar lainnya. Mereka juga bisa membantu memasarkan produk batik tulis dari UMKM melalui media sosial. Diharapkan, kelak ketika mereka setelah lulus sekolah, tidak hanya bekerja di pabrik di kota-kota besar, namun menjadi wirausaha yang tekun dan ulet, diantaranya bidang perbatik, " harap Adhi Iman.

Salah seorang peserta pelatihan, Cindi Muslikhah (17) mengatakan, sangat berterima kasih kepada tim riset dari Unsoed yang telah membekali keterampilan membatik dengan sentuhan teknologi dan pemasaran secara digital.

"Pelatihan ini semakin membuka minat saya untuk menekuni usaha batik. Saya lebih tertarik ke bidang marketing digital," ujar Cindi Muslikha, siswi Kelas XII jurusan KKBT SMKN 1 Susukan.

Demikian halnya, Fitri Nurhalimah (17). Dia ingin memperdalam desain model batik secara digital, dan marketing digital.

"Saya tertarik memperdalam desain model batik dan marketing digital batik. Pelatihan ini telah menginspirasi saya. Siapa tahu nanti bisa menekuni wirausaha batik," ujar Fitri. (\*)



TAGS : #Pembelakan Batik

0 KOMENTAR

Reaksi anda terhadap berita ini :

0

0

0

0

0

0

**RRI NET**

(<https://rri.co.id/rriNET>)

REKOMENDASI BERITA

0

**RRI**

(<https://rri.co.id/streaming>)

**Binda Jateng Gelar Vaksinasi Anak, Door to Door Serta Booster Di Banjarnegara**

([https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1370121/binda-jateng-gelar-vaksinasi-anak-door-to-door-serta-booster-di-banjarnegara?](https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1370121/binda-jateng-gelar-vaksinasi-anak-door-to-door-serta-booster-di-banjarnegara?utm_source=news_recommendation&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

utm\_source=news\_recommendation&utm\_medium=internal\_link&utm\_campaign=General Campaign)

**STIE Tambara Sabet Kejuaraan Futsal Karang Taruna Kecamatan Wanayasa**

([https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1366061/stie-tambara-sabet-kejuaraan-futsal-karang-taruna-kecamatan-wanayasa?](https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1366061/stie-tambara-sabet-kejuaraan-futsal-karang-taruna-kecamatan-wanayasa?utm_source=news_recommendation&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

utm\_source=news\_recommendation&utm\_medium=internal\_link&utm\_campaign=General Campaign)

**Puluhan Judul Film Berlaga di Sayembara Film Banjarwatulembu**

([https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1363562/puluhan-judul-film-berlaga-di-sayembara-film-banjarwatulembu?](https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1363562/puluhan-judul-film-berlaga-di-sayembara-film-banjarwatulembu?utm_source=news_recommendation&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

utm\_source=news\_recommendation&utm\_medium=internal\_link&utm\_campaign=General Campaign)

**Bulan Dana PMI Banjarnegara Lampau Target**

([https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1349321/bulan-dana-pmi-banjarnegara-lampau-target?](https://service.rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1349321/bulan-dana-pmi-banjarnegara-lampau-target?utm_source=news_recommendation&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

utm\_source=news\_recommendation&utm\_medium=internal\_link&utm\_campaign=General Campaign)

**KOMENTAR****KIRIM****BERITA TERBARU****Mulai Langka Di Beberapa Daerah, Stok Daging Sapi Di Banyumas Masih Aman**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1374367/mulai-langka-di-beberapa-daerah-stok-daging-sapi-di-banyumas-masih-aman?utm\\_source=terbaru\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1374367/mulai-langka-di-beberapa-daerah-stok-daging-sapi-di-banyumas-masih-aman?utm_source=terbaru_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

**Wakil Ketua Komisi IV DPRD Kabupaten Tegal, Lakukan Pantauan Seleksi Paskibra 2022**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/daerah/1374513/wakil-ketua-komisi-iv-dprd-kabupaten-tegal-lakukan-pantauan-seleksi-paskibra-2022?utm\\_source=terbaru\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/daerah/1374513/wakil-ketua-komisi-iv-dprd-kabupaten-tegal-lakukan-pantauan-seleksi-paskibra-2022?utm_source=terbaru_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

**Kurangi Laju Perubahan Iklim, Kilang Pertamina Cilacap BinRRI am Proklam**

(<https://rri.co.id/streaming>)



([https://rri.co.id/purwokerto/berita/cilacap/1374419/kurangi-laju-perubahan-iklim-kilang-pertamina-cilacap-bina-enam-proklam?utm\\_source=terbaru\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/cilacap/1374419/kurangi-laju-perubahan-iklim-kilang-pertamina-cilacap-bina-enam-proklam?utm_source=terbaru_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

## TERPOPULER

**Wakil Ketua Komisi IV DPRD Kabupaten Tegal, Lakukan Pantauan Seleksi Paskibra 2022**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/daerah/1374518/wakil-ketua-komisi-iv-dprd-kabupaten-tegal-lakukan-pantauan-seleksi-paskibra-2022?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/daerah/1374518/wakil-ketua-komisi-iv-dprd-kabupaten-tegal-lakukan-pantauan-seleksi-paskibra-2022?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

DAERAH • 7 jam yang lalu.

**Ibu-Ibu Kader Bank Sampah Ubah Sampah Menjadi Barang Nilai Guna Dan Ekonomis**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/purbalingga/1372798/ibu-ibu-kader-bank-sampah-ubah-sampah-menjadi-barang-nilai-guna-dan-ekonomis?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/purbalingga/1372798/ibu-ibu-kader-bank-sampah-ubah-sampah-menjadi-barang-nilai-guna-dan-ekonomis?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

PURBALINGGA • 2 hari yang lalu.

**Polresta Banyumas Beri Layanan Gerai Vaksin Drive Thru, Selama Operasi Keselamatan Candi 2022**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1372858/polresta-banyumas-beri-layanan-gerai-vaksin-drive-thru-selama-operasi-keselamatan-candi-2022?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1372858/polresta-banyumas-beri-layanan-gerai-vaksin-drive-thru-selama-operasi-keselamatan-candi-2022?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

BANYUMAS • 2 hari yang lalu.

**HimaPBI UNU Purwokerto Gelar Makrab dan Outbound** ([https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1372889/himapbi-unu-purwokerto-gelar-makrab-dan-outbound?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1372889/himapbi-unu-purwokerto-gelar-makrab-dan-outbound?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

BANYUMAS • 1 hari yang lalu.

**Atasi Kelangkaan, Dinkopukm Kabupaten Tegal Bagikan 4200 Liter Minyak Goreng**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/daerah/1373338/atasi-kelangkaan-dinkopukm-kabupaten-tegal-bagikan-4200-liter-minyak-goreng?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/daerah/1373338/atasi-kelangkaan-dinkopukm-kabupaten-tegal-bagikan-4200-liter-minyak-goreng?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

DAERAH • 1 hari yang lalu.

**Dinakerkop UKM Banyumas, Siapkan Dana Bergulir Bagi UMKM Sebesar Rp1,5 M**

([https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1373297/dinakerkop-ukm-banyumas-siapkan-dana-bergulir-bagi-umkm-sebesar-rp1-5-m?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1373297/dinakerkop-ukm-banyumas-siapkan-dana-bergulir-bagi-umkm-sebesar-rp1-5-m?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

BANYUMAS • 1 hari yang lalu.

**UNU Purwokerto Wisuda Puluhan Mahasiswanya** ([https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1374383/unu-purwokerto-wisuda-puluhan-mahasiswanya?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/banyumas/1374383/unu-purwokerto-wisuda-puluhan-mahasiswanya?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

BANYUMAS • 8 jam yang lalu.

**Unsoed Bekali Pembatik Pelajar, Pemkab Banjarnegara Diharapkan Bantu Pemasaran**

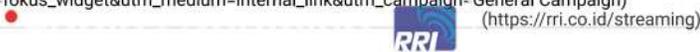
([https://rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1374146/unsoed-bekali-pembatik-pelajar-pemkab-banjarnegara-diharapkan-bantu-pemasaran?utm\\_source=news\\_populer\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/purwokerto/berita/banjarnegara/1374146/unsoed-bekali-pembatik-pelajar-pemkab-banjarnegara-diharapkan-bantu-pemasaran?utm_source=news_populer_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))

BANJARNEGARA • 12 jam yang lalu.



01. #VAKSIN COVID-19

([https://rri.co.id/fokus/9/covid19?utm\\_source=fokus\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/fokus/9/covid19?utm_source=fokus_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General Campaign))



02. #PPKM

([https://rri.co.id/fokus/32/ppkm-mikro?utm\\_source=fokus\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/fokus/32/ppkm-mikro?utm_source=fokus_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General_Campaign))

### 03. #TANGGAP BENCANA

([https://rri.co.id/fokus/40/tanggap-bencana-alam?utm\\_source=fokus\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/fokus/40/tanggap-bencana-alam?utm_source=fokus_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General_Campaign))

### 04. #G20

([https://rri.co.id/fokus/44/g20?utm\\_source=fokus\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/fokus/44/g20?utm_source=fokus_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General_Campaign))

### 05. #CORONA

([https://rri.co.id/fokus/45/corona?utm\\_source=fokus\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/fokus/45/corona?utm_source=fokus_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General_Campaign))

### 06. #NUSANTARA

([https://rri.co.id/fokus/46/nusantara?utm\\_source=fokus\\_widget&utm\\_medium=internal\\_link&utm\\_campaign=General Campaign](https://rri.co.id/fokus/46/nusantara?utm_source=fokus_widget&utm_medium=internal_link&utm_campaign=General_Campaign))

## Tautan Terkait

Audio Library (<http://audiolibrary.rri.co.id/>)

Pusdatin LPP RRI (<https://pusdatin.rri.co.id>)

PPID LPP RRI (<https://ppid.rri.co.id>)

Indeks Berita (<https://rri.co.id/indeks>)

## LPP RRI

Tentang Kami (<https://rri.co.id/profil>)

Manajemen RRI Pusat (<https://rri.co.id/manajemen-pusat>)

Manajemen RRI Purwokerto (<https://rri.co.id/purwokerto/manajemen>)

Puslitbangdiklat LPP RRI (<http://puslitbangdiklat.rri.co.id>)

Regulasi (<https://ppid.rri.co.id/regulasi>)

Transparansi (<https://ppid.rri.co.id/berkala/laporan-akuntabilitas>)

Pengaduan (<https://ppid.rri.co.id/pengaduan>)

Hubungi Kami (<https://rri.co.id/hubungi-kami>)

## Ketentuan

Privacy Policy (<https://rri.co.id/privacy-policy>)

Disclaimer (<https://rri.co.id/disclaimer>)

Pedoman Media Siber (<https://rri.co.id/pedoman-media-siber>)

Info Iklan (<https://rri.co.id/info-iklan>)



(<https://rri.co.id/rri-net>)

## Lainnya

e-LHKPN LPP RRI



(<https://rri.co.id/streaming>)

([https://elhkpn.kpk.go.id/portal/user/pengumuman\\_lhkpn/Y1dod1NDOXJVek5sTW5GS2VERIZSMU50TUZkaVdGVm5UVXhxSzBGSIZ5dExiMWxGVTBaSFdHVndhMWR6Y2tKbVJua](https://elhkpn.kpk.go.id/portal/user/pengumuman_lhkpn/Y1dod1NDOXJVek5sTW5GS2VERIZSMU50TUZkaVdGVm5UVXhxSzBGSIZ5dExiMWxGVTBaSFdHVndhMWR6Y2tKbVJua))

JDIH LPP RRI (<http://jdih.rri.go.id/ildis-v3/>)

SIMPEG RRI LPP RRI (<https://simpeg.rri.co.id>)

LHKSNI (<https://siharka.menpan.go.id/index.php/login>)

Pengumuman (<https://rri.co.id/pengumuman>)



(<https://rri.co.id/rrinet>)



(<https://rri.co.id/streaming>)



## Unsoed Purwokerto bekali pelajar di Banjarnegara dengan keterampilan membatik

(<https://jateng.antaranews.com/berita/436325/unsoed-purwokerto-bekali-pelajar-di-banjarnegara-dengan-keterampilan-membatik>) © Rabu, 2 Maret 2022 17:13 WIB



Tim Riset Keilmuan Unsoed Purwokerto menunjukkan kain batik hasil karya peserta pelatihan di Banjarnegara. ANTARA/HO-Unsoed Purwokerto

“diharapkan potensi batik Banjarnegara ke depannya bisa berkembang”

Purwokerto (ANTARA) - Tim Riset Keilmuan Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) Purwokerto (<http://www.unsoed.ac.id>) dalam Program Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022 melakukan riset dan pelatihan membatik bagi para pelajar di Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah

Sebanyak lima kelompok pelajar perwakilan dari empat sekolah di Kecamatan Purwareja Klampok dan Kecamatan Susukan, Kabupaten Banjarnegara, serta sejumlah mahasiswa Unsoed (<http://www.unsoed.ac.id>) dilibatkan dalam

kegiatan yang berlangsung sejak awal hingga akhir bulan Februari 2022.

Ketua Tim Program Riset Keilmuan-Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Perajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda Dr. Adhi Iman Sulaiman mengharapkan melalui kegiatan tersebut, para pembatik usia tua di sentra batik Banjarnegara yang banyak ditemui di Kecamatan Susukan dapat diteruskan oleh generasi muda, khususnya dalam promosi pemasaran produk batik dengan dukungan teknologi digital.

"Dengan dukungan teknologi digital dan dukungan Pemerintah Kabupaten Banjarnegara, diharapkan potensi batik Banjarnegara ke depannya bisa berkembang," katanya.

Menurut dia, program riset keilmuan tersebut didanai oleh Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022, dan melibatkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unsoed (<http://www.unsoed.ac.id>).

Ia mengatakan anggota tim terdiri atas Dr. Toto Sugito dan Dr. Shinta Prastyanti, MA serta melibatkan empat mahasiswa S1 Ilmu komunikasi dan dua Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed (<http://www.unsoed.ac.id>).

Lebih lanjut, Adhi mengatakan program tersebut diawali studi pendahuluan, sosialisasi, dan survei penyebaran angket pada Januari 2022 tentang batik khas Banjarnegara kepada 100 pelajar dari empat sekolah di Banjarnegara, yakni dari SMA PGRI Purwareja Klampok, SMA Negeri 1 Purwareja Klampok, SMK HKT 2 Purwareja Klampok, dan SMK Negeri 1 Susukan dari jurusan Kriya Kreatif Batik dan Tekstil (KKBT), masing-masing sekolah 25 siswa.

"Setelah sosialisasi dan survei, dilakukan pelatihan membatik tahap pertama di perajin dan pengusaha Batik Wardah, Desa Panerusan Wetan, Kecamatan Susukan, Banjarnegara, selama lima kali pertemuan, pada setiap hari Sabtu dan Minggu, selama bulan Februari 2022," katanya.

**Baca juga: CDC FISIP Unsoed Purwokerto gelar webinar "Alumni Talk"**

(<https://jateng.antaranews.com/berita/436109/cdc-fisip-unsoed-purwokerto-gelar-webinar-alumni-talk>)

Ia mengatakan selama pelatihan, para pelajar dibekali empat keterampilan, yakni mendesain batik tulis secara manual dan digital, teknik pewarnaan membatik. Ketiga, membuat batik inovatif *ecoprint*, dan strategi *digital marketing*.

Menurut dia, selaku tenaga pelatih dalam kegiatan terdiri atas Budi Triyono (60), pemilik batik Wardah yang sudah malang melintang di bidang usaha batik tulis, cap, kombinasi, dan *printing*, serta Leni Rahmayanti, S.Pd. yang merupakan praktisi *ecoprint* dari SMAN 1 Purwareja Klampok.

"Kegiatan ini juga melibatkan instruktur yang terdiri atas Dika Sulistiyo SP, Nanik Suparni A.MG, Drs. Prasetyo, Niken Hapsari SP, MP, Arief Nurhandika, SE, M.Ak., dan Tim Riset Keilmuan Unsoed (<http://www.unsoed.ac.id>). Mereka membekali peserta pelatihan berupa teknik *photo product* untuk periklanan di media digital seperti Facebook, Instagram, dan WhatsApp, serta *digital marketing* dan motivasi kewirausahaan," kata dosen Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed (<http://www.unsoed.ac.id>) itu.

Ia mengharapkan adanya dukungan dari Pemerintah Kabupaten Banjarnegara, khususnya dalam hal pemasaran untuk membangkitkan dan mengembangkan UMKM batik khas Banjarnegara yang ada di Kecamatan Susukan, yakni di Desa Gunelem Wetan, Gumelem Kulon, dan Panerusan Wetan.

Dalam hal ini, dia mencontohkan jika Pemkab Banjarnegara mewajibkan para pelajar, pegawai di tingkat desa, kecamatan, hingga kabupaten mengenakan batik khas Banjarnegara pada hari-hari tertentu, akan ikut membantu nasib perajin batik.

"Selama pandemi ini usaha batik sempat mengalami penurunan daya beli. Untuk itu, kepedulian dan kebijakan dari Pemkab Banjarnegara sangat diperlukan," katanya.

Adhi mengaku optimistis dengan sentuhan teknologi dan pemasaran secara digital, usaha batik Banjarnegara prospektif dan diminati generasi muda.

### **Baca juga: Mahasiswa Ilmu Politik Unsoed ikuti magang program MBKM**

(<https://jateng.antaranews.com/berita/435641/mahasiswa-ilmu-politik-unsoed-ikuti-magang-program-mbkm>)

"Para pelajar yang sudah kami bekalı ini, diharapkan bisa menularkan keterampilannya kepada pelajar lainnya. Mereka juga bisa membantu memasarkan produk batik tulis dari UMKM melalui media sosial. Diharapkan, kelak ketika mereka setelah lulus sekolah, tidak hanya bekerja di pabrik di kota-kota besar, namun menjadi wirausaha yang tekun dan ulet, diantaranya bidang perbatikan," katanya.

Salah seorang peserta pelatihan, Cindi Muslikhah (17) mengaku sangat berterima kasih kepada tim riset dari Unsoed (<http://www.unsoed.ac.id>) yang telah membekali keterampilan membatik dengan sentuhan teknologi dan pemasaran secara digital.

"Pelatihan ini semakin membuka minat saya untuk menekuni usaha batik. Saya lebih tertarik ke bidang *digital marketing*," ujar Cindi Muslikha, siswi Kelas XII jurusan KKBT SMKN 1 Susukan.

Peserta lainnya, Fitri Nurhalimah (17) mengaku ingin memperdalam desain model batik secara digital dan pemasaran digital.

"Saya tertarik memperdalam desain model batik dan *digital marketing* batik. Pelatihan ini telah menginspirasi saya. Siapa tahu nanti bisa menekuni wirausaha batik," kata pelajar jurusan Teknik Komputer Jaringan (TKJ) SMK HKTI 2 Purwareja Klampok itu.

### **Baca juga: Pengurus Badan Eksekutif Mahasiswa Unsoed Periode 2022 dilantik**

(<https://jateng.antaranews.com/berita/435625/pengurus-badan-eksekutif-mahasiswa-unsoed-periode-2022-dilantik>)

### **Baca juga: FPIK Unsoed dorong upaya pengendalian pencemaran lingkungan**

(<https://jateng.antaranews.com/berita/435361/fpik-unsoed-dorong-upaya-pengendalian-pencemaran-lingkungan>)

Home / Purwokerto / Detail Berita

# Unsoed Latih Pembatik Pelajar, Pemkab Banjarnegara Didorong Bantu Pemasaran

Tim iNews · Rabu, 02 Maret 2022 | 07:58 WIB



Pelatihan membatik oleh Unsoed Purwokerto

**BANJARNEGARA, iNews.id** - Tim Riset Keilmuan **Universitas Jenderal Soedirman (Unsoed) Purwokerto** melalui Program Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022 melakukan riset dan **pelatihan membatik** bagi para pelajar. Tujuannya supaya kearifan dan potensi lokal membatik khususnya Banjarnegara tidak punah.

Tim melakukan pelatihan kepada lima kelompok pelajar perwakilan dari empat sekolah di Kecamatan **Purwareja Klampok** dan Kecamatan **Susukan**. Selain itu juga ada sejumlah mahasiswa Unsoed dilibatkan dalam kegiatan yang berlangsung sejak awal Februari hingga akhir Februari 2022.

## VIDEO



Purwokerto

**Video Penjual Tahu di Purwokerto yang Viral Mirip Pelatih Timnas Shin Tae-yong**



Purwokerto

**Video Penampilan Danar Widian yang Lolos Lagi di Gala X Factor Nyanyikan Lagu Monolog**



Purwokerto

**Video Mantan Mendiknas Yahya Muhaimin Meninggal Setelah Dirawat di RS**



Nasional

**Video Penampilan Danar Widian Jajal Lagu Bahasa Inggris Pertama Kali di Gala Live Show**



Nasional

**HOT 5 iNews, Ratusan Kader PD Geruduk Gedung PN Medan dan Aksi Begal Payudara di Kota Bo...**

## PHOTO



Nasional

**Sejumlah Rumah Warga Pandeglang Rusak, Dampak Gempa M 6,6 Banten**

Nasional

**BACA JUGA:**

**Pakar Hukum Sebut Vonis Nihil Heru Hidayat sebagai Putusan Kurang Bermakna**

Harapannya, para pembatik usia tua di sentra Batik Banjarnegara yang banyak ditemui di Kecamatan Susukan, dapat diteruskan oleh generasi muda, khususnya dalam promosi pemasaran produk batik dengan dukungan teknologi digital.

"Dengan dukungan teknologi digital, dan dukungan Pemerintah Kabupaten Banjarnegara, diharapkan potensi batik Banjarnegara ke depannya bisa berkembang," ujar Ketua Tim Program Riset Keilmuan-Model Pemberdayaan Kewirausahaan Sosial Perajin Batik Berbasis Kearifan Lokal dan Teknologi Digital bagi Generasi Muda, Dr Adhi Iman Sulaiman pada Selasa (1/3/2022).

Adhi Iman sebagai Ketua Tim Riset menyatakan bahwa program riset keilmuan ini didanai oleh Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) tahun 2022, dan melibatkan Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Unsoed. Sebagai anggota tim, Dr Toto Sugito dan Dr Shinta Prastyanti, MA yang melibatkan 4 mahasiswa S1 Ilmu komunikasi dan 2 Mahasiswa Magister Ilmu Komunikasi FISIP Unsoed.

[Halaman Selanjutnya](#)

Halaman : [1](#) [2](#) [3](#)

**Bagikan Artikel Ini**



[universitas jenderal soedirman](#) [Unsoed](#) [Purwokerto](#) [Purwareja Klampok](#)

**Tag :**

[Susukan](#) [Pelatihan Membatik](#)



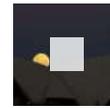
**Foto-Foto Warga Korban Erupsi Gunung Semeru**



**Barlingmascakeb**  
**Moment Saat 5 Bocah Rambut Gimbal Diruwat di Dieng Culture Festival**



**Barlingmascakeb**  
**Mengintip Warga Dusun Bondar Kampung Laut Cilacap yang Terbebas dari Kegelapan**



**Internasional**  
**Penampakan Fenomena Gerhan Bulan Berwarna Merah Dari Berbagai Penjuru Dunia**

## iNews.id

Puluhan Menteri hingga Emiten Bakal Kumpul di MNC Group Investor Forum 2022, Daftar di Sini!

David Sumendap, Pengusaha Tajir Dikabarkan Jadi Kekasih Baru Lydia Kandou

Setelah Viral, Metode Pengobatan Kretek-Kretek Digandrungi Warga di Semarang

Link Live Streaming Luton Town Vs Chelsea di RCTI+: The Blues Cari Obat Sakit Hati

Tak Hanya Banjir, Rumah Warga Dringu Juga Terbakar

LuckyAds

**Cara sederhana ini akan membantu memulihkan penglihatan hingga 97%**

**Jika Tensi & Kolestrol Mendadak Tinggi, Segeralah Minum Ini**

**Orang yang Sakit Lutut & Pinggul Harus Baca Ini**

**Saya Membersihkan Pembuluh Darah, supaya tidak Sakit. Baca Ini**

**Lemak perut hanya dapat dihilangkan dengan cara ini...**

**Rasa Sakit di Sendi Hilang Selamanya!**

**Berita Terkait**



**Prabowo Dinilai Direndahkan, Guru Besar Unsoed : Harus Dipilah Apakah Ranah Pribadi atau Lembaga**



**4 Bakal Calon Rektor Unsoed Siap Terima Hasil Pemilihan, Ini 5 Kesepakatan Bersamanya**



**Jelang Pemilihan Rektor Unsoed, KA Alumni Unsoed: Harus Dapat Penuhi Tantangan**



**Ini 5 Pendaftar Bakal Calon Rektor Unsoed, Ada 3 Profesor**



**Dugaan Kasus Pelecehan Mahasiswa, Rektorat Unsoed: Kami Bakal Lakukan Tindakan Tegas**



**Pelecehan Seksual di BEM Unsoed, Rektor. Saya Baru Tahu!**

**News Update**



**Media Malaysia Kaget, Indonesia Bakal Naturalisasi Kiper Berpengalaman di Liga Italia**



**Unsoed Latih Pembatik Pelajar, Pemkab Banjarnegara Didorong Bantu Pemasaran**



**Keren, Witan Sulaeman Sumbang Gol Saat FK Senica Unggul 3-0**



**Roket Hantam Menara TV di Kiev, 5 Warga Sipil Tewas**



**Intip Anya Geraldine Pamer Bra Transparan Seperti Kendall Jenner, Netizen: Gilak Bodynya...**



**Mata Sembab, Curhat Wika Salim Saat Ultah**



**iNews**  
**INEWSPURWOKERTO**

- Purwokerto
- Barlingmascakeb
- Nasional
- Internasional
- Sport
- Lifestyle
- Ekonomi

**Follow Us**

**Download Our Apps**



- Photo
- Video

**iNews NETWORK**

- iNewsAceh
- iNewsSumut
- iNewsSumsel
- iNewsJabar
- iNewsJateng
- iNewsYogya
- iNewsJatim
- iNewsBali
- iNewsKalbar
- iNewsSulsel
- iNewsBabel
- iNewsLampung
- iNewsMaluku
- iNewsPapua
- iNewsSumbar
- iNewsNTB
- iNewsSulut
- iNewsKalsel
- iNewsRegional
- iNewsPurwokerto
- iNewsBogor
- iNewsCirebon
- LintasBabel
- iNewsBelu
- iNewsPantura
- iNewsGarut
- iNewsBekasi
- iNewsTasikmalaya
- iNewsManado
- iNewsBatam
- iNewsSerpong
- iNewsSurabaya

**INFORMASI**

- Tentang Kami
- Redaksi
- Pedoman Media Siber
- Disclaimer
- Term Of Service
- Privacy Policy
- Kontak Kami
- Sitemap

Copyright © 2022 inews.id All Right Reserved