



JURNAL EKONOMI DAN BISNIS

ISSN 1979-6471

Vol. XIX No. 1 Edisi April 2016

Model Keperilakuan atas Konsumsi Produk Bajakan
Nur Achmad, Edy Purwo Saputro

Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa
Hani Sirine, Dwi Setiyani Utami

Tata Kelola Publik dan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia
Handoko A Hasthoro, Sunardi

Telaah Kearifan Lokal terhadap Akuntabilitas Lumbung Desa
Yunus Harjito, Ambang Cahyo Wibowo, Djoko Suhardjanto

Sistem Akuntansi Pengelolaan Dana Desa
Ari Kuncara Widagdo, Agus Widodo, Muhammad Ismail

Determinasi Permodalan Bank melalui Profitabilitas, Risiko, Ukuran Perusahaan, Efisiensi dan Struktur Aktiva
Sugeng Haryanto

Efektifitas Pelatihan Partisipatori pada Industri Kreatif Batik Tulis di Purbalingga
Suliyanto, Weni Novandari, Sri Murni Setyawati

Determinan Kebahagiaan di Indonesia
Theresia Puji Rahayu

Analisis Pola Penempatan Aset Pedagang
Leonardus Very Yudi Pradana, Birgita Dian Saraswati



9 771979 647015

Online version at <http://ejournal.uksw.edu/jeb>

**TIM PENYUNTING
JURNAL EKONOMI DAN BISNIS**

Ketua Penyunting

Dr. Intiyas Utami, SE., M.Si., Ak., CA, CMA, QIA

Staf Ahli Penyunting

Ari Budi Kristanto, SE., MM
Yulius Pratomo, SE., MDEC

Dewan Penyunting

Prof. Supramono, SE., MBA., DBA
Apriani Dorkas Rambu Atahan, SE., M.Com., Ph.D
Dr. Theresia Woro Damayanti, SE., M.Si., Akt., CA

Mitra Bestari

Prof. John J.O.I. Ihalauw, SE., Ph.D (Universitas Bunda Mulia, Jakarta)
Prof. Dr. Andreas Lako (UNIKA Soegijapranata, Semarang)
Dr. Luciana Spica Almilia, SE., M.Si., QIA (STIE Perbanas, Surabaya)
Prof. Indah Susilowati, Ph.D (Universitas Diponegoro, Semarang)

Sekretariat

Hans Hananto Andreas, SE., M.Si
Reskatirini Yastika Prameswari, A.Md
Dinda Widi Yusanti, S.Pd

Alamat

Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Kristen Satya Wacana
Jl. Diponegoro No. 52-60, Salatiga – 50711
Telp. (0298) 311881, Fax. (0298) 324828
Email: jeb@adm.uksw.edu
Website: ejournal.uksw.edu/jeb

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
Kebijakan Editorial dan Pedoman Penulisan	iii
Model Keperilakuan atas Konsumsi Produk Bajakan	1
Nur Achmad, Edy Purwo Saputro	
Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung di Kalangan Mahasiswa ...	27
Hani Sirine, Dwi Setiyani Utami	
Tata Kelola Publik dan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia	53
Handoko A Hasthoro, Sunardi	
Telaah Kearifan Lokal terhadap Akuntabilitas Lumbung Desa	69
Yunus Harjito, Ambang Cahyo Wibowo, Djoko Suhardjanto	
Sistem Akuntansi Pengelolaan Dana Desa	91
Ari Kuncara Widagdo, Agus Widodo, Muhammad Ismail	
Determinan Permodalan Bank melalui Profitabilitas, Risiko, Ukuran Perusahaan, Efisiensi dan Struktur Aktiva.....	117
Sugeng Haryanto	
Efektifitas Pelatihan Partisipatori pada Industri Kreatif Batik Tulis di Purbalingga	139
Suliyanto, Weni Novandari, Sri Murni Setyawati	
Determinan Kebahagiaan di Indonesia	149
Theresia Puji Rahayu	
Analisis Pola Penempatan Aset Pedagang.....	171
Leonardus Very Yudi Pradana, Birgita Dian Saraswati	

EFEKTIFITAS PELATIHAN PARTISIPATORI INDUSTRI KREATIF BATIK TULIS

Suliyanto

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman
suli_yanto@yahoo.com

Weni Novandari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

Sri Murni Setyawati

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

ABSTRACT

This study aims to analyze the effectiveness of training with a participatory approach in batik craft industry in Purbalingga. The subjects of this study are 20 batik artisans in Purbalingga. Data are collected by using focuss Group Discussion (FGD) and questionnaires. To analyze the differences between the perception of knowledge and skills of the trainees before and after the training, this study uses two different test average. Based on the result of analysis, there is an increase in the perception of knowledge and skills after training by using a participatory approach.

Keywords: participatory training, effectiveness, the perception of knowledge, the perception of skill

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektifitas pelatihan dengan pendekatan partisipatori pada industri kerajinan Batik tulis di Purbalingga. Subyek penelitian ini adalah 20 pengrajin batik tulis di Purbalingga. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan Focuss Discussion Group (FGD) dan kuesioner. Untuk menganalisis perbedaan persepsi pengetahuan dan perbedaan persepsi keterampilan peserta pelatihan sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan dengan pendekatan partisipatori digunakan uji beda dua rata-rata. Berdasarkan hasil analisis terdapat peningkatan persepsi pengetahuan dan persepsi keterampilan setelah mengikuti pelatihan batik tulis dengan pendekatan partisipatori.

Kata kunci: pelatihan partisipatif, efektivitas, persepsi pengetahuan, persepsi ketrampilan

PENDAHULUAN

Batik telah diakui dunia menjadi satu representatif budaya tak-benda warisan manusia yang dimiliki oleh bangsa Indonesia (Antara News 2009). Ada beragam jenis batik yang ada di Indonesia, salah satunya adalah batik Purbalingga. Sentra kerajinan

batik di Purbalingga tersebar di beberapa desa di wilayah Kabupaten Purbalingga, diantaranya Desa Dagan, Limbasari, Majapura, Galuh, Plembungan, Grecol, Gambar Sari, dan Selabaya. Suliyanto *et al.* (2014) menjelaskan, bahwa batik yang dihasilkan oleh pengrajin batik di Purbalingga adalah batik tulis. Batik tulis memiliki karakteristik yang berbeda dibanding dengan batik cap dan batik printing. Keterampilan membatik di Purbalingga diperoleh para pengrajin secara turun temurun dari orang tua mereka. Para pembatik tidak pernah mencoba dan juga tidak memiliki peralatan untuk membuat batik cap. Para pengrajin berpendapat bahwa mereka akan terus mempertahankan ciri khas batik tulis Purbalingga, karena di sinilah yang membedakan batik Purbalingga dengan batik lainnya.

Perkembangan batik tulis Purbalingga masih kalah bersaing dengan batik dari daerah lain seperti Pekalongan, Solo, dan Yogyakarta. Salah satu faktor utama yang menghambat adalah faktor sumber daya manusia (Suliyanto *et al.*, 2010). Kendala pada faktor sumber daya manusia umumnya terkait dengan keterbatasan kualitas pembatik dan juga masalah regenerasi. Profil pengrajin batik di Purbalingga adalah mayoritas berjenis kelamin perempuan (90%), dengan rentang usia 40-60 tahun, mempunyai tingkat pendidikan relatif rendah dan telah menekuni usaha batik lebih dari 10 tahun (Suliyanto *et al.*, 2010). Faktor sumber daya manusia ini jika dirinci akan diketahui sub faktor kendala yang lebih spesifik. Sub faktor tersebut yaitu masih lemahnya manajemen pengelolaan usaha batik, tidak baiknya sistem regenerasi pengrajin batik untuk generasi muda, masih rendahnya produktivitas para pengrajin batik karena faktor usia, serta banyak munculnya industri padat karya di Purbalingga yang dianggap masyarakat lebih menjanjikan. Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kabupaten Purbalingga (Suara Merdeka 2008) menjelaskan bahwa industri batik tulis Purbalingga saat ini menghadapi masalah regenerasi yang serius. Jumlah pengrajin batik tulis di Kabupaten Purbalingga terus mengalami penurunan dari tahun ke tahun. Jumlah pengrajin yang masih bertahan hingga saat ini kurang lebih sebanyak 395 orang pengrajin, yang mayoritas merupakan *pengobeng* atau buruh batik.

Dukungan dari pemerintah daerah saat ini sudah cukup banyak dalam upaya pengembangan usaha batik Purbalingga. Salah satu upaya untuk pengembangan UMKM batik dilakukan melalui kerja sama dengan perguruan tinggi dengan memberikan pelatihan. Pelatihan dinilai belum efektif dalam mengembangkan usaha batik Purbalingga. Pelatihan yang dilakukan adalah tentang teknik pembuatan batik untuk meningkatkan kemampuan dan keterampilan para pengrajin disertai dengan pemberian bantuan alat-alat membatik. Namun, realitanya semua upaya tersebut belum membuahkan hasil yang maksimal. Penyebabnya karena pelatihan yang selama ini dilakukan oleh pemda dan perguruan tinggi kurang efektif. Kurang efektifnya pelatihan yang selama ini dilakukan karena hanya bersifat *top down*. Agar hasil pelatihan lebih efektif, maka perlu adanya teknik pelatihan yang bersifat *bottom up*. Salah satu teknik pelatihan tersebut dikenal dengan pelatihan partisipatori, yaitu dengan melibatkan seluruh pemangku kepentingan dalam proses perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi

Kabupaten Purbalingga, Grecol, Gambar batik yang dihasilkan memiliki karakteristik keterampilan membuat batik orang tua mereka. Para pembuat batik untuk mempertahankan ciri khas batik Purbalingga dengan

bersaing dengan batik dari faktor utama yang (et al., 2010). Kendala pada Purbalingga adalah mayoritas usia 40-60 tahun, mempunyai batik lebih dari 10 tahun dan dirinci akan diketahui sub yang masih lemahnya manajemen pengrajin batik untuk generasi batik karena faktor usia, serta yang dianggap masyarakat lebih operasi Kabupaten Purbalingga batik tulis Purbalingga saat ini pengrajin batik tulis di Kabupaten tahun. Jumlah pengrajin yang 395 orang pengrajin, yang

adalah cukup banyak dalam upaya untuk pengembangan perguruan tinggi dengan aktif dalam mengembangkan usaha tentang teknik pembuatan batik para pengrajin disertai dengan upaya tersebut belum karena pelatihan yang selama ini efektif. Kurang efektifnya pelatihan *top down*. Agar hasil pelatihan lebih bersifat *bottom up*. Salah satu teknik partisipatori, yaitu dengan melibatkan perencanaan, pelaksanaan, serta evaluasi

hasil kegiatan pelatihan. Model ini diharapkan dapat memberikan hasil yang maksimal dalam upaya pengembangan dan pelestarian industri batik di Purbalingga.

Namun demikian efektifitas dari pelatihan partisipatori perlu diuji efektifitasnya. Efektifitas pelatihan dapat diukur dari peningkatan pengetahuan dan keterampilan tentang batik tulis dari para pengrajin sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan dengan model partisipatori. Usaha untuk mengevaluasi bantuan pemerintah merupakan hal yang penting untuk dilakukan (Hartšenko dan Sauga 2013). Oleh karena itu, diperlukan adanya penelitian yang bertujuan untuk menganalisis efektifitas pelatihan partisipatori pada peningkatan usaha pada industri kreatif batik tulis di Purbalingga. Penelitian ini berguna sebagai dasar untuk meningkatkan efektifitas program pelatihan bagi pengrajin batik tulis, sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan pengrajin batik dan menjaga pelestarian batik tulis sebagai salah satu warisan budaya bangsa Indonesia.

REVIEW PUSTAKA

Mathis (2006:301) menyatakan bahwa, pelatihan adalah suatu proses dimana orang-orang mencapai kemampuan tertentu untuk membantu mencapai tujuan organisasi, sedangkan Dessler (2010:280) adalah "Proses mengajarkan karyawan baru yang ada sekarang, keterampilan dasar yang mereka butuhkan untuk menjalankan pekerjaan mereka". Pelatihan merupakan salah satu usaha dalam meningkatkan mutu sumber daya manusia. Kemampuan (*ability*) merupakan suatu kapasitas individu untuk melaksanakan berbagai tugas dalam suatu pekerjaan (Robbins 2008:57). Oleh karena itu kemampuan yang dimiliki seorang individu sangat penting guna menunjang dalam mencapai tujuan organisasi.

Dari beragam model pelatihan, salah satunya adalah model pelatihan partisipatori. Model pelatihan partisipatori merupakan model pembelajaran yang menekankan pada proses pembelajaran, di mana kegiatan belajar dalam pelatihan dibangun atas dasar partisipasi aktif (keikutsertaan) peserta pelatihan dalam semua kegiatan pelatihan, mulai dari kegiatan merencanakan, melaksanakan, sampai pada tahap menilai kegiatan pembelajaran dalam pelatihan. Upaya yang dilakukan pada prinsipnya lebih ditekankan pada motivasi dan melibatkan kegiatan peserta (Sugandi 2003).

Beberapa teknik yang dapat dipergunakan dalam model pelatihan ini adalah: teknik dalam tahap pembinaan keakraban meliputi teknik diad, teknik pembentukan kelompok kecil, teknik pembinaan belajar berkelompok, teknik bujur sangkar terpecah (*square*). Kemudian, teknik yang dipergunakan pada tahap identifikasi meliputi teknik pendapat dan wawancara. Teknik dalam tahap perumusan tujuan meliputi teknik diskusi kelompok (*round table discussion*). Teknik pada tahap penyusunan rencana meliputi teknik pemilihan cepat (*Q-short technique*) dan teknik perancangan rencana. Teknik yang dapat dipergunakan dalam proses pelatihan meliputi simulasi, cerita pemula diskusi (*discussion starter story*), *buzz group*, pemecahan

masalah kritis, forum, *role play*, magang, kunjungan lapangan, dll. Teknik yang dapat dipergunakan dalam penilaian proses pelatihan, hasil dan pengaruh kegiatan meliputi respon terinci, cawan ikan (*fish bowl technique*) dan pengajuan pendapat tertulis. Sehingga menurut Lynton dan Pareek (1992) agar efektif, pelatihan merupakan tanggung jawab organisasi, peserta dan lembaga pelatihan serta didasarkan pada prinsip pembelajaran, terencana dengan baik dan di desain untuk merespon kebutuhan organisasi.

Pengembangan Hipotesis

Banyak penelitian sebelumnya yang telah meneliti tentang efektifitas pelatihan terhadap kinerja dari pegawai/perusahaan. Adanya program pelatihan diharapkan dapat meningkatkan kemampuan pegawai/perusahaan serta yang lebih penting adalah menunjang dalam tercapainya tujuan perusahaan. Penelitian dari Liang *et al.* (1995) menemukan hasil bahwa proses pelatihan yang dilakukan secara berkelompok ternyata lebih meningkatkan kinerja pegawai dalam hal pengetahuannya dibandingkan pelatihan secara individu. Hal itu dipengaruhi mediasi faktor kognitif dan juga hubungan sosial di dalam kelompok tersebut. Penelitian tersebut dilakukan pada 90 siswa dengan metoda eksperimen melakukan keterampilan dalam merangkai radio.

Hasil penelitian dari Bartlet (2001), menyimpulkan bahwa adanya pelatihan dapat meningkatkan sikap pegawai yang selanjutnya meningkatkan komitmennya dalam perusahaan/organisasi. Komitmen tersebut bisa dimoderasi dengan adanya kepuasan dari pegawai. Penelitian dilakukan kepada 337 perawat di rumah sakit. Penelitian dari Aragon-Sanchez *et al.* (2003), menemukan hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara pelatihan terhadap kinerja, khususnya masalah efektifitas dan juga profitabilitasnya. Penelitiannya tersebut dilakukan pada sampel sebanyak 457 responden kelompok UKM di Eropa, meliputi Inggris, Belanda, Portugal, Finlandia dan Spanyol.

Penelitian berikutnya dari McNamara *et al.* (2012), menyatakan bahwa dengan adanya pelatihan secara positif meningkatkan kinerja organisasi/perusahaan, khususnya dalam hal tingkat produktivitas, inovasi dan *turn over*. Namun dilihat dari kelompok usia yang lebih tua ternyata memiliki tingkat konsentrasi yang lebih rendah selama menjalani proses pelatihan. Sampel penelitiannya adalah sebanyak 2.004 pegawai dari beragam jenis budaya di Eropa.

Berdasarkan uraian telaah pustaka tersebut dan hasil penelitian sebelumnya maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

- H1:** Terdapat peningkatan pengetahuan pengrajin batik setelah mengikuti pelatihan dengan pendekatan partisipatori.
- H2:** Terdapat peningkatan keterampilan pengrajin batik setelah mengikuti pelatihan dengan pendekatan partisipatori.

METODA PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS DATA

Penelitian ini merupakan penelitian ekperimental dengan subyek penelitian adalah 20 pengrajin batik tulis di Purbalingga dari total populasi pengrajin 395 pengrajin. Sampel dipilih dengan kriteria pengrajin yang memiliki tingkat pengetahuan dan keterampilan yang relatif sama. Untuk menentukan subyek penelitian agar memiliki tingkat pengetahuan dan ketrampilan yang relatif sama maka dipilih pengrajin yang memiliki masa kerja relatif sama dan pernah mengikuti pelatihan batik dengan jumlah dan materi pelatihan yang sama. Pengambilan data dilakukan dengan menggunakan *Focus Discussion Group* (FGD) dan kuesioner. FGD dilakukan untuk menentukan materi pelatihan, waktu pelatihan, lokasi pelatihan, pelatih, bahan dan alat yang dibutuhkan dan metoda pelatihan yang diinginkan oleh calon peserta pelatihan, sedangkan kuesioner digunakan untuk mengukur persepsi tingkat pengetahuan dan persepsi tingkat keterampilan peserta pelatihan.

Alat analisis yang digunakan adalah uji beda rata-rata sampel berpasangan untuk menganalisis perbedaan persepsi tingkat pengetahuan dan keterampilan pengrajin batik tulis sebelum dan sesudah mengikuti pelatihan dengan pendekatan partisipatori. Suatu program pelatihan dikatakan efektif jika program pelatihan dapat meningkatkan pengetahuan dan ketrampilan peserta pelatihan, atau secara statistik dengan menggunakan uji beda rata-rata sampel berpasangan.

ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil observasi kepada 20 pengrajin batik di Purbalingga, diperoleh hasil tentang gambaran umum reseponden seperti terlihat pada Gambar 1. Berdasarkan ilustrasi tersebut dapat dilihat sebaran pengrajin batik berdasarkan jenis kelamin, usia, pendidikan, pengalaman membatik, frekuensi mengikuti pelatihan dan jenis pelatihan yang diikuti.

Dilihat berdasarkan jenis kelamin, dominasi pengrajin batik di Purbalingga adalah berjenis kelamin perempuan (90 persen). Hal ini dikarenakan selama ini pekerjaan membatik dipersepsikan sebagai pekerjaan yang memerlukan ketekunan, tidak memerlukan tenaga yang besar dan dapat dilakukan sebagai pekerjaan sampingan, sehingga lebih cocok untuk dilakukan oleh perempuan.

Selanjutnya, jika dilihat dari usia pengrajin diketahui bahwa rata-rata usia adalah 46,55 tahun, yang hal tersebut mengindikasikan bahwa usia tersebut termasuk kategori usia sudah tidak muda lagi. Melihat kondisi tersebut memang benar secara empiris diketahui bahwa masalah regenerasi merupakan hal penting bagi keberlanjutan usaha kerajinan batik tersebut.

Dilihat dari tingkat pendidikan, tidak ada dominasi yang signifikan dari para pengrajin. Hal ini relevan dengan beban kerja membatik yang tidak membutuhkan kualifikasi jenjang pendidikan minimal tertentu. Dari data terlihat bahwa jenjang

pendidikan perguruan tinggi (PT) jumlahnya adalah yang paling sedikit sedangkan jenjang pendidikan SLTA adalah yang paling banyak. Hal tersebut dikarenakan karakteristik pekerjaan membatik masih berada pada level UMKM dan dalam bentuk industri rumah tangga sehingga tidak dibutuhkan kualifikasi pendidikan hingga jenjang PT, cukup dengan jenjang pendidikan SLTA selepas mereka menyelesaikan pendidikan dasar 12 tahun.

Tabel 1
Hasil Analisis Uji Beda Persepsi Pengetahuan Membatik

	Setelah	Sebelum
Rata-rata	5,324	3,818
Varian	0,022	0,060
Jumlah Pengamatan	10	10
<i>Df</i>	18	
t hitung	16,625	
P(T<=t) satu-ujung	0,000	
t tabel satu-ujung	1,734	

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan uji beda dua rata-rata diperoleh nilai t hitung (16,625) lebih besar dibandingkan dengan t tabel (1,734) dengan nilai $p=0,000$ sehingga hipotesis yang menyatakan terdapat peningkatan persepsi pengetahuan pengrajin setelah mengikuti pelatihan batik tulis dengan pendekatan partisipatori diterima. Hal ini karena dengan mengikutsertakan pengrajin agar lebih aktif dalam proses pelatihan (pendekatan partisipatori), yaitu mulai dari tahap merencanakan hingga evaluasi, menjadikan apa yang diberikan dalam pelatihan sesuai dengan kebutuhan para pengrajin. Para pengrajin merasa bahwa pelatihan yang diberikan telah sesuai dengan apa yang mereka butuhkan, sehingga adanya proses *transfer pengetahuan dalam pelatihan tersebut dapat lebih optimal dalam meningkatkan pengetahuan membatik dari para pengrajin itu sendiri*. Kesesuaian tersebut bisa dilihat dari aspek pelatih, materi, metoda, alat dan bahan, waktu, lokasi dan peserta itu sendiri.

Tabel 2
Hasil Analisis Uji Beda Persepsi Keterampilan Membatik

	Setelah	Sebelum
Rata-rata	5,006	3,665
Varian	0,046	0,115
Jumlah Pengamatan	10	10
<i>Df</i>	18	
t hitung	10,567	
P(T<=t) satu-ujung	0,000	
t tabel satu-ujung	1,734	

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan uji beda dua rata-rata diperoleh nilai t hitung (10,567) lebih besar dibandingkan dengan t tabel (1,734) dengan nilai

Volu
p=0,
keter
partis
meras
keman
dilaks
ketera
menin
kerajin

Pendek
pelatih
orang de

SIMPUL

Be
pelatih
hasil sebag

1. Terdapat peningkatan persepsi pengetahuan pengrajin setelah mengikuti pelatihan batik tulis dengan pendekatan partisipatori.
2. Terdapat peningkatan persepsi keterampilan membatik pengrajin setelah mengikuti pelatihan batik tulis dengan pendekatan partisipatori.

Peneli
mengendalika
peserta berasa
sehingga me
Rekomendasi
dilakukan per
metoda pengu
obyektivitasny
dalam satu pel
penelitian deng
partisipatori.

DAFTAR PUS

Antara News.
Available

edikit sedangkan
ebut dikarenakan
dan dalam bentuk
an hingga jenjang
saikan pendidikan

lum
3,818
0,060
10

ua rata-rata diperoleh
(1,734) dengan nilai
eningkatan persepsi
dengan pendekatan
pengrajin agar lebih
u mulai dari tahap
dalam pelatihan sesuai
ahwa pelatihan yang
hingga adanya proses
l dalam meningkatkan
an tersebut bisa dilihat
dan peserta itu sendiri.

batik
Sebelum
3,665
0,115
10

da dua rata-rata diperoleh
abel (1,734) dengan nilai

al Ekonomi dan Bisnis

$p=0,000$ sehingga hipotesis yang menyatakan terdapat peningkatan persepsi keterampilan pengrajin setelah mengikuti pelatihan batik tulis dengan pendekatan partisipatori diterima. Hal ini karena dengan pendekatan partisipatori para pengrajin merasa bahwa program pelatihan yang dirancang telah sesuai dengan kondisi kemampuan/keterampilan mereka saat ini sehingga besar kemungkinan program yang dilaksanakan akan mampu meningkatkan keterampilan mereka dari sebelumnya. Aspek keterampilan menjadi poin penting tersendiri dalam usaha kerajinan batik agar semakin meningkat keterampilan yang dimiliki pengrajin maka akan semakin berkualitas hasil kerajinan batik mereka.

Hasil penelitian ini sejalan dengan (Hufad *et al.*, 2015), yang menyatakan bahwa Pendekatan pelatihan patisipatif lebih banyak dirasakan manfaatnya oleh peserta pelatihan dibandingkan dengan pendekatan yang lain, karena mayoritas peserta adalah orang dewasa.

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN REKOMENDASI

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan terkait dengan efektifitas pendekatan pelatihan partisipatori pada industri kreatif batik tulis di Purbalingga, dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat peningkatan persepsi pengetahuan pengrajin batik setelah mengikuti pelatihan dengan pendekatan partisipatori.
2. Terdapat peningkatan persepsi keterampilan pengrajin batik setelah mengikuti pelatihan dengan pendekatan partisipatori.

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yaitu adanya keterbatasan dalam mengendalikan tingkat pengetahuan dan ketrampilan peserta karena masing-masing peserta berasal dari beberapa sentra batik yang memiliki latar belakang yang berbeda sehingga memiliki persepsi pengetahuan dan ketrampilan yang berbeda pula. Rekomendasi untuk penelitian yang akan datang adalah sebagai berikut: 1). Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan menggunakan pengukuran obyektif dengan metoda pengumpulan data menggunakan metoda test, sehingga dapat meningkatkan obyektivitasnya 2). perlu dilakukan penelitian dimana pelatihan tidak hanya diukur dalam satu pelatihan saja, tetapi dilakukan penelitian dengan membandingkan antara penelitian dengan pendekatan non partisipatori dan pelatihan dengan pendekatan partisipatori.

DAFTAR PUSTAKA

Antara News. 2009. UNESCO setuju batik sebagai warisan budaya Indonesia. Available at <http://www.antaraneews.com>.

- Aragon-Sanchez, A., I. Barba-Aragon, dan R. Sanz-Valle. 2003. Effect of training on business result. *The International Journal of Human Resource Management*. Vol.14: 956-980.
- Bartlett, K. R. 2001. The relationship between training and organizational commitment: A study in the health care field. *Human Resource Development Quarterly*. Vol.12: 335-353.
- Dessler, G. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Kesepuluh, Jilid Pertama*. Jakarta: Indeks.
- Hartšenko, J., dan A. Sauga. 2013. The role of financial support in SME and economic envelopment in Estonia. *BEH-Business and Economic Horizons*. Vol.9 No.2: 10-22.
- Hufad, A., J. S. Ardiwinata, dan Purnomo. 2015. Penerapan model pelatihan partisipatif dalam meningkatkan kompetensi tenaga pendidik paud sebagai studi keilmuan mahasiswa konsentrasi pelatihan. Available at <http://pls.upi.edu>.
- Mustofa, K. 2003. Model-model pelatihan. Available at <http://file.upi.edu/Direktori>.
- Liang, D. W., R. Moreland, dan L. Argote. 1995. Group versus individual training and group performance: The mediating role of transactive memory. *Personality and Social Psychology Bulletin*. Vol.21 No.4 (April): 384-393.
- Lynton, P., dan U. Pareek, 1992. *Pelatihan dan Pengembangan Tenaga Kerja* (terjemahan lembaga pendidikan dan pengembangan manajemen). Cetakan ke 2. Jakarta: Karya Unipress.
- Mathis, J. 2006. *Human Resource Management*. Edisi Kesepuluh. Jakarta: Salemba Empat.
- McNamara, T. K., E. Parry, J. Lee, dan M. Pitt-Catsoupes. 2012. The effect of training on organizational performance: Differences by age composition and cultural context. *The International Journal of Human Resource Management*. Vol.23 No.6 (Maret): 1226-1244.
- Novandari, I. 2011. Creativepreneurship: Analisis peran inovasi dan kreativitas sdm dalam pengembangan industri kreatif sub sektor kerajinan batik di purbalingga. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Sumber Daya Pedesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan II LPPM Unsoed*. Purwokerto.
- Novandari, K. 2011. Pemetaan dan analisis kompetensi inti UKM batik di kabupaten purbalingga dengan pendekatan *value chain*. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Sumber Daya Pedesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan II LPPM Unsoed*. Purwokerto.
- Robbins. J. 2008. *Perilaku Organisasi*. Edisi 12. Jakarta: Salemba Empat.

- Suara Merdeka. 16 Oktober 2008. Batik warisan budaya nirgenerasi. Available at <http://suaramerdeka.com>.
- Suliyanto, Setyawati, Novandari, dan Wulandari. 2014. *Batik Tulis Purbalingga. Potensi, Permasalahan, dan Strategi Pengembangan*. Purwokerto: Penerbit Universitas Jenderal Soedirman.
- Suliyanto, Novandari, dan Astogini. 2011. Model pengembangan industri kreatif batik purbalingga berbasis pendekatan one village one product. *Prosiding Seminar Nasional Pengembangan Sumber Daya Pedesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan I LPPM Unsoed*. Purwokerto.
- Suliyanto, Novandari, dan Wulandari. 2010. Competitive strategy model of purbalingga batik: Analytical hierarchy process and quantitative strategic planning matrix approach. *Economic Journal of Emerging Market. Economic Journal of Emerging Market*. Vol.2 No.2.